

COMUNICATO STAMPA

Comunicazione di Alascom in relazione all'aumento di capitale in Prismi

Milano, 31 ottobre 2024

PRISMI S.p.A. ("Prismi" o la "Società"), società leader nel settore del web e digital marketing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan ("EGM"), comunica che in data odierna ha ricevuto a mezzo PEC da Alascom S.r.l. ("**Alascom**") una comunicazione con la quale Alascom, in relazione all'aumento di capitale ad essa riservato di Euro 2.805.114 deliberato dall'Assemblea straordinaria della Società in data 26 settembre 2024, precisava di aver effettuato il versamento di Euro 355.000 prima dell'Assemblea straordinaria del 26 settembre 2024, nonché di aver effettuato ulteriori versamenti di Euro 500.000 e di aver inoltre effettuato un versamento pari ad Euro 750.000 nell'*escrow account* attivato a garanzia dell'esecuzione del piano di ristrutturazione del debito presentato da H2H Creative Production S.r.l. ("**H2H**"), ai sensi degli artt. 57 e 63 del D.Lgs. n. 14/2019.

Alascom asserisce – tenuto conto di quanto sopra nonché delle vicende che vedono coinvolta H2H – di non ritenere sussistenti i presupposti per effettuare ulteriori versamenti in esecuzione della delibera dell'Assemblea straordinaria della Società del 26 settembre 2024.

Alascom precisa altresì di avere intenzione di continuare a fornire tutto il supporto finanziario alla Società, rinviando ogni decisione relativa ad ulteriori aumenti di capitale al momento in cui vi sarà un contesto più chiaro sulle vicende di H2H.

La Società – tenuto conto di quanto sopra – comunica, altresì, che in esecuzione dei versamenti effettuati, da Alascom e dagli altri sottoscrittori dell'aucap riservato così come indicato nel comunicato del 26 settembre 2024, saranno emesse ulteriori n. 25.462.277 azioni, il capitale sociale sarà così suddiviso in n. 135.423.319 azioni.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento EGM, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia, dispone di 2 sedi, conta oltre 350 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., Sede legale ed operativa: Viale delle Industrie 7/ Vimodrone 20055 (MI) - Italia| Capitale Sociale € 13.248.973,85 i.v. | R.E.A. MI-2088568 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Milano n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Investor Relations PRISMI S.p.A.
Viale delle Industrie 7, 20055 Vimodrone (MI), Italy
+39 059 3167411 investor@prismi.net