



## Sicily by Car: Aggiornamento sull'andamento del business nei primi sei mesi dell'anno

Palermo, 17 luglio 2024

Il presidente del consiglio di amministrazione di Sicily by Car (SBC:IM), società quotata su Euronext Growth Milan tra i principali operatori nel settore dell'autonoleggio leisure a breve e medio termine, ha esaminato l'andamento dei primi sei mesi dell'anno, in vista dell'approvazione, il prossimo 26 settembre, dei risultati al 30/06/2024.

L'andamento dei primi sei mesi del 2024 evidenzia ricavi da noleggio in Italia in calo del 7% circa rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente, con una prosecuzione della riduzione della revenue per day non adeguatamente compensata dall'incremento delle giornate di noleggio (+9.3%). Il trend di calo si innesta in un contesto di mercato caratterizzato da un numero elevato di nuovi concorrenti, che gestiscono mediamente da 500 a 2000 vetture, con i principali peer internazionali quotati che hanno segnato il passo in modo deciso nei primi mesi dell'anno<sup>1</sup>

A livello di canale di vendita, il risultato dei primi sei mesi è stato negativamente influenzato dalla performance del canale Intermediato (B2B2C) che ha scontato la forte pressione competitiva sulla tariffa media giornaliera di noleggio, mentre i canali business (B2B) e diretto (B2C) hanno mostrato una dinamica positiva.

La flotta media, pari ad oltre 12.000 autovetture, risulta essere sostanzialmente in linea rispetto ai primi sei mesi del 2023, mentre nei primi sei mesi del 2024 il tasso di utilizzo della flotta al 62,4% risulta in deciso incremento rispetto al 56,8% valore medio al 30/06/2023, in conseguenza dell'aumento delle giornate di noleggio.

Per ciò che attiene alle variazioni occorse nella flotta di proprietà, sono stati venduti nei primi 6 mesi dell'anno oltre 1250 veicoli, con un incremento di quasi il 20% rispetto al 2023. Il controvalore in euro ottenuto nel primo semestre del 2024 è stato pari a 10,4 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al pari periodo 2023, includendo oltre 2,5 milioni di euro di plusvalenze realizzate nel periodo (+90% sul 2023). Parimenti, sono stati acquisiti 538 veicoli nella flotta di proprietà, con un controvalore pari a 9,8 milioni di euro, in forte calo rispetto ai 46 milioni di euro nel pari periodo 2023.

I dati relativi alla società neoacquisita in Croazia (nel perimetro di consolidamento di SbC dal mese di giugno) evidenziano altresì una dinamica dei ricavi fortemente positiva, con una crescita rispetto al pari periodo dell'anno precedente di quasi l'80% nei primi sei mesi del 2024 e di oltre il 40% nel solo mese di giugno. Tale performance, che è andata oltre le aspettative, dimostra la bontà della scelta strategica intrapresa dal gruppo di diversificare l'attività all'estero in aree geografiche ad elevato potenziale turistico.

Infine, a livello patrimoniale, la posizione finanziaria netta della società è rimasta ampiamente positiva nel periodo di riferimento. La società ribadisce che le disponibilità finanziarie verranno utilizzate nei prossimi mesi a supporto della politica di espansione all'estero e di consolidamento nel mercato italiano. A tal proposito sono proseguite le attività di espansione all'estero sia via M&A, con la sopracitata acquisizione delle società in Croazia, sia in modalità Green Field, con la costituzione di "Sicily by Car Portugal" e relativa apertura di uffici a Lisbona entro settembre 2024, Porto e Faro entro il 2024 ed Ibiza nel primo semestre 2025. A fronte della stessa attività di espansione in Europa, SbC ha ottenuto ulteriori linee di credito pari a 30 milioni di euro da Unicredit e 50 milioni di euro da Banca Intesa e Cassa Depositi e Prestiti, entrambe con garanzia SACE. In questa fase le aree di maggiore interesse da parte di SbC restano quelle con maggiori flussi turistici.

Alla luce di quanto sopra esposto, SbC non si attende una crescita del valore della produzione nel primo semestre del 2024 rispetto al periodo precedente, anche includendo gli effetti positivi del consolidamento delle attività in Croazia e delle maggiori plusvalenze su cessioni auto.



<sup>1</sup> Nel Q1 2024 a livello di corporate EBITDA Avis ha registrato un calo del -98% rispetto al pari periodo, Sixt del -65%, mentre Hertz ha registrato una perdita pari a Euro -567mln (da Euro +237mln nel Q1 2023)

## ABOUT SICILY BY CAR

Fondata nel 1963 da Tommaso Dragotto, Sicily by Car (SBC:IM, ISIN IT0005556581) è tra i principali operatori nell'autonoleggio *leisure* a breve e medio termine, brand di eccellenza in grado di competere con i principali player globali per qualità del servizio, dimensionamento della flotta e presenza geografica. Vanta una rete in Italia di oltre 50 uffici di noleggio, con presidio negli aeroporti nazionali e internazionali e presenza capillare nelle città a maggiore vocazione turistica. Il parco vetture si compone di una flotta di circa 13.000 veicoli; per garantire una gestione efficace ed efficiente del flusso di prenotazioni, Sbc ha sviluppato una piattaforma *in house*, che convoglia tutte le informazioni commerciali e del parco auto, adeguando le diverse tariffe in tempo reale in base a località, tipologia di mezzi, disponibilità e periodo.

La Società è presente in Albania, Malta, Francia, Austria, Polonia e Montenegro in forza di accordi con partner strategici. Il modello di business prevede una capillare diffusione del brand "SBC Europe" grazie a una rete di agenzie e insegne locali pronte ad aprirsi a collaborazioni continuative basate sulla reciprocità del servizio tramite partnership commerciali in co-brand. Sbc ha stretto accordi di partnership B2B con i più grandi broker internazionali in grado di garantire una copertura a livello mondiale del servizio *car rental*, raggiungendo una posizione di leadership (Booking.com, AutoEurope, Expedia, Cartrawler, Zuzuche/Qeeq, Carmore Korea, Rentcars Brasil, FTI Touristik, Ofran).

Il Gruppo ha sviluppato una crescente attenzione alle tematiche ESG che hanno determinato la graduale conversione della flotta con veicoli green (oggi circa il 40% dell'intera flotta e il 64% del recente inflottato sono *low emission*) e la totale autonomia energetica del fabbisogno dell'headquarter attraverso l'installazione di un impianto fotovoltaico capace di generare 187 KW.

La Società intende consolidare la propria presenza in Italia e accelerare l'espansione sui mercati esteri. Il progetto strategico si basa sulle seguenti linee guida: crescita della linea B2C all'estero tramite operazioni di M&A e il lancio del marchio "SBC Europe"; rafforzamento del segmento B2B (*car replacement* e corporate) finalizzato alla diversificazione del business.

"Warrant Sicily by Car S.p.A. – Warrant A" (ISIN IT0005556532) - "Warrant Sicily by Car S.p.A. – Warrant B" (ISIN: IT0005556599) - "Warrant Sicily by Car S.p.A. – Warrant C" (ISIN: IT0005556607)

Comunicato disponibile su [www.emarketstorage.it](http://www.emarketstorage.it) e su <https://group.sbc.it/>

## CONTATTI

### INVESTOR RELATIONS

Sicily by Car | Pietro Schirò | [investor.relations@sbc.it](mailto:investor.relations@sbc.it) | T +39 091 6390387  
Arwin&Partners | Piero Munari | [piero.munari@arwinpartners.com](mailto:piero.munari@arwinpartners.com) | T +39 331 5700319

### MEDIA RELATIONS

Sicily by Car | Giovanna Peri | [giovanna.peri@sbc.it](mailto:giovanna.peri@sbc.it) | T +39 091 6390305  
IRTOP Consulting | Domenico Gentile, [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com) | Antonio Buoizzi, [a.buoizzi@irtop.com](mailto:a.buoizzi@irtop.com) | T +390245473884

### EURONEXT GROWTH ADVISOR E SPECIALIST

Banca Akros | [ecm@bancaakros.it](mailto:ecm@bancaakros.it) | T +39 02 434441