



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI RADICI PIETRO INDUSTRIES & BRANDS APPROVA IL CALENDARIO FINANZIARIO PER L'ESERCIZIO 2023, CONFERMA LE STIME DEI RICAVI E DELLA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31 DICEMBRE 2022 RISPETTO AL BUDGET E GLI OBIETTIVI ECONOMICI PER IL 2023.

Le stime dei principali dati consolidati 2022 – sulla base di dati gestionali disponibili alla data odierna e non assoggettati a revisione contabile – sono di seguito riportate:

- **RICAVI** pari a circa Euro 53 milioni (rispetto ad Euro 44,2 milioni al 31 dicembre 2021 (+ 20%) e rispetto ad Euro 54 milioni del Budget 2022);
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (INDEBITAMENTO NETTO)** pari a circa Euro – 17,5 Milioni (Euro - 15,644 milioni al 30 giugno 2022 ed Euro - 18.000 milioni circa del Budget 2022)

I principali obiettivi economici contenuti nel Piano 2023, confrontati con le stime diffuse in data 11 novembre 2021 dalla Società, sono di seguito riportati:

- **RICAVI DELLE VENDITE** pari a circa Euro 59,7 milioni (rispetto ad Euro 60 milioni ca.)
- **EBITDA** pari a circa Euro 5 milioni (rispetto ad Euro 5,5 milioni ca.)
- **EBITDA % sui ricavi** pari all'8,3% (rispetto al 9,1% ca)

Cazzano Sant'Andrea (BG), 20 dicembre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Radici Pietro Industries & Brands S.p.A. (di seguito la “**Società**” ovvero “**Radici Pietro**”) società quotata su Euronext Growth Milan – attiva nel settore della pavimentazione tessile di alta gamma e lusso e specializzata nella produzione e distribuzione **(i)** di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione e **(ii)** di erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo – riunitosi nella giornata odierna ha approvato il calendario finanziario per gli eventi societari previsti per l'esercizio 2023, disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.radici.it.

27 marzo 2023	Riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio di esercizio e per l'approvazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2022
27 aprile 2023	Riunione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti per l'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 e presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2022
28 settembre 2023	Riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2023 assoggettata a revisione contabile limitata da parte della Società di Revisione.



La Società – per quanto riguarda l'**esercizio 2022**, alla luce dei risultati conoscibili alla data odierna –, ritiene di poter confermare le stime dei ricavi e della posizione finanziaria netta contenute nel *budget* 2022 approvato in data 11 novembre 2021 e diffuso al mercato in pari data.

Si riporta qui di seguito la tabella relativa ai ricavi ed alla posizione finanziaria netta, confrontati con i medesimi dati consuntivati al 31 dicembre 2021 ed a quelli stimati nel budget 2022.

€/000	Budget 2022	Stime di pre chiusura esercizio 2022	Esercizio 2021
ricavi	54.000 ca.	53.000 ca	44.200
posizione finanziaria netta	- 18.000 ca.	- 17.500 ca	- 17.500

Per quanto attiene, invece, agli altri dati di conto economico, pur considerandoli in linea con le aspettative, la Società, viste le forti oscillazioni del valore delle materie prime, anche energetiche, nell'ultimo trimestre, ritiene più prudente attendere le elaborazioni contabili in corso.

Nella medesima riunione consiliare il consiglio di amministrazione ha approvato anche gli obiettivi economici per l'**anno 2023**, anch'essi diffusi al mercato in data 11 novembre 2021 e contenuti nel Piano. La Società conferma l'ammontare complessivo dei ricavi, sebbene la composizione degli stessi risulti variata rispetto a quanto stimato in data 11 novembre 2021.

La composizione dei ricavi stimati dalla Società all'interno dei quattro settori di mercato in cui la Società opera può essere rappresentata nelle tabelle qui di seguito esposte.

Mercati	Anno					
	2021	2022 stima pre-chiusura	2022 budget 11/11/21	2023 budget 11/11/21	2023 budget 20/12/22	CAGR 21-23
	20.231	27.200	27.500 ca	28.500 ca	30.800 ca	23%
	4.938	6.000	5.000 ca	8.500 ca	8.300 ca	29%
	12.048	15.300	14.500 ca	16.000 ca	15.500 ca	13%
	7.017	4.500	7.000 ca	7.000 ca	5.100 ca	-15%
Fatturato €/000	44.234	53.000 ca	54.000 ca	60.000 ca	59.700 ca	16%

Si stima che nel 2023 la crescita del mercato Residenziale & Contract (pari a circa Euro 3,6 milioni rispetto al dato pre-consuntivato nel 2022) compensi la contrazione dei ricavi nel mercato Automotive, come già manifestatasi nel corrente esercizio, a conferma della importanza del livello di diversificazione dei prodotti e dei mercati in cui la Società opera, fondamentale ai fini del contenimento dei rischi esterni.



Le stime dei ricavi nei mercati Sportivo e Marine vengono confermate; si sottolinea l'importante crescita nel settore Marine, con una previsione di crescita di circa il 43% rispetto al dato preconsuntivo nel 2022. Si prevede che il mercato Automotive continuerà a risentire della negativa congiuntura mondiale e risulta in calo rispetto alle previsioni contenute nel Piano originario.

Mercati		Anno				
		2021	2022 stima pre-chiusura	2022 budget 11/11/21	2023 budget 11/11/21	2023 budget 20/12/22
	Residenziale & Contract	46%	51%	51%	48%	52%
	Marine	11%	11%	9%	14%	14%
	Sportivo	27%	29%	27%	27%	26%
	Automotive	16%	9%	13%	11%	8%
Fatturato €/000		44.234	53.000 ca	54.000 ca	60.000 ca	59.700 ca

Il presente comunicato è disponibile nella sezione "Comunicati stampa finanziari" della Sezione Investor Relations del sito www.radici.it e sul sito di Borsa Italiana S.p.A..

* * *

RADICI PIETRO INDUSTRIES & BRANDS S.P.A. è una società attiva nel settore della pavimentazione tessile e specializzata nella produzione e distribuzione di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione ed erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo con una forte expertise e un'ampia gamma di prodotti e rivestimenti di alta gamma e lusso. Fondata, a Cazzano Sant'Andrea (BG), nel 1950 da Pietro Radici, oggi la società è guidata da Ivan Palazzi (CEO). A partire dal 2012 Radici ha intrapreso un importante processo di crescita che ha portato, in sei anni, a un vertiginoso incremento dei ricavi che sono passati da €34,9mln a €60,2mln del 2018 (+9,6% anno su anno). Oggi la società è attiva in oltre 90 Paesi nel mondo attraverso due sedi produttive (site in Italia e Ungheria), tre società commerciali in USA, Polonia e Repubblica Ceca, ed una società attiva nella progettazione, realizzazione, posa in opera e manutenzione di impianti in erba artificiale. L'azienda si distingue nei propri settori di riferimento come una delle poche aziende con la capacità di gestire in house la maggior parte delle fasi del processo produttivo: dal reperimento e trasformazione delle materie prime, alle diverse fasi di produzione, sino ad arrivare alla distribuzione finale e ai servizi di installazione e posa. Grazie alla specializzazione in quattro settori principali della pavimentazione tessile – Residenziale e Contract, Marine, Sportivo e Automotive – Radici rappresenta una delle realtà di riferimento nel mondo, per luxury firms, cantieri navali, società armatoriali, catene alberghiere, case automobilistiche, federazioni ed associazioni sportive, e annovera moltissimi clienti di rilievo come i brand



del Lusso del settore moda, le più prestigiose case automobilistiche, le compagnie da crociera e le hôtellerie di lusso.

Il codice ISIN delle Azioni ordinarie è IT0005379737.

Per maggiori informazioni:

EURONEXT GROWTH ADVISOR: EnVent Capital Markets Ltd| Michele Di Nardo | Tel. 366 5623344 | email: mdinardo@enventcapitalmarkets.uk

SPECIALIST: MIT SIM S.p.A. | Gianni Eusebio | tel. 02 30561275 | email: gianni.eusebio@mitsim.it

INVESTOR RELATOR: Avv. Giuseppe Morettini | Tel. +39 035 724242 | email: ir@radici.it