

COMUNICATO STAMPA

Neosperience e Value China lanciano ChinAI Expert: il consulente virtuale per conquistare il mercato cinese

Milano, 3 settembre 2024 - **Neosperience**, leader nell'innovazione digitale, è orgogliosa di annunciare insieme alla società controllata **Value China** il lancio di **ChinAI Expert, un rivoluzionario servizio di consulenza virtuale, basato sull'intelligenza artificiale**, dedicato alle aziende che vogliono espandersi nel mercato cinese.

ChinAI Expert è il frutto di oltre 5 anni di esperienza sul campo e della **profonda conoscenza dell'ecosistema digitale cinese maturata da Value China**, società del Gruppo Neosperience, al servizio di oltre cento clienti di riferimento nei più diversi settori industriali.

*"Con ChinAI Expert, mettiamo a disposizione delle aziende italiane ed europee un consulente virtuale che incorpora l'expertise più avanzata disponibile sul mercato cinese", ha dichiarato **Dario Melpignano**, Presidente di Neosperience e Value China. "Questo strumento rivoluzionario democratizza l'accesso a conoscenze strategiche prima riservate solo alle grandi multinazionali, permettendo a tutte le imprese di cogliere le enormi opportunità offerte dal mercato cinese".*

ChinAI Expert offre consulenza su misura su tutti gli aspetti chiave per avere successo in questo mercato:

- Piattaforme digitali cinesi (WeChat, Tmall, JD.com, Douyin, ecc.)
- Comportamento delle persone e ultime tendenze
- Normative e conformità
- E-commerce transfrontaliero
- Informazioni specifiche per settore (moda, bellezza, design, arredamento, food & beverage, tecnologia, ecc.)
- Sfumature culturali e best practice di marketing

Grazie all'intelligenza artificiale, **ChinAI Expert è in grado di fornire risposte immediate**, approfondite e sempre aggiornate, 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Le aziende potranno così accedere in tempo reale a **consigli strategici per ottimizzare la propria presenza sul mercato cinese**, sia business-to-business, sia direct-to-consumer, superando le barriere culturali e normative.

*"ChinAI Expert rappresenta un cambio di paradigma nella fornitura di consulenza e servizi di digital marketing ed e-commerce", ha aggiunto **Luca Qiu, Amministratore Delegato di Value China**. "Unendo l'esperienza umana all'intelligenza artificiale, offriamo alle aziende un vantaggio competitivo senza precedenti per espandersi nel mercato cinese. L'esperienza di Value China nel*

mercato cinese è davvero unica. In questi anni abbiamo gestito con successo l'ingresso e l'espansione in Cina di oltre 100 brand italiani ed europei, dai grandi nomi del lusso alle PMI innovative. ChinAI Expert racchiude tutto questo know-how in un consulente virtuale sempre disponibile, capace di identificare i migliori canali di vendita, suggerire strategie di marketing efficaci, e persino prevedere potenziali ostacoli normativi."

Un mercato in rapida crescita, molto complesso

Il lancio di ChinAI Expert arriva in un momento cruciale per le aziende che guardano al mercato cinese. Secondo le più recenti previsioni di McKinsey, entro il 2025 la Cina diventerà il più grande mercato di consumo al mondo, con una classe media in rapida espansione che raggiungerà i 550 milioni di persone. Questo rappresenta un'opportunità senza precedenti per le aziende europee, ma richiede una profonda comprensione delle dinamiche uniche di questo mercato.

"Il mercato cinese è un ecosistema unico e in rapida evoluzione" spiega Luca Qiu. "Le preferenze dei clienti finali, le dinamiche di mercato e il panorama normativo cambiano a un ritmo sorprendente. Ad esempio, mentre nel 2018 il live streaming e-commerce era ancora agli albori, oggi rappresenta in Cina oltre il 20% delle vendite online. ChinAI Expert tiene conto di queste rapide evoluzioni, fornendo insights sempre aggiornati."

Importanza delle piattaforme locali

"Un aspetto cruciale per il successo in Cina è la comprensione e l'utilizzo efficace delle piattaforme digitali locali" aggiunge Dario Melpignano. "WeChat, ad esempio, non è solo un'app di messaggistica, ma un vero e proprio ecosistema che integra social media, e-commerce, pagamenti e servizi. ChinAI Expert guida le aziende nella creazione di strategie multiplatforma specifiche per il contesto cinese, massimizzando visibilità e conversioni."

Adattamento culturale e localizzazione

"Uno degli errori più comuni delle aziende occidentali è semplicemente tradurre le proprie strategie di marketing con piccoli adattamenti." sottolinea Luca Qiu. "La realtà è molto più complessa. ChinAI Expert aiuta le aziende a navigare le sfumature culturali, adattando non solo il linguaggio, ma anche immagini, colori e messaggi chiave capaci di risuonare con il pubblico cinese."

Conformità normativa

"Il panorama normativo cinese è in costante cambiamento, soprattutto per quanto riguarda il commercio elettronico e la protezione dei dati" spiega Dario Melpignano. "ChinAI Expert tiene costantemente monitorati questi cambiamenti, aiutando le aziende a rimanere conformi ed evitare rischi legali."

Esperienza umana potenziata dall'AI

ChinAI Expert sfrutta un'innovativa architettura tecnologica sviluppata da Neosperience, integrata con l'expertise unica di Value China. Combinando modelli di linguaggio all'avanguardia con l'enorme database di conoscenze specialistiche sul mercato cinese accumulato in anni di consulenza diretta, ChinAI fornisce consigli personalizzati per ogni azienda cliente. La piattaforma viene costantemente arricchita con nuovi dati e casi studio, garantendo che le informazioni fornite riflettano sempre le ultime tendenze di mercato e le evoluzioni normative.

"ChinAI Expert non sostituisce l'esperienza umana, ma la amplifica", spiega Luca Qiu. "Il sistema è stato addestrato sui casi di successo e le best practices accumulate in anni di consulenza diretta ai nostri clienti. Questo ci ha permesso di combinare la profondità della conoscenza umana con la scalabilità e la rapidità dell'intelligenza artificiale".

Uno degli aspetti più innovativi di ChinAI Expert è la sua capacità di fungere da "traduttore culturale". Il sistema non si limita a fornire informazioni, ma le contestualizza tenendo conto delle differenze culturali tra Occidente e Cina. Questo aiuta le aziende a evitare costosi errori di comunicazione e a costruire relazioni di business più efficaci.

"Recentemente, abbiamo assistito un brand italiano di design nel suo ingresso nel mercato cinese" racconta Luca Qiu. "Grazie alle intuizioni fornite da ChinAI Expert, abbiamo sviluppato una strategia creativa di e-commerce supportata da una campagna di influencer marketing su Xiaohongshu. Il risultato? In un tempo compreso da un anno in soli tre mesi, il brand ha ridotto del 25% gli investimenti e triplicato il risultato di vendita rispetto alle proiezioni iniziali."

Per gli investitori e i clienti, ChinAI Expert rappresenta un'importante espansione del portafoglio prodotti, aprendo nuove opportunità di crescita in un mercato ad alto potenziale. La soluzione si integra perfettamente con l'ecosistema Neosperience Cloud, creando sinergie con le altre soluzioni del gruppo e consolidando la posizione di Neosperience come leader nell'AI applicata al business.

Il servizio è disponibile da oggi attraverso un'intuitiva interfaccia web e mobile. Per richiedere una demo, visitate <https://valuechina.net/servizi/chinai-expert/>.

Value China S.r.l.

*Value China, parte del Gruppo Neosperience, è leader nella consulenza strategica e nei servizi di digital marketing per l'espansione delle aziende italiane ed europee nel mercato cinese. Fondata nel 2017 insieme a Luca Qiu e un gruppo di collaboratori esperti del mercato cinese, Value China ha conquistato una posizione di riferimento grazie alla sua profonda conoscenza dell'ecosistema digital cinese e all'utilizzo di tecnologie innovative. Con un team di esperti bilingue e biculturali, **Value China ha guidato con successo l'ingresso e la crescita in Cina di oltre 100 brand nei settori del lusso, moda, design, food & beverage e tecnologia.** L'azienda offre un'ampia gamma di servizi, dall'analisi di mercato alla gestione di campagne sui social media cinesi - fra cui Xiaohongshu (Little Red Book) di cui Value China è il primo partner europeo, e WeChat - dallo sviluppo di strategie di e-commerce all'implementazione di soluzioni di pagamento locali. Combinando expertise culturale, competenze digitali e tecnologie all'avanguardia, Value China si posiziona come partner strategico indispensabile per le aziende che aspirano a conquistare il complesso e dinamico mercato cinese.*

Neosperience S.p.A.

*Neosperience è una PMI innovativa leader nell'intelligenza artificiale applicata al business, quotata all'Euronext Growth Milan. Fondata nel 2006 a Brescia da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, **Neosperience è stata riconosciuta da Gartner come unica realtà italiana tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo**, insieme a colossi tecnologici come Adobe, Salesforce e SAS. La piattaforma software proprietaria Neosperience Cloud offre un **ecosistema***

completo di soluzioni basate sull'AI che aiutano le imprese ad attrarre nuovi clienti, aumentare il valore dei clienti esistenti e ottimizzare i processi aziendali, migliorando ricavi e margini. Il portafoglio clienti di Neosperience include leader di mercato in settori strategici come moda, retail, healthcare, manufacturing e servizi finanziari. Coniugando una visione innovativa e un'expertise solida, all'efficacia e versatilità delle soluzioni offerte, Neosperience si posiziona come partner strategico per le aziende che vogliono abbracciare il potenziale trasformativo dell'AI per guidare la crescita del proprio business.

www.neosperience.com

Per ulteriori informazioni:

INVESTOR RELATIONS

Neosperience S.p.A.

Lorenzo Scaravelli | ir@neosperience.com |

+39 335 7447604

IR Top Consulting

| ir@irtop.com | +39 02 4547 3883/4 |

SPECIALIST

Banca Finnat S.p.A.

Lorenzo Scimia | l.scimia@finnat.it |

+39 06 69933446

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.

| ecm@cfosim.com | +39 02 303431