



# GISMONDI

## **GISMONDI 1754 VINCE IL PREMIO “BEST IN DIAMONDS OVER \$40k” AL COUTURE DESIGN AWARDS, RACCOGLIE ORDINI CONFERMATI PER COMPLESSIVI \$1,49 MILIONI E DÀ IL VIA ALLA SUA PENETRAZIONE NELL’AREA DEL SUD PACIFICO.**

**Genova, 6 giugno 2024** – Gismondi 1754 vince il Couture Design Award nella categoria "Best in Diamonds over \$40k" alla fiera "The Couture Show" di Las Vegas. L'azienda ha raccolto ordini per \$500k provenienti da clienti wholesale di differenti stati USA (200k dalle isole caraibiche, 200k dal Canada, 100k da USA mid west) e ha siglato un accordo decennale di distribuzione e vendita con Ippo Group Ltd. di Hong Kong, per l'area del Sud Pacifico, con un primo ordine di \$992k, per un totale di \$1,49 milioni.

Durante la sua consueta partecipazione alla fiera internazionale “the Couture show”, di Las Vegas, il gruppo Gismondi 1754 ha ricevuto l’apprezzamento di molti operatori del settore di tutto il mondo.

Oltre agli USA, dove l’azienda di Genova (parte del gruppo Gismondi insieme a Vendorafa) ha già corner in Neiman Marcus e Saks, e una rete di *multibrand* store indipendenti, Gismondi 1754 ha siglato ordini per \$500k ed ha vinto il Couture Design Awards nella classe “Best in Diamonds over \$40k”; con questo premio Gismondi 1754 può vantare di essere entrata nella terna finale in cinque anni su cinque, dalla data della sua prima partecipazione, segnando la terza vittoria nel prestigioso premio paragonabile all’Oscar della Gioielleria (la prima avvenuta nel 2019, “peoples Choice” anno del debutto alla fiera, mentre la seconda vittoria è stata conseguita nel 2022, “Best in Diamonds”).

Contestualmente, Gismondi 1754 ha sottoscritto un contratto decennale di distribuzione, nell’area del sud pacifico con Ippo Group Limited di Hong Kong, società fondata nel 2012 e specializzata nella distribuzione e vendita di prodotti di lusso, prevalentemente italiani, nell’area del Sud Pacifico. L’accordo, che troverà la sua prima espressione nell’apertura entro il 2024 di uno *shop in shop* in un *nuovo department store* multipiano a Ginza, prestigiosa via del lusso di Tokyo, prevede un ordine pari a \$992k da parte di Ippo Group Limited.

Il contratto, finalizzato all’espansione del *brand* nell’area, prevede, oltre all’apertura dello *shop in shop* di Ginza (Tokyo), anche aperture a Macao ed in Cambogia. Il contratto sottoscritto tra Gismondi 1754 e Ippo Group Limited prevede in 10 anni acquisti per \$992k nel 2024, \$2 milioni nel 2025, \$2,4 milioni nel 2026, \$2,9 milioni nel 2027, \$3,5 milioni nel 2028, \$4,2 milioni nel 2029 e poi a seguire \$5 milioni dal 2030 fino al 2034, per ciascun anno.

**Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, ha commentato:** “Sono entusiasta di come questo secondo trimestre stia dando segnali incoraggianti pur in un anno di crisi del settore, mi riferisco all’apprezzamento degli operatori del settore a Las Vegas ed agli ordini che ne sono scaturiti, ma soprattutto mi riferisco al contratto di distribuzione siglato con la Ippo Group Ltd.; il nostro ingresso nell’area del Sud Pacifico - che ritengo offra un enorme mercato per i nostri gioielli – lo

*facciamo entrando dalla porta principale, a Ginza, in un prestigioso building dove avremo uno shop in shop che coprirà un intero piano, in una delle strade del lusso più prestigiose al mondo, con un solido partner che sin da subito ci ha ispirato comunanza di intenti e di visione. Guardo con fiducia al futuro.”*

### **Gismondi 1754: Fatto a mano in Italia da italiani**

*Il Gruppo annovera tra i marchi di proprietà Gismondi 1754 e Vendorafa*

**Gismondi 1754:** *casa di creazione, produzione e commercializzazione di gioielli, fondata a Genova nel 1754 da Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria) - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria un'eccellenza e una competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal mese di aprile 2023, del Gruppo Gismondi 1754 fa parte anche il prestigioso marchio Vendorafa i cui gioielli si sono sempre più distinti, oltre che per la creatività, per le pregevoli lavorazioni manuali, come la martellatura, l'incisione e lo sbalzo – tecniche simbolo della lavorazione artigianale valenzana. Massimo Gismondi ha assunto su di sé il ruolo di direttore creativo di questo marchio storico, iniziando, da subito, a immaginarne lo sviluppo per dare continuità e nuovo impulso, alle linee estetiche esistenti, cercando di re-interpretarne lo stile per dare seguito all'eredità di questo storico esempio di una gioielleria fatta a mano in Italia da italiani.*

### **Gismondi 1754 S.p.A.**

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-8689280 Mail: [investor.relations@gismondi1754.com](mailto:investor.relations@gismondi1754.com)

### **EGA**

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28

20122 Milano,

[Gismondi1754@bancaprofilo.it](mailto:Gismondi1754@bancaprofilo.it)

Tel. +39 02 8584808

### **Ufficio Stampa**

Silvia Audilia Pasquali

Mob.: +39 338 410 9280

[silvia.audilia.pasquali@gismondi1754.com](mailto:silvia.audilia.pasquali@gismondi1754.com)

GENOVA – MILANO – ROMA – PORTOFINO – SARDEGNA – ST. MORITZ – PRAGA – DOHA –  
ST. BARTH – USA