



# INFORMATIVA EMITTENTI N. 105/10

**Data:** 20/10/2010

**Ora:** 08:00

**Mittente:** Unicredit S.p.A.

**Oggetto:** Comunicato UniCredit S.p.A. / Press release UniCredit S.p.A.

Testo: da pagina seguente

## COMUNICATO STAMPA

### UniCredit: parte "Insieme per i Clienti" Realizzata la fusione in UniCredit SpA di sette società controllate

È stato firmato oggi a Torino l'atto di fusione delle sei banche controllate UniCredit Banca S.p.A., UniCredit Banca di Roma S.p.A., Banco di Sicilia S.p.A., UniCredit Corporate Banking S.p.A., UniCredit Private Banking S.p.A., UniCredit Family Financing Bank S.p.A. e della società UniCredit Bancassurance Management & Administration S.c.r.l. nella Capogruppo UniCredit S.p.A. La fusione diventerà efficace il 1° novembre 2010, completata l'iscrizione dell'atto presso i competenti Registri delle Imprese. Si compie così il progetto "Insieme per i Clienti", approvato dal CdA di UniCredit lo scorso 13 aprile con l'obiettivo di aumentare ulteriormente la soddisfazione dei clienti del Gruppo in Italia, attraverso una semplificazione della struttura societaria capace di accrescere la vicinanza ai territori e alle comunità in cui la Banca opera.

**Dieter Rampl**, Presidente di UniCredit, ha dichiarato: "Grazie al miglioramento e alla semplificazione della struttura organizzativa, sotto il profilo societario e commerciale, avremo una *governance* più efficace, elemento fondamentale per un Gruppo internazionale come UniCredit".

**Federico Ghizzoni**, Amministratore Delegato di UniCredit ha aggiunto: "La realizzazione del progetto "Insieme per i clienti" costituisce un'importante tappa nel percorso storico e strategico della Banca e riflette la nostra volontà di mettere sempre al centro il cliente coniugando sempre più, sul territorio italiano, la specializzazione del business con un forte radicamento territoriale".

Gabriele Piccini sarà il Country Chairman alla guida delle attività italiane.

"Insieme per i clienti" rafforza il modello divisionale del Gruppo e vede operativi, in Italia, quattro segmenti di business (Famiglie, per clienti con patrimoni fino a 500 mila euro; PMI, per le aziende con fatturato annuo fino ai 50 milioni di euro; Corporate, per le imprese con fatturato annuo superiore ai 50 milioni di euro; Private, per i clienti con patrimoni superiori ai 500 mila euro) e tre reti commerciali specializzate che compongono il *network* italiano dedicato a:

- Famiglie e PMI: serve circa 8 milioni di clienti privati e 1 milione di imprese attraverso una struttura di circa 35 mila dipendenti e 4 mila sportelli distribuiti in modo capillare sul territorio italiano, organizzati in 112 Direzioni Commerciali, a loro volta coordinate da 10 Direzioni Esecutive.
- Corporate Banking: si rivolge a oltre 19 mila aziende clienti e conta su una rete di 450 gestori, coordinati da 5 Direzioni.
- Private Banking: dedicato a oltre 160 mila clienti attraverso una rete di 780 gestori, coordinati da 6 Direzioni.

Parallelamente, in Italia, sono state istituite sette Aree Territoriali, i cui Responsabili avranno il compito di agire quale punto di riferimento per i rapporti con i principali interlocutori delle istituzioni locali.

Si informa, inoltre, che è stato firmato l'atto di fusione per incorporazione di UniCredit Partecipazioni S.r.l. in UniCredit S.p.A., che avrà anch'esso efficacia dal prossimo 1° novembre.

Torino, 19 ottobre 2010

**Contatti:**

*Media Relations:* Tel. +39 02 88628236; e-mail: [MediaRelations@unicreditgroup.eu](mailto:MediaRelations@unicreditgroup.eu)

*Investor Relations:* Tel. +39 02 88628715; e-mail: [InvestorRelations@unicreditgroup.eu](mailto:InvestorRelations@unicreditgroup.eu)

## PRESS RELEASE

### UniCredit's "One for Clients" Program Seven Subsidiaries merged into UniCredit S.p.A

Today in Turin has been signed the Deed of Merger to bring seven subsidiaries into UniCredit S.p.A: UniCredit Banca S.p.A., UniCredit Banca di Roma S.p.A., Banco di Sicilia S.p.A., UniCredit Corporate Banking S.p.A., UniCredit Private Banking S.p.A., UniCredit Family Financing Bank S.p.A. and UniCredit Bancassurance Management & Administration S.c.r.l.

The merger will become effective as of November 1<sup>st</sup>, 2010 after registration with the relevant Trade Registers. This brings to an end the "One for clients" Program approved by the UniCredit Board of Directors on April 13<sup>th</sup>, 2010, aiming to enhance customer satisfaction by simplifying the bank's corporate structure and increasing its proximity to the territories and communities served.

**Dieter Rampl**, Chairman of UniCredit, said: "Improving and simplifying our corporate and commercial structures will result in more effective governance, which is an important quality of an international banking group like ours".

**Federico Ghizzoni**, CEO of UniCredit commented: "The One for Clients program is an important step for us, and reflects a strategy for Italy that is based on customer centricity, strong local roots and business specialization".

Gabriele Piccini will act as Country Chairman for Italy.

The "One for Clients" program strengthened the Group's current divisional model in Italy through the creation of four business segments (Families, SMEs, Corporate Banking and Private Banking) and three specialized Italian sales networks dedicated to serving:

- Roughly eight million individuals (with assets up to €500,000) and one million companies (with annual turnover up to €50 million), comprising our Families and SME segments respectively, through a network of approximately 35,000 employees and 4,000 branches across Italy, organized into 112 sales units coordinated by 10 executive departments.

- More than 19,000 enterprises (with annual turnover over €50 million), comprising our Corporate Banking segment, through a network of 450 managers coordinated by five directorates.

- More than 160,000 clients (with assets exceeding €500,000), comprising our Private Banking segment, through a network of 780 managers, led by six departments.

Moreover, seven territorial areas were established within Italy with managers serving as reference points for local institutions and stakeholders.

Furthermore, the Deed of Merger of UniCredit Partecipazioni S.r.l. into UniCredit SpA has been executed and also this merger will take effect as of November 1<sup>st</sup>, 2010.

Turin, 19 October 2010

**Enquiries:**

*Media Relations:* Tel. +39 02 88628236; e-mail: [MediaRelations@unicreditgroup.eu](mailto:MediaRelations@unicreditgroup.eu)

*Investor Relations:* Tel. + 39 02 88628715; e-mail: [InvestorRelations@unicreditgroup.eu](mailto:InvestorRelations@unicreditgroup.eu)