

COMUNICATO STAMPA

FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:

FATTURATO IN CRESCITA NEI PRIMI 9 MESI DEL 2024: +9% RISPETTO AI PRIMI NOVE MESI DEL 2023¹

- **Totale Ricavi al 30 settembre 2024: 61,8 milioni di Euro rispetto a 56,4 milioni di Euro al 30 settembre 2023 (+9% ca.); un incremento pari a circa 5,3 milioni di Euro concentrato principalmente nelle vendite in Asia, Nord America e Australia, in controtendenza rispetto alla leggera contrazione verificatasi in EMEA, inclusa l'Italia.**
- **EMEA: i Ricavi nei primi nove mesi del 2024 raggiungono i 33,4 milioni di Euro, in decrescita del -4% rispetto allo stesso periodo del 2023, rappresentando il 54% del totale dei Ricavi di periodo e confermandosi la prima destinazione geografica.**
- **Asia: i Ricavi al 30 settembre 2024 hanno raggiunto un valore pari a circa 13,6 milioni di Euro confermando, stabilmente, la seconda destinazione geografica e consolidando un risultato particolarmente significativo. Il risultato è superiore a quanto raggiunto nello stesso periodo del 2023, pari a 13,3 milioni di Euro, e in significativa tendenza di crescita rispetto agli anni precedenti.**
- **Italia: Ricavi in flessione dell'-1% (circa -0,3 milioni di Euro) rispetto allo stesso periodo del 2023; con circa 23,3 milioni di Euro si conferma il primo Paese con il 38% del totale Ricavi.**
- **Nord America: i Ricavi nei primi nove mesi del 2024 raggiungono i 10,7 milioni di Euro in crescita del 65% rispetto allo stesso periodo del 2023, rappresentano il 17% del totale Ricavi di periodo.**
- **Australia: i Ricavi realizzati sul mercato australiano rappresentano la quarta destinazione più rilevante contribuendo con una crescita del 6% del totale Ricavi di periodo. In valore assoluto i Ricavi si attestano a 3,4 milioni di Euro al 30 settembre 2024 un incremento del +261% rispetto a quanto registrato nello stesso periodo dell'anno precedente.**

Alberto Franchi *Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato:* *“Realizzare una crescita quasi a doppia cifra dei Ricavi in quest’anno caratterizzato da situazioni internazionali complicate a causa di fenomeni geopolitici è motivo per noi di grande orgoglio. La presenza globale del nostro Gruppo ci permette di cogliere al meglio tutte le opportunità che si presentano, in*

¹ I ricavi 2023 sono riferiti a Franchi Umberto Marmi S.p.A., Recovery Stone e Marmoles Man S.r.l. (Marmoles Man solo per il periodo 01.07.2023 - 30.09.2023). I ricavi 2024 sono riferiti a Franchi Umberto Marmi S.p.A., Recovery Stone, Marmoles Man S.r.l. e FUM Australia PTY LTD (FUM Australia solo per il periodo 01.07.2024 - 30.09.2024)

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

particolare quest'anno il mercato nord americano ci sta garantendo risultati molto interessanti segno che la strategia da tempo intrapresa sta dando i propri frutti. Un cenno particolare anche all'Australia e ai mercati asiatici che confermano le potenzialità di sviluppo da tempo individuate.

Nel mese di settembre abbiamo partecipato con un nostro stand all'importante appuntamento del Marmomac a Verona. L'evento, arrivato alla sua 58^a edizione, ha goduto di un forte afflusso di visitatori e gli ottimi riscontri commerciali avuti ci consentono di guardare con fiducia agli ultimi 3 mesi del 2024."

*Carrara, 19 novembre 2024 – Franchi Umberto Marmi S.p.A., azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (la "Società"), comunica che il **totale dei Ricavi** al 30 settembre 2024 è pari a **61,8 milioni di Euro**, in crescita del **+9%**, rispetto a quanto registrato nello stesso periodo dell'anno precedente.*

Risultati al 30 settembre 2024 – 9M

In particolare, i **Ricavi realizzati in Italia** hanno raggiunto 23,3 milioni di Euro, in lieve flessione (**-1%**) rispetto allo stesso periodo del 2023, rappresentando il 38% del totale Ricavi del periodo.

I **Ricavi realizzati in EMEA** sono risultati pari a **33,4 milioni di Euro**, in leggera flessione rispetto ai 34,6 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2023.

I **Ricavi realizzati in Asia** sono risultati pari a **13,6 milioni di Euro**, e mostrano un **incremento del 2%** rispetto allo stesso periodo nel 2023. Il risultato conseguito è di particolare valore se si considera il fatto che l'area è ormai divenuta stabilmente la seconda destinazione geografica per i prodotti venduti dalla Società.

I **Ricavi realizzati in Nord America** nei primi nove mesi del 2024 sono pari a **10,7 milioni di Euro**, in significativo aumento rispetto ai 6,5 milioni di Euro registrati nello stesso periodo del 2023, consolidando il 17% del totale delle vendite del periodo.

Significativo anche il risultato conseguito in **Australia (Ricavi per circa 3,4 milioni di Euro)**, mentre il Sud America e l'Africa registrano entrambe una decrescita del -37% rappresentando una porzione marginale del fatturato del Gruppo (ricavi per circa 0,3 milioni di Euro ciascuna).

* * *

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE (www.emarketstorage.com).

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.

Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057
investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo
Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli 3
20121 Milano

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877
Tel. +39 02 89011300
franchi@imagebuilding.it

Corporate website: www.fum.it

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

PRESS RELEASE

FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:

TURNOVER WAS UP 9% IN THE FIRST 9 MONTHS OF 2024, COMPARED TO THE FIRST NINE MONTHS OF 2023¹

- **Total Revenues as of September 30, 2024: Eur 61.8 million compared to Eur 56.4 million as of September 30, 2023 (approx. up 9%); an increase equal to about Eur 5.3 million mainly relating to sales in Asia, North America and Australia, in contrast to the slight contraction occurred in EMEA, including Italy.**
- **EMEA: revenues in the first nine months of 2024 reached Eur 33.4 million, a decrease of 4% compared to the same period of 2023, representing 54% of total Revenues for the period and confirming itself as the first geographical destination.**
- **Asia: revenues as of September 30, 2024 reached an amount equal to approx. Euro 13.6 million confirming itself as the second geographical destination and consolidating a particularly important result. The result is higher compared to the same period of 2023, equal to Eur 13.3 million, keeping a significant growing trend compared to previous years.**
- **Italy: revenues decreased by 1% (approx. Eur -0.3 million) compared to the same period of 2023; with approx. Eur 23.3 million, it confirms its position as leading country with 38% of total Revenues.**
- **North America: Revenues in the first nine months of 2024 reached Eur 10.7 million, up 65% compared to the same period of 2023, representing 17% of total Revenues for the period.**
- **Australia: Revenues in the Australian market represent the fourth geographical destination, contributing to 6% of the total Revenues for the period. In absolute terms, revenues reached Eur 3.4 million as of September 30, 2024, with a significant increase of 261% compared to the same period of the previous year.**

Alberto Franchi Chairman and Chief Executive Officer of the Company commented: "We are very proud to have achieved an almost double-digit growth in a year characterized by very difficult international situations caused by geopolitical events. *The global footprint of our Group allows us to best seize the opportunities arising. In particular this year, the North American market is performing, delivering successful results, a sign that the strategy undertaken some time ago is effective. I would*

¹ Revenues for 2023 refer to Franchi Umberto Marmi S.p.A., Recovery Stone and Marmoles Man S.r.l. (Marmoles Man only for the period 01.07.2023 - 30.09.2023). Revenues 2024 refer to Franchi Umberto Marmi S.p.A., Recovery Stone, Marmoles Man S.r.l. and FUM Australia PTY LTD (FUM Australia only for the period 01.07.2024 - 30.09.2024)

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

like to underline also the performance of Australia and Asian markets which confirm our ability in scouting areas with high potential, identifying future market development. .

In September we attended the 58th edition of Marmomac event in Verona, one of the most important fair worldwide, with our own stand. The event registered a high inflow of visitors and the excellent commercial feedback we received allows us to look with confidence to the last quarter of 2024.”

Carrara, November 19, 2024 - **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, leading international company in the processing and trading of Carrara marble, listed on Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (the “Company”) announces that **total revenues** as of September 30, 2024 amounted to **Eur 61.8 million**, with an **increase of 9%**, compared to the same period of the previous year.

Results as of September 30, 2024 – 9M

In particular, **Revenues in Italy** reached Eur 23.3 million, slightly down **(-1%)** compared to the same period in 2023, representing 38% of total Revenues for the period.

Revenues in EMEA amounted to Eur **33.4 million**, slightly down compared to Eur 34.6 million recorded in the same period of 2023.

Revenues in Asia amounted to Eur **13.6 million**, showing an **increase, up 2%** compared to the same period of 2023. The result achieved is particularly significant if we consider that the area has now become the second geographical destination for the product sold by the company.

Revenues achieved in North America in the first nine months of 2024 amounted to Eur 10.7 million Euro, significantly increasing compared to Eur 6.5 million recorded in the same period of 2023, representing 17% of total sales for the period.

The result achieved in **Australia** was also noteworthy (revenues of approx. Eur 3.4 million), whereas South America and Africa both recorded a decrease of 37%, representing a marginal portion of the Group's turnover (revenues of approx. Eur 0.3 million each).

* * *

*This press release is available on the Company's website <https://www.fum.it/en/investors/price-sensitive-press-release/> and at the authorised storage mechanism **EMARKET STORAGE** (www.emarketstorage.com).*

Franchi Umberto Marmi, established in 1971, is a leader in the processing and marketing of blocks and slabs of Carrara marble, a natural stone that perfectly embodies Italian craftsmanship and luxury, with special characteristics that make it unique in Italy and in the rest of the world.

franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

Contacts

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

Via del Bravo n. 14
54033 Carrara (MS)
Tel: +39 0585 70057
investor@fum.it

IMI – Intesa Sanpaolo
Euronext Growth Advisor
Largo Mattioli 3
20121 Milan

franchi-egm@intesasanpaolo.com

Image Building:

Media Relations

Rafaella Casula
Tel: +39 348 306 7877
Tel. +39 02 89011300
franchi@imagebuilding.it

Corporate website: www.fum.it/en