



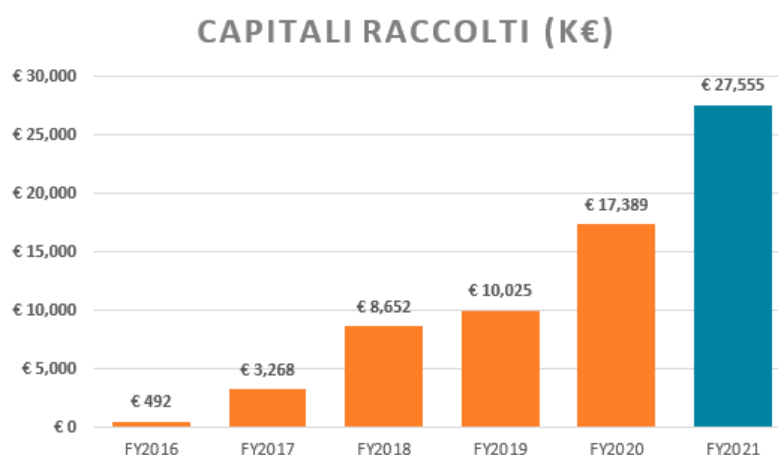
CROWDFUNDME: NEL 2021 LA RACCOLTA CRESCE A 27,5 MILIONI DI EURO, REGISTRANDO UN AUMENTO DEL 58% RISPETTO AL 2020

In aumento tutti i principali Key Performance Indicator dell'attività. Lo scorso anno è stato fondamentale anche per il potenziamento del canale minibond e per l'avviamento della bacheca elettronica CFM Board

Principali risultati raggiunti nel 2021:

- Raccolta pari a € 27,5 milioni, +58% sul 2020 (€ 17,4 milioni)
- Raccolta media pari a € 727.091, +41,6% sul 2020 (€ 513.414)
- Lancio della bacheca elettronica CFM Board per lo scambio quote, strumento fondamentale per potenziare la liquidità degli investimenti effettuati su CrowdFundMe
- 4 minibond portati a successo con sottoscrizioni per oltre € 4,3 milioni

Milano, 10 gennaio 2022 - CrowdFundMe S.p.A., unica piattaforma di Crowdfunding quotata su Borsa Italiana, nel corso del 2021 ha registrato un significativo incremento dei principali Key Performance Indicator (KPI). A partire dai capitali raccolti, che sono cresciuti a **27,5 milioni di euro**, con un **aumento del 58% sul 2020** (17,4 milioni) e del **175% sul 2019** (10 milioni di euro).



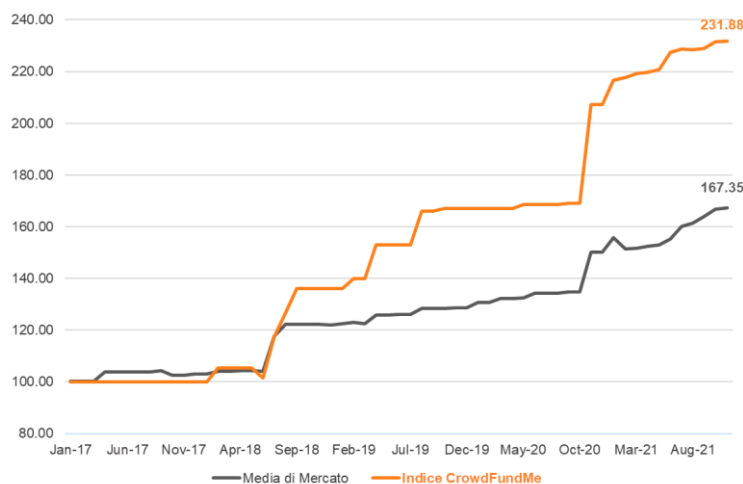
Inoltre, su CrowdFundMe si segnala una crescita della raccolta media, che arriva a € **727.091 euro** contro i 513.414 euro del 2020 (+**41,6%**) e i 455.704 euro del 2019. I numeri

indicano che la società sta finanziando progetti con obiettivi economici sempre più elevati, seguendo un percorso di consolidamento che si rafforza di anno in anno. Una dinamica confermata anche dal fatto che, durante il primo semestre 2021, è stato raggiunto per la prima volta un **EBITDA positivo pari a 27.890 euro**, contro i -320.022 euro del primo semestre 2020, con EBITDA Margin pari al 4,95% rispetto al precedente -72%. Risultati possibili grazie alla capacità di ottimizzare la struttura dei costi, oltre che di creare nel corso degli anni una piattaforma online efficiente e facilmente fruibile. Infatti, è aumentata anche la platea di investitori di CrowdFundMe, che ha superato le 10.000 unità, dimostrando che il Crowdinvesting e in particolare il portale stesso si stanno affermando come strumenti di finanza alternativa sempre più affidabili e imprescindibili per costruire un portafoglio diversificato e basato sull'economia reale.

Relativamente al mercato italiano dell'Equity Crowdfunding, si registra una crescita continua: la raccolta complessiva del 2020 si è attestata a 103 milioni di euro (+57% rispetto ai 65 milioni raccolti nel 2019 – dati [Crowdfundingbuzz](#), analisi “La raccolta con Equity Crowdfunding nel 2020 supera ogni più ottimistica previsione: superati i 100 milioni”). Un trend proseguito nel 2021: il [4° Quaderno di Ricerca](#) del team di analisi **Entrepreneurship Finance & Innovation del Politecnico di Milano** ha evidenziato una crescita del 70% in Italia tra il primo semestre dello scorso anno (in cui sono stati raccolti 65,4 milioni di euro in Equity Crowdfunding) e primo semestre 2020 (38,4 milioni).

Il rapporto di fiducia tra CrowdFundMe e la clientela si basa non solo sulle potenzialità di mercato, ma soprattutto sull'accurata selezione delle società emittenti; la validità del processo di selezione del portale è confermata dall'**Equity Crowdfunding Index**, un indice creato dall'**Osservatorio Crowdinvesting del Politecnico di Milano** che segnala la rivalutazione delle aziende che hanno chiuso campagne di successo tramite Equity Crowdfunding: secondo i dati più recenti – aggiornati ad agosto 2021 – CrowdFundMe sovraperforma il risultato della media nazionale: **231.88 punti contro 167.35 punti**, come riportato nel grafico seguente.

EQUITY CROWDFUNDING INDEX



Il portale, infatti, non mira semplicemente a concludere progetti di successo ma seleziona imprese che sappiano sfruttare le risorse reperite con il Crowdfunding per espandersi e generare valore nel medio-lungo termine per gli investitori. Un altro KPI significativo per l'attività riguarda il numero di investimenti, che l'anno scorso sono saliti a quota **6.316** contro i 4.735 del 2020 (+33,48%). Ed è aumentato anche il chip medio – da 3.684 euro a **4.363 euro** (+18,4%) – a ulteriore testimonianza che la clientela ritiene sempre più affidabile la finanza alternativa di CrowdFundMe ed è disposta a rischiare capitali crescenti investendo in un maggior numero di emittenti.

I progetti lanciati passano dai 39 del 2020 ai 46 del 2021, in linea con la strategia della società, basata non sulla mera quantità di campagne, comunque in crescita, ma sulla loro maggiore incisività in termini di volumi di capitali investiti (come indica la sopracitata crescita della raccolta media). Un esempio concreto è [Global Tech Ventures](#), holding che investe nelle migliori aziende tech e digital a livello internazionale, la cui raccolta si è conclusa a **oltre 3,7 milioni di euro** grazie a **130 investitori**. Oppure [Biogenera](#), società biotech che ha raccolto più di **2,8 milioni** da **643 soci**.

“I numeri del 2021 indicano che continua il nostro percorso di crescita e consolidamento sul mercato, un trend che prosegue ormai da alcuni anni – dichiara **Tommaso Baldissera Pacchetti**, fondatore e Ceo di CrowdFundMe – Siamo orgogliosi del nostro lavoro che ha portato a risultati incredibili, arrivando a raccogliere 27,5 milioni di euro nel giro di 12 mesi con una platea di oltre 10.000 investitori e un investimento medio di 4.363 euro. Numeri che dimostrano come, anche in un contesto ancora estremamente delicato per il protrarsi della pandemia di Covid-19, il Crowdfunding sia diventato uno strumento fondamentale per startup e PMI che hanno bisogno di raccogliere capitali. Dal lato degli investitori, invece, assistiamo a una crescente prospettiva di monetizzazione della finanza alternativa, sia attraverso le quotazioni in Borsa che l'utilizzo delle bacheche elettroniche. Nell'ultimo triennio diverse emittenti di CrowdFundMe sono diventate dei veri e propri casi di successo, come [CleanBnB](#) e [i-RFK](#) che hanno concluso delle IPO. Oppure [Winelivery](#), prima tra i "Leader della Crescita 2022" del Sole 24 Ore, grazie a un aumento del fatturato pari al 303,73%, dai 112.000 euro del 2017 agli oltre 7 milioni del 2020. Nel 2022 non vogliamo fermarci e punteremo a potenziare ulteriormente le nostre attività e valutare eventuali espansioni in nuove linee di business, come il Lending Crowdfunding”.

Lo scorso anno, per la società è stato un anno di cambiamenti anche a livello di amministrazione. In particolare, sono entrati a far parte del Cda **Enrico Pandian**, uno dei principali startupper italiani, e **Leonardo Etro**, tra i più rinomati professori dell'Università Bocconi ed esperto di Private Equity. Grazie alle loro esperienze, CrowdFundMe si sta rafforzando sotto il profilo finanziario e sta consolidando il legame con il mondo dell'imprenditoria.

Durante il 2022, il portale porterà avanti la propria strategia lanciando sia progetti di taglio minore relativi a startup che devono ancora affermarsi sul mercato, sia round con obiettivi di raccolta elevati per scaleup e PMI già validate e che vogliono espandersi

ulteriormente. Inoltre, la società proseguirà nell'ottica di diversificare la tipologia di strumenti di Crowdfunding, affiancando all'Equity Crowdfunding anche minibond e opportunità d'investimento Real Estate. Infine, CrowdFundMe guarderà con interesse alle potenziali opportunità di espansione anche in ambito di Lending Crowdfunding.

MINIBOND, REAL ESTATE E BACHECA ELETTRONICA

Nel corso del 2021, CrowdFundMe ha portato a successo quattro minibond per una raccolta di oltre 4,3 milioni di euro, attirando sia investitori retail (con patrimonio superiore a 250.000 euro) che investitori professionali, i quali hanno la possibilità di sfruttare strumenti obbligazionari oltre a quelli di Equity. Tra le raccolte con questa tipologia di prodotto si segnala quella di [3A Sport SpA](#), distributore e partner di grandi marchi d'abbigliamento come Nike e Converse, che ha ricevuto sottoscrizioni per **1.220.000 euro** da **31 investitori**. Successivamente, il minibond è stato quotato su ExtraMOT PRO3 di Borsa Italiana, il mercato dedicato agli strumenti finanziari alternativi ai prestiti bancari.

Tra le campagne Real Estate del 2021 si segnala invece [Corte del Tiglio](#), progetto finalizzato alla costruzione e vendita di 5 "eco smart apartment" nel quartiere Barona a Milano. La raccolta si è conclusa raggiungendo l'obiettivo massimo di **400.000 euro** da **82 investitori**.

Lo scorso anno è stato fondamentale anche per l'avviamento di [CFM Board](#), la bacheca elettronica per lo scambio di quote societarie. In particolare, gli investitori che hanno acquistato quote o azioni di emittenti di CrowdFundMe, in aumento di capitale, possono pubblicare delle offerte per rivenderle online, monetizzando così i propri asset. Nel 2021 sono stati registrati 2.078 annunci di vendita e 3.010 manifestazioni d'acquisto. La sinergia tra CFM Board, minibond e campagne Real Estate aumenta la liquidità degli strumenti sottoscritti tramite CrowdFundMe, favorendo un meccanismo di turnover: gli investitori possono pertanto monetizzare anche in ottica di breve-medio termine e reinvestire i profitti nelle nuove opportunità offerte dal portale.

L'EUROPA PUNTA SUL CROWDINVESTING

Lo scorso novembre è entrato in vigore il Regolamento europeo ECSP (European Crowdfunding Service Providers) che ha aperto nuove opportunità di business per CrowdFundMe anche all'estero. Le nuove normative mirano infatti a uniformare la disciplina del settore, al fine di incentivare l'erogazione transfrontaliera dei servizi di Crowdfunding, che prima era scoraggiata da leggi estremamente frammentate. In particolare, il portale può raccogliere fondi per startup e PMI rivolgendosi anche a investitori di altri Paesi dell'Unione europea, per operazioni sotto forma di capitale di rischio o titoli di debito. Secondo [Mordor Intelligence*](#), il mercato europeo (il report conteggia anche il Regno Unito) del Crowdfunding – escluso il Crowdlending – raggiungerà un valore di 3,5 miliardi di dollari entro il 2026 (oltre 3 miliardi di euro), registrando un CAGR del 6,8% tra il 2021 e il 2026.

*Titolo report: Europe Crowd Lending And Crowd Investing Market - Growth, Trends, Covid-19 Impact, And Forecasts (2021 - 2026)

* * *

CrowdFundMe è una delle principali piattaforme italiane di Crowdfunding (Equity Crowdfunding, Real Estate Crowdfunding e Corporate Debt) ed è il primo portale a essersi quotato nella storia di Piazza Affari (marzo 2019). La società, oggi una PMI Innovativa con sede a Milano, è stata fondata nel 2013. L'anno di piena operatività sul mercato, tuttavia, è il 2016.

Il portale offre la possibilità di investire in società non quotate, accuratamente selezionate tra quelle che presentano il maggiore potenziale di crescita. Gli investitori, sia retail che istituzionali, hanno così l'occasione di diversificare il proprio portafoglio investendo in asset non quotati.

CrowdFundMe, a partire da maggio 2020, è stata autorizzata da Consob al collocamento dei minibond, potendo così offrire anche strumenti fixed income. La società, inoltre, è entrata nel registro dei listing sponsor di ExtraMOT Pro3, il segmento obbligazionario di Borsa Italiana dedicato alle società non quotate per emissioni fino a 50 milioni di euro ciascuna. CrowdFundMe può quindi non solo emettere titoli di debito (mercato primario) ma anche quotarli e seguire l'emittente per tutta la durata dello strumento (mercato secondario). Il portale è entrato così in un nuovo mercato dalle grandi potenzialità (5,5 miliardi di euro cumulativi al 2019, di cui quasi 2 miliardi raccolti da PMI - fonte: 6° Report italiano sui minibond del Politecnico di Milano).

Infine, CrowdFundMe può pubblicare campagne di Equity Crowdfunding propedeutiche a successive quotazioni in borsa delle emittenti interessate.

Azioni ordinarie: ISIN IT0005353575

Warrant: ISIN IT0005353572

Lotto minimo: 150 azioni

* * *

CROWDFUNDME S.p.A.

Via Legnano 28, 20121 Milano

t.baldissera@crowdfundme.it

Tel.: 3457212020

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Tommaso Baldissera Pacchetti

Via Legnano 28, 20121 Milano

t.baldissera@crowdfundme.it

Tel.: 3457212020

**EURONEXT GROWTH
ADVISOR**

Integrae Sim S.p.A.

Via Meravigli 13,

20123 Milano

Tel.+39 02 87208720