

Triboo: Il Consiglio di Amministrazione approva l'Informativa Trimestrale al 30 settembre 2024

Milano, 15 novembre 2024

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo S.p.A. (“Triboo” o “Società”) – Gruppo attivo nel settore digitale e quotato su Euronext Milan – riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Riccardo Maria Monti, ha esaminato l'andamento del Gruppo nei primi nove mesi dell'anno, ed ha approvato selezionati dati finanziari al 30 settembre 2024, non sottoposti ad attività di revisione, con particolare riferimento ai ricavi consolidati, all'EBITDA *adjusted* consolidato e alla posizione finanziaria netta consolidata (“Informativa Trimestrale”).

In particolare:

- I **ricavi consolidati** al 30 settembre 2024 sono pari a 48,6 milioni di euro, in decrescita del 15,7% rispetto al 30 settembre 2023 (57,6 milioni). Il terzo trimestre fa però segnare un recupero nell'andamento dei ricavi YoY rispetto ai primi sei mesi del 2024, quando il calo rispetto al 2023 era del 19,2%;
- L'**EBITDA *adjusted* consolidato** è pari a 5,1 milioni di euro rispetto a 5,4 milioni di euro al 30 settembre 2023;
- La **posizione finanziaria netta** di Gruppo al 30 settembre 2024 è negativa per 17,9 milioni di euro, di cui debiti finanziari per affitti e leasing, contabilizzati in conformità al principio contabile internazionale IFRS 16, per circa 4,2 milioni.

A livello di singole Divisioni:

- la **divisione Digitale** registra ricavi pari a **35,7 milioni di euro con un EBITDA *adjusted* pari a 5 milioni di euro (14%)**;
- la **divisione Media** chiude i primi nove mesi dell'anno con ricavi pari a **13 milioni di euro e con EBITDA *adjusted* pari a 1,2 milioni di euro (9,2%)**.

“Il 2024 continua ad essere un anno sfidante, in termini di contesto macroeconomico e di mercato di grande difficoltà sui principali settori di riferimento per i servizi del Gruppo, quale quello della moda e del lusso, portando un impatto rilevante sui ricavi e sull'andamento del circolante; ciò che spiega, congiuntamente con la normale stagionalità del business e-commerce stesso, l'andamento della PFN.” - commenta **Giulio Corno, Amministratore Delegato di Triboo S.p.A.** – *“Per far fronte a questi fenomeni abbiamo intrapreso un*

importante processo di ottimizzazione dei costi e di adeguamento della struttura organizzativa anche grazie all'introduzione di un utilizzo esteso della AI nei settori della programmazione, dei contenuti e del customer care. Queste azioni, che iniziano a esplicitare il loro effetto, hanno permesso di difendere un buon livello di marginalità operativa, in attesa della partenza dei nuovi importanti contratti già in portafoglio, prevista per il primo semestre del 2025.

La combinazione di questi elementi ci permette di guardare con fiducia al prossimo esercizio per il quale attendiamo una crescita dei risultati ed un ritorno alla redditività netta positiva.”

Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Matteo Pizzagalli, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma secondo, del D.Lgs. N. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata su Euronext Milan, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 650 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione.

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Pizzagalli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01