

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Comunicato Stampa

TALEA GROUP: SOTTOSCRITTO ACCORDO VINCOLANTE PER LA CESSIONE DELLA FARMACIA FISICA “MADONNA DELLA NEVE” PER CIRCA 4 MILIONI DI EURO

Viareggio, 31 ottobre 2024 – Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A., leader nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi *media* collegati e di trasformazione digitale per le imprese (di seguito “**Talea Group**” o la “**Società**”), nonché a capo dell’omonimo gruppo (il “**Gruppo**” o “**Gruppo Talea**”) - comunica di aver sottoscritto, in data odierna, un accordo vincolante con DRMAX Investimenti S.r.l. (società del gruppo Dr Max, leader europeo proprietario di una delle più grandi catene di farmacie fisiche a livello mondiale) in qualità di compratore, avente ad oggetto la cessione del 100% della partecipazione in Amicafarmacia S.r.l., proprietaria della Farmacia “Madonna della Neve” sita in Via Gioacchino Rossini, 15, Bagnolo Piemonte (CN) (di seguito l’**Operazione**”).

Riccardo Iacometti, Founder e Amministratore Delegato di Talea Group e Marco Di Filippo, azionista della Società, commentano così: “*Siamo molto orgogliosi del lavoro svolto in questi anni dalla nostra farmacia fisica storica, dalla quale è nata Amicafarmacia.com nel 2006 (oggi brand del Gruppo Talea). La farmacia ci ha consentito di testare l’interesse dei prodotti direttamente con il pubblico, ottenendo un riscontro prezioso prima di ogni lancio online. Questo ci ha dato la possibilità di comprendere a fondo le dinamiche di mercato. Oggi svolgiamo queste attività in modo più efficiente e immediato, grazie agli algoritmi proprietari che abbiamo sviluppato, rendendo quindi l’asset meno strategico. È per questo che riteniamo conveniente cederla a un gruppo amico, con cui è possibile sviluppare anche ulteriori collaborazioni future. Siamo convinti che Dr. Max saprà ulteriormente valorizzare la farmacia e tutto il suo Team.*

Le risorse derivanti da questa operazione sono significative e contribuiranno a rafforzare il processo di razionalizzazione che stiamo portando avanti per prepararci alla nuova fase di crescita richiesta dal nostro mercato, in forte espansione. Desideriamo ringraziare le donne e gli uomini che hanno contribuito al successo di questa società, in particolare il fondatore, Carlo Di Filippo, per la visione, l’impegno e la passione instancabilmente profusi.”

Alessandro Urbani, Amministratore Delegato di Dr. Max Italia aggiunge: “*Siamo molto soddisfatti dell’accordo raggiunto con il Gruppo Talea, attore di primissimo piano in Italia. La mia speranza è che questa operazione rappresenti un viatico per future e proficue collaborazioni”.*

Si segnala infine che l’Operazione non rientra tra quelle significative ai sensi dell’art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, in quanto nessuno degli indici di rilevanza di cui alla Scheda Tre del Regolamento Emittenti risulta superiore al 25%.

Modalità e dettagli dell’Operazione

L’Operazione prevede la cessione da parte di Talea Group del 100% del capitale sociale di Amicafarmacia S.r.l. ad un Prezzo Provvisorio di **Euro 3,9 milioni**, da corrispondersi in 4 rate. Il Prezzo Provvisorio sarà oggetto di aggiustamento sulla base della situazione economico-patrimoniale di Amicafarmacia S.r.l. al termine dei quattro mesi successivi alla data della sottoscrizione del contratto di trasferimento presso un notaio.

Amicafarmacia S.r.l. ha chiuso il primo semestre 2024 con un fatturato pari a Euro 1.474 mila (Euro 2.902 mila al 31 dicembre 2023); il Patrimonio Netto al 30 giugno 2024 era pari a Euro 192 mila e la Posizione Finanziaria Netta, redatta secondo i principi contabili internazionali, pari a Euro 254 mila.

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Il perfezionamento dell'Operazione è sospensivamente condizionato all'esito positivo della due diligence. Si prevede che il closing dell'Operazione possa essere perfezionato – previo avveramento ovvero rinuncia delle condizioni sospensive – indicativamente entro la fine del mese di novembre 2024.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito internet della Società www.taleagroupspa.com.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l'Area Consumers e l'Area Industrial. L'Area Consumers è dedicata principalmente all'e-retailing e ad oggi opera su quattro industry attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Amicafarmacia, Gooimp, VitaminCompany e Best Body e L'Area Industrial è dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l'agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di Trade Marketing.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor & Specialist

Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 80506160

Investor Relation

Talea Group
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@taleagroupspa.com

Investor Relation Advisor

CDR Communication
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Simone Rivera

Tel. +39 366 8780742
simone.rivera@cdr-communication.it

Media Relation

CDR Communication
Angelo Brunello - 329 2117752 - angelo.brunello@cdr-communication.it
Maddalena Prestipino - 348 5187454 - maddalena.prestipino@cdr-communication.it