



IL GRUPPO GIBUS CHIUDE IL PRIMO SEMESTRE 2024 CON RICAVI PARI A 47,6 MILIONI DI EURO, DI CUI IL 45% REALIZZATO ALL'ESTERO

Procedono le attività di sviluppo commerciale e promozione per l'apertura sia del mercato tedesco, attraverso la rete commerciale Leiner, che di quello olandese, attraverso la filiale Gibus NL

SACCOLONGO (PD), 11 LUGLIO 2024

Il Consiglio di Amministrazione di **GIBUS** (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, quotata su Euronext Growth Milan e fondata nel 1982, ha esaminato e approvato i ricavi gestionali consolidati al 30 giugno 2024, non soggetti a revisione contabile.

I **Ricavi** sono pari a 47,6 milioni di euro, in diminuzione del 6,2% rispetto a 50,7 milioni di euro al 30 giugno 2023.

I Ricavi realizzati all'**Estero** sono pari a 21,3 milioni di euro e rappresentano il 45% del totale (22,0 milioni di euro al 30 giugno 2023, pari al 43% del totale), con un contributo del Gruppo LEINER pari a 12,8 milioni di euro. L'**Italia** registra ricavi pari a 26,3 milioni di euro, in diminuzione rispetto a 28,7 milioni di euro al 30 giugno 2023.

Relativamente alle linee di prodotto, il Gruppo GIBUS registra ricavi relativi al **segmento Lusso High End** pari a 18,7 milioni di euro, rispetto a 18,8 milioni di euro al 30 giugno 2023; nello specifico, la linea **Lusso High Tech** (pergole bioclimatiche) registra ricavi per 12,8 milioni di euro (12,9 milioni di euro nel primo semestre 2023) e la linea **Sostenibilità** (zip screen) registra ricavi per 5,8 milioni di euro (5,9 milioni di euro nel primo semestre 2023). La **Linea Design** registra ricavi per 24,9 milioni di euro, in diminuzione rispetto a 28,0 milioni di euro al 30 giugno 2023. I ricavi incrementali riconducibili al Gruppo LEINER sono pari a 12,8 milioni di euro, di cui 2,3 milioni di euro generati dalla controllata Schirmherrschaft Vertriebs, che opera vendite dirette ai clienti finali esclusivamente nella ristorazione e nell'industria alberghiera.

Alessio Bellin, Amministratore Delegato di GIBUS: *"Il semestre appena concluso presenta ricavi in linea con le aspettative di mercato che non ha mostrato ancora segnali di ripresa, dopo il trend di rallentamento dello scorso anno. Relativamente allo sconto in fattura, riteniamo che il 2024 sia l'anno della definitiva normalizzazione. Il mercato tedesco, presidiato dal gruppo attraverso la controllata Leiner, si conferma sostanzialmente sui medesimi ricavi, che ancora non permettono di apprezzare in misura significativa le sinergie dell'acquisizione in termini di cross-selling, date alla distribuzione dei prodotti della linea Lusso High-tech attraverso il network Leiner. Procedono le attività di sviluppo commerciale e promozione per l'apertura sia del mercato tedesco, attraverso la rete commerciale Leiner, che di quello olandese, attraverso la filiale Gibus NL, anche se la raccolta in termini di vendite riflette il rallentamento del momento congiunturale nei paesi dell'Europa centrale. La performance della Linea Design è stata influenzata dal contesto meteorologico a livello europeo, caratterizzato anche da episodi alluvionali, mentre la linea Lusso High-Tech è risultata meno influenzata dall'andamento stagionale del business e dal fattore climatico."*

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 434 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum



nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e oltre 200 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero in particolare in Francia e area DACH. Investe costantemente in R&D e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM | Donatella Mascia | donatella.mascia@cfofim.com | T +3902303431