



YOLO firma l'accordo per acquisire la società spagnola Kalibo Correduría de Seguros

Milano, 20 giugno 2024 – YOLO Group, uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano di servizi assicurativi digitali, quotato su Euronext Growth Milan, dà seguito all'offerta non vincolante presentata nel novembre dello scorso anno alla società assicurativa spagnola Kalibo Correduria de Seguros (Kalibo) sottoscrivendo il contratto (*signing*) per acquisirne il 100% in due tranche: la prima per il 51% del capitale sociale di Kalibo, la seconda per il residuo 49%.

Kalibo offre prodotti assicurativi a persone, professionisti e imprese. La società si è affermata grazie a un modello B2B2C che combina la distribuzione digitale e la presenza territoriale, caratteristiche che la rendono sinergica al modello di business di YOLO. Kalibo ha direzione e sede principale a Saragozza e una filiale a Siviglia che copre il sud della Spagna. La società è tra i fondatori di ADECOSE, principale associazione spagnola dei broker assicurativi.

Nell'esercizio 2023, Kalibo ha superato i 3 milioni di euro di ricavi con un EBITDA di c.ca il 15% e una posizione finanziaria netta positiva (cassa), risultati che ne hanno rafforzato il posizionamento di mercato e la solidità finanziaria.

L'operazione prevede un prezzo di acquisto del primo 51% del capitale sociale pari a un importo massimo di euro 3,7 milioni, soggetto a riduzione sulla base della cassa distribuibile di Kalibo al 31 dicembre 2023. L'importo sarà pagato per cassa, al closing, attraverso le risorse generate dall'aumento di capitale, chiuso in maggio con la sottoscrizione di 3.899.363 azioni ordinarie di nuova emissione per un controvalore di 7.007.155,32 euro.

L'acquisizione del residuo 49% è prevista, alternativamente, dopo l'approvazione del bilancio 2027 o del bilancio 2028 di Kalibo, in funzione dei risultati conseguiti dalla società. Il relativo prezzo sarà calcolato sulla base dei ricavi e dell'EBITDA del periodo.

Il closing dell'operazione, previsto nel terzo trimestre del corrente anno, è sottoposto all'approvazione della Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, l'autorità spagnola di controllo e vigilanza su assicurazioni e dei fondi pensione, e ad altri termini, tra i quali la positiva negoziazione del patto parasociale che regolerà *governance* e circolazione delle partecipazioni di Kalibo dopo il primo closing.

L'operazione di Kalibo permetterà a YOLO di accelerare l'attuazione del piano 2024-2026 che, tra le direttrici di crescita, indica lo sviluppo della presenza internazionale (attraverso nuove partnership e acquisizioni) e il consolidamento del modello distributivo *phygital* (i.e. integrazione tra distribuzione digitale e fisica).

L'operazione rafforza la posizione in Spagna, dove YOLO opera dal 2019. La Spagna, tra l'altro, è anche il primo Paese di avvio della partnership con CNP Santander Insurance (CNPSI), joint venture tra CNP Assurance S.A. e Banco Santander S.A., che ha scelto la piattaforma YOLO per la



distribuzione dei prodotti assicurativi ai clienti di Santander Consumer Finance in diversi mercati europei.

Gianluca De Cobelli, co-fondatore e CEO di YOLO Group, ha dichiarato: “Il mercato assicurativo spagnolo sta dimostrando grande vitalità. Kalibo, che ha saputo costruire negli anni un solido posizionamento, ha un modello di business che s’integra perfettamente con quello di YOLO. Ci sono pertanto le condizioni per sviluppare importanti sinergie e dare impulso alla crescita di entrambe le società”.

Ai fini dell’acquisizione, YOLO Group è stata assistita dallo studio legale italiano ADVANT Nctm e, per i profili di diritto spagnolo, dallo studio legale Araoz&Rueda.

Per completezza si segnala che l’acquisizione non si configura come un’operazione di *reverse takeover* ai sensi e per gli effetti dell’articolo 14 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito www.yolo-insurance.com.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, YOLO Group S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibili all’indirizzo www.emarketstorage.com gestito da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza di Priscilla, 4 - Roma.



YOLO GROUP

YOLO Group è una società dell'insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all'estero, con due linee d'offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione diretta di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.

Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato 56 partnership, in Italia e all'estero, per abilitare l'offerta assicurativa digitale.

Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato un modello ibrido (c.d. phygital), che combina canale digitale e canali fisici. Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d'integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione. A YIN hanno aderito 450 intermediari.

YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. L'azionariato, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Ventures SGR, Mansutti, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco Desio e della Brianza. Sito web: www.yolo-insurance.com

CONTATTI

Investor Relations

Francesco Grieco
investor.relations@yolo-group.com

Media Relations

Twister communications group
Lucia Saluzzi + 39 347 5536979
Emilio Miosi + 39 338 6546410
yolo@twistergroup.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Italia SIM S.p.A
Paolo Verna pverna@envent.it