

PHARMANUTRA S.P.A.: RAGGIUNTI I 100 MILIONI DI EURO DI RICAVI NELL'ANNO DEL VENTENNALE DALLA FONDAZIONE

INCREMENTO DEI RICAVI CONSOLIDATI DEL 21% RISPETTO AL 2022

CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEL MERCATO ITALIANO (+15%) E DEI MERCATI ESTERI (+37%)

Pisa, 11 gennaio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di [PharmaNutra S.p.A.](#) (MTA; Ticker PHN), azienda specializzata nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e dei dispositivi medici per muscoli e articolazioni, ha approvato in data odierna i dati preliminari di vendita del Gruppo relativi all'esercizio 2023 (non sottoposti a revisione contabile).

Si tratta di risultati di assoluto rilievo, che confermano il trend di crescita a doppia cifra dell'azienda fondata nel 2003 dai fratelli Andrea e Roberto Lacorte, ormai una solida realtà nel panorama delle imprese italiane, evidenziando anche le grandi prospettive di sviluppo all'estero legate ai forti investimenti nelle neonate PharmaNutra Usa e PharmaNutra Spagna.

Roberto Lacorte, Vicepresidente di PharmaNutra S.p.A. dichiara: *"Raggiungere i 100 Milioni di Euro di fatturato è un risultato eccellente che anni fa vedevamo come qualcosa di estremamente ambizioso, in perfetta linea con il nostro modo di lavorare che fin dalle origini è stato caratterizzato da ambizione, passione e intuito. Per PharmaNutra non si tratta di un traguardo, ma di un passaggio intermedio molto importante, da celebrare, che ci rende un punto di riferimento nell'ambito dell'imprenditoria e che vale molto in termini sia emozionali che concreti, perché significa entrare in una nuova dimensione, sempre più rilevante. Mi preme ribadire però che si tratta solo di uno step di crescita, perché davanti a noi abbiamo altri obiettivi ambiziosi che vogliamo raggiungere con la medesima efficacia e attraverso lo stesso percorso intrapreso finora".*

RICAVI DALLE VENDITE 2023

I ricavi netti consolidati del 2023 ammontano a Euro 100,2 milioni, con un incremento rispetto al 2022 di Euro 17,5 milioni (+21,1%).

Ricavi per linea di business €/1000					Incidenza	
	2023	2022	Δ	Δ%	2023	2022
LB1	63.558	57.491	6.067	10,6%	63,4%	69%
LB2	31.610	23.272	8.338	35,8%	31,5%	28%
Akern	5.032	1.961	3.071	n.s	5,0%	2%
Totale	100.200	82.724	17.475	21,1%	100%	100%

RICAVI DELLE VENDITE - ITALIA

I ricavi realizzati sul mercato italiano, pari a circa Euro 68 milioni (Euro milioni 59,2 nel 2022) evidenziano un significativo incremento del 14,7% con una incidenza sui ricavi complessivi del 68% circa rispetto al 72% dell'esercizio precedente. L'incremento dei ricavi deriva da maggiori vendite di prodotti finiti e dal consolidamento di Akern per l'intero esercizio, rispetto ai 6 mesi del 2022, per Euro 2,7 milioni; le vendite di materie prime si mantengono sostanzialmente in linea rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

RICAVI DELLE VENDITE - ESTERO

I ricavi derivanti dalle vendite sui mercati esteri ammontano a Euro 32,2 milioni rispetto a Euro 23,5 milioni del 2022 con un incremento di Euro 8,6 milioni (+37% circa). Per effetto di quanto sopra, l'incidenza dei ricavi sui mercati esteri sul fatturato complessivo passa dal 28% del 2022 al 32% 2023. L'incremento dei ricavi sui mercati esteri è trainato dalle vendite in Europa e Medio Oriente, dove il Gruppo ha iniziato ad operare in anni precedenti, a testimonianza della progressiva e costante affermazione dei prodotti del Gruppo, realizzati sulla base della Tecnologia Sucrosomiale®, un delivery system innovativo in grado di proteggere le molecole dei micronutrienti, aumentandone l'assorbimento e migliorandone la tollerabilità.

Il contributo ai ricavi dei nuovi business (Stati Uniti e Spagna) è ancora marginale.

Ricavi per area geografica €/1000					Incidenza	
	2023	2022	Δ	Δ%	2023	2022
Italia	67.954	59.233	8.721	14,7%	67,8%	71,6%
Totale Italia	67.954	59.233	8.721	14,7%	67,8%	71,6%
Europa	16.937	12.383	4.553	36,8%	16,9%	15,0%
Medio Oriente	10.613	7.836	2.778	35,5%	10,6%	9,5%
Sud America	1.950	1.087	863	79,4%	1,9%	1,3%
Estremo Oriente	1.550	842	708	84,1%	1,5%	1,0%
Altre	1.196	1.343	-147	-11,0%	1,2%	1,6%
Totale Estero	32.246	23.491	8.755	37,3%	32,2%	28,4%
Totale complessivo	100.200	82.724	17.475	21,1%	100%	100%

RICAVI DI VENDITA PER LINEA DI PRODOTTI

L'analisi dei ricavi dei prodotti finiti per linea di prodotto (Trademark) riportata nella tabella successiva evidenzia una robusta crescita a doppia cifra dei principali prodotti del gruppo (Sideral® +21%, Cetilar® +23%), ad eccezione di Apportal® che evidenzia un leggero rallentamento per effetto della progressiva attenuazione degli effetti del Covid-19.

Ricavi per Linea Prodotto €/1000					Incidenza	
	2023	2022	Δ	Δ%	2023	2022
Sideral	71.269	58.790	12.479	21,2%	71,1%	71,1%
Cetilar	10.033	8.144	1.889	23,2%	10,0%	9,8%
Apportal	8.073	8.238	-165	-2,0%	8,1%	10,0%
Ultramag	1.022	874	148	16,9%	1,0%	1,1%
Altri	2.559	2.415	144	6,0%	2,6%	2,9%
Akern	5.032	1.961	3.071	n.s.	5,0%	2,4%
Materie prime	2.213	2.303	-90	-3,9%	2,2%	2,8%
Totale	100.200	82.724	17.475	21,1%	100%	100%

Si sottolinea che i dati relativi ai ricavi dell'esercizio 2023 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non ancora assoggettati a revisione contabile. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto in data 15 marzo 2024.

ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, dott. Francesco Sarti, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare grazie al brand Cetilar®, ora sul mercato anche nella versione Nutrition, linea di integratori pensati per chi pratica sport in maniera costante. Negli anni il Gruppo – presente all'estero in 85 Paesi – ha sviluppato una precisa strategia nella produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

PharmaNutra.it

Per maggiori informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Campodavola 1 - 56122 Pisa

Tel. +39 050 7846500

investorrelation@PharmaNutra.it

Internal Press Office

press@calabughi.com

Press Office - Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 - 20121 Milan

Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

ctronconi@sprianocommunication.com