

IDNTT

IDNTT ENTRA NEL CAPITALE DI “C41”, CREATIVE CONTENT FACTORY DI RIFERIMENTO PER I TOP BRAND DEL FASHION & DESIGN

OBIETTIVO: ACCELERARE LA CRESCITA, INTEGRANDO NUOVE COMPETENZE E TECNOLOGIE PER INCREMENTARE IL VALORE DEL GRUPPO RIMANENDO FOCALIZZATI SUL CONTENUTO E COERENTI CON IL MODELLO DI BUSINESS DI IDNTT

Chiasso (Svizzera), 11 giugno 2024

IDNTT SA (IDNTT:IM, CH1118852594), *MarTech Content Factory* attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market “Quotation Board” della Borsa di Francoforte, comunica di aver sottoscritto in data odierna (l’**“Operazione”**) un aumento di capitale sociale della società C41 S.r.l (**“C41”** o **“Target”**) che consente a IDNTT di detenere una partecipazione del 10% della Target. Sulla base degli accordi sottoscritti tra le parti (l’**“Accordo”**), IDNTT detiene inoltre, un’opzione di acquisto di un ulteriore 41%, che potrà esercitare facoltativamente sulla base delle proprie valutazioni entro 90 giorni dall’approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, e che le consentirà di arrivare a detenere il 51% del capitale sociale di C41.

“Con l’ingresso in C41 andiamo a completare la nostra offerta integrando nel Gruppo una delle più importanti Creative Content Factory italiane, leader nella produzione di Contenuti di comunicazione e marketing per il mercato del Fashion e del Design, che annovera tra i propri clienti i più importanti brand del lusso come LVMH, Giorgio Armani, Moncler, Brunello Cucinelli, Tod’s, Luxottica, Adidas, Flos, B&B Italia e tanti altri.

L’ingresso nel mondo del Fashion e del Design, settore che ha un bisogno quotidiano di Contenuti per presentare i prodotti e valorizzare i brand, era uno degli obiettivi che avevamo dichiarato in fase di IPO. Oggi possiamo comunicare ai nostri azionisti di aver raggiunto anche questo importante obiettivo grazie alla nostra costanza, coerenza e motivazione.

Ho sempre pensato che una buona operazione di M&A debba generare un extra-valore per il gruppo IDNTT e per i nostri azionisti. La solita formula, banale se vogliamo, dove 1+1 deve fare 3 e non 2. Facile a dirlo difficile a farlo. Per questo siamo molto attenti alle nostre scelte, valutando non solo il modello di business della Target e le sinergie industriali presenti e future che possiamo realizzare ma anche le competenze del management e il “fitting” con i nostri valori, caratteri e visione di crescita. Considerazioni e analisi che devono poi essere confermate dagli “economics” e dalla relativa contribuzione della Target all’EBITDA del Gruppo.

Per queste ragioni siamo molto soddisfatti dell’operazione che abbiamo costruito. Entriamo oggi con un investimento contenuto di 120.000 per il 10% nel Capitale di C41, per poi salire al 51% con l’approvazione del bilancio 2025 attraverso un’opzione Call non vincolante a favore di IDNTT. Un anno e mezzo di tempo per lavorare insieme a Leone, Barbara e Luca, i soci di C41, per realizzare le sinergie e il valore che pensiamo di aver individuato in circa 10 mesi di conoscenza e approfondimento reciproco.”

Christian Traviglia, Presidente e CEO di IDNTT SA

IDNTT

“Siamo lieti di poter accogliere IDNTT al nostro fianco.

Da oggi inizia un percorso nuovo per C41, ci auguriamo di poter allargare la nostra offerta di servizi ma soprattutto compiere un salto importante.

Da creatori di contenuti a “Creative Platform” in grado non solo di creare e produrre content bensì in grado di fare community e veicolare tendenze”. Da qui l’esigenza di unirsi ad un partner che ci permetta di sviluppare le nostre competenze attraverso la tecnologia e la sostenibilità.”

Leone Balduzzi, Founder e Presidente di C 41 S.r.l.

DESCRIZIONE DEL BUSINESS DI “C41”

C41 (www.C41.eu) è una “Creative Content Factory” con sede in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del *fashion* (LVMH, Giorgio Armani, Moncler, Luxottica, Tod's, Zegna, Bottega Veneta, Nike, Golden Goose, etc.) e del *design* (Alessi, B&B Italia, Flos, Fornasetti, etc.).

In particolare, C41 si occupa di ideare e produrre contenuti di comunicazione e marketing mettendo in campo l’esperienza dei soci Leone Balduzzi, Barbara Guieu e Luca Caizzi.

C41 è inoltre titolare ed editore di “C41 Magazine” (www.C41magazine.com), uno dei principali magazine di tendenza indipendente distribuito in 15 Paesi, con una *fan base* di circa 125.000 follower su Instagram, focalizzato su questioni contemporanee provenienti da tutto il mondo riflettendo visioni e coinvolgendo nuove generazioni, fotografi e registi nel campo della moda e del design.

Nell’esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 C41 ha generato ricavi delle vendite pari a Euro 4,4 milioni, con un EBITDA Adjusted pari a Euro 320 mila (rettifiche per costi che avrebbero dovuto essere stati capitalizzati), EBITDA pari a Euro 163 migliaia, EBITDA margin adjusted pari a circa il 7%, EBITDA Margin pari a 4%, un utile pari a Euro 38 migliaia e una IFN *cash positive* per circa Euro 7 mila. C41 possiede inoltre una partecipazione pari al 33,33% nella società di diritto olandese C41 Holding BV che a sua volta controlla al 100% la società C41 BV che nel 2022 ha generato ricavi delle vendite pari a Euro 1,2 milioni, con un EBITDA pari a Euro 278 mila, EBITDA Margin pari al 23%, utile pari a Euro 233 mila e IFN *cash positive* per Euro 258 mila.

TERMINI E CONDIZIONI DELL’OPERAZIONE

L’Operazione ha previsto la sottoscrizione da parte di IDNTT di un aumento di capitale riservato di C41, per un importo complessivo pari a Euro 120.000,00 (di cui Euro 5.555,56 a titolo di capitale ed Euro 114.444,44 a titolo di sovrapprezzo), a fronte del quale IDNTT viene a detenere una quota rappresentante il 10% del relativo capitale sociale di C41.

L’Accordo prevede inoltre che i Soci C41 si impegnino ad investire interamente le risorse finanziarie derivanti dall’aumento di capitale alla creazione della divisione “amministrazione, finanza e controllo”, che sarà soggetta alla supervisione di IDNTT e ad intraprendere iniziative di semplificazione della struttura societaria.

Infine, l’Accordo prevede un’opzione di acquisto “non vincolante” a favore di IDNTT che le consentirà di salire al 51% del capitale di C41, acquisendo un ulteriore quota del 41% entro 90 giorni dalla data di approvazione del Bilancio 2025, ad un valore pari al 41% del Equity Value della Target calcolato applicando un multiplo di 5x l’EBITDA diminuito o aumentato dell’indebitamento finanziario netto, con un “*floor*” pari a Euro 1 milione.

IDNTT

Nell'ambito dell'Operazione IDNTT è stata assistita da DLA Piper con un team multidisciplinare composto dal partner Christian Iannaccone, dal senior lawyer Federico Roviglio e dalla trainee lawyer Elena Wang per gli aspetti legali e dai partners Alessandro Martinelli ed Antonio Tomassini, assistiti dal senior lawyer Alberto Sandalo e dalla trainee lawyer Arianna Faccenda per gli aspetti fiscali. C41 e i suoi soci sono stati assistiti da LAWES Avvocati con un team composto dal socio fondatore Paolo Marra e dal trainee lawyer Antonio Marra e dallo Studio di Consulenza Boschetti Associati con un team composto dal socio fondatore Simone Boschetti e dal financial advisor Marco Marchesani.

L'Operazione non rientra tra le operazioni significative di cui all'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN: CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Romania, Spagna e Olanda, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti "data driven", sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con la recente acquisizione di In-Sane! (in-sane.it), una delle prime 5 Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva, IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing*. Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), il Gruppo IDNTT si apre inoltre al business delle grandi produzioni con gli "IDNTT STUDIOS" e Aldo Biasi, firma storica della creatività italiana, nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata.

CONTATTI:

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 – 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 9684 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Specialist

MIT SIM | trading-desk@mitsim.it | Tel: +39 02 87399069 | C.so Venezia, 16 - 20121 Milano