

DEXELANCE PRESENTA I RISULTATI DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2024

- **Ricavi pari ad Euro 151,0 milioni¹.**
- **EBITDA Adjusted pari ad Euro 19,1 milioni.**
- **Utile Netto Adjusted pari ad Euro 6,8 milioni.**
- **Posizione bancaria netta pari ad Euro 12,0 milioni.**
- **Continuano gli investimenti in struttura e posizionamento dei brand**

Milano, 9 settembre 2024

Il Consiglio di Amministrazione di **Dexelance S.p.A. (DEX.MI)**, gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma (la "Società" o il "Gruppo"), ha approvato in data odierna le informazioni finanziarie periodiche al 30 giugno 2024.

Il Gruppo ha registrato **ricavi** pari ad Euro 151,0 milioni, in crescita del 9,2% rispetto ai ricavi Full² del primo semestre 2023, con una variazione organica leggermente negativa (-4,3%).

Il semestre 2024 è stato caratterizzato da un contesto di mercato sfidante, nel quale il Gruppo ha registrato una buona performance nel comparto residenziale (aree *Furniture, Lighting, Kitchen&Systems*), con una crescita del 16,4%, trainata dal buon andamento dell'area *Kitchen&Systems* e dall'ingresso nel perimetro delle società acquisite nel secondo semestre 2023, Axolight e Turri.

L'area *Luxury Contract* ha invece registrato una temporanea performance negativa (-8,7% rispetto al 2023), dovuta essenzialmente allo slittamento di alcune importanti commesse nella seconda parte dell'anno.

L'incidenza delle esportazioni è stata pari al 73%, in linea con l'anno precedente. L'Europa si conferma il primo mercato di sbocco, anche se il rallentamento di Francia e Germania è stato evidente, ma ben controbilanciato dalle vendite in Medio Oriente e Africa, confermando il sempre più forte posizionamento internazionale del Gruppo. Sempre buone le performance in Nord America, terzo mercato di esportazione e area in cui Dexelance ha continuato ad investire mediante il rafforzamento della filiale commerciale e l'apertura di nuovi spazi.

Si segnala infatti che, in occasione del NYCxDESIGN Festival tenutosi a maggio, Gervasoni ha inaugurato un nuovo flagship store a New York, situato al primo piano dello spazio in Lexington Avenue dove a ottobre 2023 avevano già aperto i loro monomarca Meridiani e Davide Groppi.

¹ I dati al 30 giugno 2024 non sono stati contrassegnati come "Reported" o come "Full" in quanto, non essendo intervenute variazioni nel perimetro di consolidamento nel corso del semestre commentato, i due dati coincidono.

² I dati "Full" al 30 giugno 2023 sono calcolati includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Cubo Design come se l'acquisizione della società fosse avvenuta in data 1 gennaio 2023 (operazione perfezionata in data 31 gennaio 2023).

L'**EBITDA** è pari ad Euro 18,5 milioni (rispetto a Euro 21,6 milioni nel 2023). L'**EBITDA Adjusted** è pari ad Euro 19,1 milioni, in calo del 22,2% rispetto al dato Full Adjusted 2023. La riduzione della marginalità percentuale, pari al 12,6% dei ricavi, è in gran parte dovuta alla prosecuzione del programma di investimenti, in particolare in marketing e commerciali, volti a spingere la crescita della rete distributiva e il posizionamento dei brand del Gruppo, nonché al progressivo ulteriore rafforzamento organizzativo delle società.

Il semestre si è chiuso con un **Utile Netto** pari ad Euro 1,0 milioni (rispetto ad Euro 5,8 milioni nel 2023). L'**Utile Netto Adjusted** è pari ad Euro 6,8 milioni, anch'esso in calo rispetto al dato di Utile Netto Full Adjusted di Euro 12,3 milioni al 30 giugno 2023.

La **posizione bancaria netta** al 30 giugno 2024 è pari ad Euro 12,0 milioni. La generazione di cassa nel semestre è stata trainata da un buon andamento del capitale circolante e da capex contenuti, in linea con il modello di business del Gruppo. Considerando anche i debiti per *earnout* e acquisto quote di minoranza mediante esercizio di opzioni *put&call*, la posizione finanziaria netta è pari ad Euro 81,6 milioni, prevalentemente a medio termine. Nel corso del secondo trimestre 2024 il Gruppo ha pagato *earnout* per un ammontare complessivo di Euro 7,0 milioni. Considerando i debiti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, pari ad Euro 35,1 milioni, la posizione finanziaria netta ammonta ad Euro 116,7 milioni.

Il semestre è stato caratterizzato dalla partecipazione delle società del Gruppo a diversi festival ed eventi fieristici dedicati al mondo dell'arredamento e del design. In particolare, tutti i sette brand dell'area *Furniture* e Binova hanno partecipato al Salone del Mobile in aprile, sia attraverso la presentazione di nuovi prodotti in fiera, sia con installazioni ed eventi specifici legati al circuito del Fuorisalone. Gervasoni, Meridiani e Davide Groppi hanno partecipato al NYCxDESIGN Festival, durante il quale presso gli spazi di Lexington Avenue si è tenuto un evento dedicato alla comunità dei designer e architetti organizzato in collaborazione con Dezeen, rinomato magazine internazionale di design e architettura. Inoltre, Meridiani e Saba hanno preso parte all'iniziativa "3daysofdesign", tenutasi in giugno a Copenaghen, durante la quale Saba ha esposto le proprie collezioni "Cime" e "Vela" all'interno della Soho House cittadina e Meridiani ha inaugurato la prima "Meridiani House" internazionale, nuovo retail concept presentato a Milano in occasione del Salone.

Il Consiglio di Amministrazione odierno ha anche approvato la politica di dialogo con gli azionisti e gli altri stakeholders rilevanti per la società, disponibile sul sito internet della Società (www.dexelance.com) alla sezione "[Investors/Governance/Documenti e procedure](#)".

Il management di Dexelance presenterà alla comunità finanziaria le informazioni finanziarie periodiche oggi alle ore 18.00 CET. La documentazione di supporto sarà resa disponibile alla sezione "[Investors/Risultati-e-documenti-finanziari](#)" del sito internet della Società (www.dexelance.com).

Per seguire l'evento in streaming è possibile registrarsi al seguente [link](#)

Il Presidente e Amministratore Delegato, Andrea Sasso, e il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Bortolin, dichiarano ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Decreto Legislativo no. 58/1998 (Testo Unico della Finanza) che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato, nonché nei prospetti all'Allegato 1, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR (www.1info.it).

PRINCIPI CONTABILI, COMPARABILITA' DEI DATI E MODIFICHE AL PERIMETRO DI CONSOLIDAMENTO

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie consolidate sono state redatte conformemente ai Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea.

Si ricorda che i dati al 30 giugno 2024 inclusi nel comunicato non sono contrassegnati come "Reported" o come "Full" in quanto, non essendo intervenute variazioni nel perimetro di consolidamento nel corso del semestre commentato, i due dati coincidono. Tali dati sono rappresentati in dettaglio nell'Allegato 1.

Le relative variazioni sono state calcolate rispetto ai dati "Full" al 30 giugno 2023 (anch'essi rappresentati in dettaglio nell'Allegato 1), calcolati includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Cubo Design come se l'acquisizione della società fosse avvenuta in data 1 gennaio 2023 (operazione perfezionata in data 31 gennaio 2023).

Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli International Financial Reporting Standards (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (Non-GAAP Measures) in linea con le linee guida dell'ESMA sugli Indicatori Alternativi di Performance (Orientamenti ESMA/2015/1415, adottati dalla Consob con Comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015) pubblicati in data 5 ottobre 2015. Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.

DEXELANCE

Dexelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, aggregate nell'ambito di un progetto strategico coerente e con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e produce lampade e progetti di luce di notevole impatto ambientale; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design innovativo e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico marchio di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda.

CONTATTI

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

s.scatena@smartitaly.it



ALLEGATO 1

Conto economico riclassificato <i>i valori sono espressi in €/1000</i>	1H 2023		1H 2024		Variazione	
		% ricavi		% ricavi	valore	%
Ricavi	135.394	100,0%	151.028	100,0%	15.635	11,5%
Altri proventi	2.290	1,7%	2.630	1,7%	340	14,9%
Totale ricavi e proventi	137.684	101,7%	153.659	101,7%	15.975	11,6%
Costi esterni operativi	(94.705)	-69,9%	(107.457)	-71,1%	(12.751)	13,5%
Valore aggiunto	42.978	31,7%	46.202	30,6%	3.224	7,5%
Costo del personale	(21.151)	-15,6%	(27.485)	-18,2%	(6.334)	29,9%
Accantonamenti e svalutazioni	(195)	-0,1%	(238)	-0,2%	(43)	21,9%
Margine operativo lordo (EBITDA)	21.632	16,0%	18.479	12,2%	(3.154)	-14,6%
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni	(7.622)	-5,6%	(10.475)	-6,9%	(2.853)	37,4%
Risultato operativo (EBIT)	14.010	10,3%	8.004	5,3%	(6.007)	-42,9%
Risultato dell'area finanziaria	(4.639)	-3,4%	(5.043)	-3,3%	(404)	8,7%
Risultato lordo	9.371	6,9%	2.961	2,0%	(6.411)	-68,4%
Imposte sul reddito	(3.547)	-2,6%	(1.933)	-1,3%	1.614	-45,5%
Risultato netto consolidato di Gruppo	5.824	4,3%	1.028	0,7%	(4.797)	-82,4%

Conto economico Full Half Year Adjusted (unaudited) <i>i valori sono espressi in €/1000</i>	F1H 2023	F1H 2024	Variazione	
	Adj.	Adj.	valore	%
Ricavi	138.360	151.028	12.668	9,2%
Altri proventi	2.131	2.630	499	23,4%
Totale ricavi e proventi	140.491	153.659	13.167	9,4%
Costi esterni operativi	(94.107)	(106.871)	(12.764)	13,6%
Valore aggiunto	46.384	46.787	404	0,9%
Costo del personale	(21.677)	(27.468)	(5.791)	26,7%
Accantonamenti e svalutazioni	(195)	(238)	(43)	21,9%
Margine operativo lordo (EBITDA)	24.512	19.081	(5.431)	-22,2%
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni	(4.842)	(6.777)	(1.936)	40,0%
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni derivanti dal processo di PPA	-	-	-	
Risultato operativo (EBIT)	19.670	12.304	(7.366)	-37,4%
Risultato dell'area finanziaria	(2.502)	(2.436)	65	-2,6%
Risultato lordo	17.169	9.868	(7.301)	-42,5%
Imposte sul reddito	(4.861)	(3.053)	1.808	-37,2%



Risultato netto consolidato di Gruppo	12.307	6.815	(5.493)	-44,6%
--	---------------	--------------	----------------	---------------

Stato Patrimoniale riclassificato <i>i valori sono espressi in €/1000</i>	FY 2023		1H 2024	
	valore	% CIN	valore	% CIN
Attività immateriali	243.635	88,5%	240.091	88,4%
Diritto d'uso	32.910	12,0%	34.045	12,5%
Attività materiali	28.631	10,4%	29.567	10,9%
Partecipazioni e altre attività non correnti	8.543	3,1%	8.556	3,2%
Attività non correnti (A)	313.719	113,9%	312.260	115,0%
Rimanenze	41.646	15,1%	45.878	16,9%
Crediti commerciali	38.961	14,2%	39.266	14,5%
Altre attività correnti	11.059	4,0%	9.415	3,5%
Attività correnti (B)	91.665	33,3%	94.559	34,8%
Debiti commerciali	(51.271)	-18,6%	(46.575)	-17,2%
Altre passività correnti	(40.293)	-14,6%	(50.071)	-18,4%
Passività correnti (C)	(91.564)	-33,3%	(96.646)	-35,6%
Capitale circolante netto (D = B - C)	102	0,0%	(2.087)	-0,8%
Fondi rischi e TFR	(11.944)	-4,3%	(11.857)	-4,4%
Altre passività non correnti	(26.551)	-9,6%	(26.795)	-9,9%
Attività (passività) a ML termine (E)	(38.495)	-14,0%	(38.651)	-14,2%
Capitale investito netto (A + D + E)	275.326	100,0%	271.521	100,0%
Patrimonio Netto	154.378	56,1%	154.827	57,0%
Posizione finanziaria netta banche	14.197	5,2%	11.970	4,4%
Posizione finanziaria netta altri	106.751	38,8%	104.724	38,6%
Posizione finanziaria netta	120.948	43,9%	116.695	43,0%
Mezzi propri e indebitamento	275.326	100,0%	271.521	100,0%

Posizione finanziaria netta <i>i valori sono espressi in €/1000</i>	FY 2023	1H 2024	Variazione
Debiti vs banche corrente	20.422	22.177	1.755
Debiti vs banche non corrente	63.852	53.109	(10.743)
Disponibilità liquide	(41.457)	(31.842)	9.614
Altre attività finanziarie correnti	(28.621)	(31.474)	(2.853)
PFN banche	14.197	11.970	(2.227)
Debito per Earn out corrente	7.560	1.946	(5.614)
Debito per Earn out non corrente	10.821	10.516	(305)
Debito per acquisto quote di minoranza mediante esercizio di put option corrente	-	595	595
Debito per acquisto quote di minoranza mediante esercizio di put option non corrente	54.555	55.829	1.274
PFN altri diversi da banche	72.935	68.885	(4.050)
Debiti finanziari verso locatori correnti	5.671	6.376	705
Debiti finanziari verso locatori non correnti	28.030	28.686	656



PFN debiti verso locatori (IFRS 16)	33.700	35.061	1.361
Altri debiti finanziari	114	778	664
PFN totale	120.946	116.695	(4.252)

Rendiconto finanziario consolidato

(importi in migliaia di euro) 1H 2024 1H 2023

A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)

Utile (perdita) del periodo	1.028	5.824
Imposte sul reddito	1.933	3.547
Interessi passivi / (interessi attivi)	5.047	4.465
Altri proventi e oneri non monetari	20	174
(Plusvalenze) / Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	(128)	0
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	7.900	14.010
Accantonamento TFR	475	338
Accantonamenti ai fondi	461	191
Ammortamenti delle immobilizzazioni	10.475	7.626
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	28	0
Altre rettifiche per elementi non monetari	110	(200)
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	19.448	21.966
Decremento / (Incremento) delle rimanenze	(2.948)	(3.564)
Decremento / (Incremento) delle attività derivanti da contratti	(1.283)	345
Decremento / (Incremento) dei crediti verso clienti	(172)	(5.034)
Incremento / (Decremento) dei debiti verso fornitori	(4.696)	(6.394)
Incremento / (Decremento) delle passività derivanti da contratti	4.147	(3.085)
Decremento / (Incremento) di altre poste attive nette del capitale circolante netto	6.275	3.382
Interessi incassati / pagati su finanziamenti	(1.972)	(1.237)
(Imposte sul reddito pagate)	(1.146)	(5.853)
Erogazione TFR e altri fondi	(599)	(379)
3. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	(2.394)	(21.819)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A = 1 + 2 + 3)	17.054	147

B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento

Investimenti in immobilizzazioni materiali, al netto dei disinvestimenti	(3.872)	(2.394)
Investimenti in immobilizzazioni immateriali, al netto dei disinvestimenti	(369)	(168)
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie, al netto dei disinvestimenti	276	0
Investimenti in altre attività finanziarie	(2.853)	(25.053)
Acquisizione o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	0	(23.969)
Esercizio opzioni ed earn out	(7.022)	(37.362)
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(13.839)	(88.947)

C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento

Mezzi di terzi

Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	(111)	(75)
Accensione finanziamenti	2.125	40.506
Rimborso finanziamenti	(9.863)	(7.490)
Pagamenti per passività per leasing	(4.095)	(2.385)
Regolazione altri debiti finanziari	0	(2.355)

Mezzi propri



Aumento di capitale netto	0	70.117
Acquisto azioni proprie	(885)	0
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	0	(700)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(12.830)	97.619
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(9.614)	8.818
Disponibilità liquide al 1° gennaio	41.457	42.978
Disponibilità liquide al 30 giugno	31.842	51.796
Variazione delle disponibilità liquide	(9.614)	8.818



DEXELANCE PRESENTS THE FINANCIAL RESULTS AS AT 30.06.2024

- **Revenue at Euro 151.0 million¹**
- **Adjusted EBITDA equal to Euro 19.1 million**
- **Adjusted Net Profit equals Euro 6.8 million**
- **Net bank debt equal to Euro 12.0 million**
- **Investments in structure and brand positioning continue**

Milan, 9 September 2024

The Board of Directors of **Dexelance S.p.A. (DEX.MI)**, a diversified industrial group and one of Italy's leading players in high-end design, lighting and furniture (the "Company" or the "Group"), approved today the Group's financial results as at 30 June 2024.

The Group recorded **revenue** of Euro 151.0 million, up 9.2% compared to the Full² of H1 2023 revenues, with a slightly negative organic variation (-4.3%).

The first half of 2024 was characterized by challenging market conditions, in which the Group performed well in the residential segment (*Furniture, Lighting, Kitchen&Systems* areas), which recorded growth of 16.4% - driven by the good performance of the *Kitchen&Systems* area and the entry in the consolidation perimeter Axolight and Turri, the companies acquired in the second half of 2023.

The *Luxury Contract* area, conversely, recorded a temporary negative performance (-8.7% compared to 2023), mainly due to the postponement of some major contract orders to the second half of the year.

Exports accounted for 73 %, in line with the previous year. Europe remains the leading export market, although the deceleration of France and Germany was evident, but well compensated by sales in the Middle East and Africa, confirming the Group's increasingly strong international positioning. Continued good performance in North America, the third largest export market and area in which Dexelance has continued to invest through the strengthening of the sales subsidiary and the opening of new spaces.

In fact, it is worth noting that, on occasion of the NYCxDESIGN Festival held in May, Gervasoni opened a new flagship store in New York, located on the first floor of the space on Lexington Avenue where both Meridiani and Davide Groppi had already opened their monobrand stores in October 2023.

¹ The figures as at 30 June 2024 have not been marked as 'Reported' or 'Full' since, as there were no changes in the consolidation perimeter during the quarter under review, the two figures coincide.

² "Full" figures as at 30 June 2023, were calculated by including the results of Cubo Design in the scope of consolidation as if the acquisition of the company had taken place on 1 January 2023 (transaction completed on 31 January 2023).

EBITDA is Euro 18.5 million (compared to Euro 21.6 million in 2023). Adjusted EBITDA is Euro 19.1 million, down 22.2% from the Full Adjusted 2023 figure. The reduction in percentage margin, attested at 12.6% on revenue, is largely due to the ongoing investment program, particularly focused in marketing and sales activities aimed at pushing the growth of the distribution network and the positioning of the Group's brands, as well as the progressive further organizational strengthening of the companies.

The semester ended with **Net Profit** of Euro 1.0 million (compared to Euro 5.8 million in 2023). Adjusted Net Profit is Euro 6.8 million, also down from the Full Adjusted Net Income figure of Euro 12.3 million as of 30 June 2023.

The **net bank debt position** as of 30 June 2024 is Euro 12.0 million. Cash generation in the six-month period was driven by good working capital performance and low capex, in line with the Group's business model. Also considering payables for *earnouts* and purchase of minority shares through the exercise of *put&call* options, the net financial position amounts to Euro 81.6 million, mainly due in the medium term. During the second quarter of 2024, the Group paid *earnouts* totaling Euro 7.0 million. Considering payables resulting from the application of IFRS 16, amounting to Euro 35.1 million, the net financial position amounts to Euro 116.7 million.

The six-month period was marked by the participation of Group companies in various festivals and trade fair events dedicated to the world of furniture and design. All seven brands in the Furniture area and Binova participated in the Salone del Mobile in April, both through the presentation of new products at the fair and with specific installations and events related to the Fuorisalone circuit. Gervasoni, Meridiani and Davide Groppi, participated in the NYCxDESIGN Festival, during which an event dedicated to the community of designers and architects was held at the Lexington Avenue spaces in collaboration with Dezeen, a renowned international design and architecture magazine. In addition, Meridiani and Saba took part in the "3daysofdesign" initiative, held in June in Copenhagen, during which Saba exhibited its "Cime" and "Vela" collections inside the city's Soho House and Meridiani inaugurated the first international "Meridiani House," a new retail concept presented in Milan at the Salone.

The Board of Directors today also approved the policy on dialogue with shareholders and other relevant stakeholders of the company, which is available on the company's website (www.dexelance.com) at the section "[Investors/Governance/Documents and Procedures](#)".

Dexelance management will present the results to the financial community today at 6.00 p.m. CET.

The supporting documentation will be made available in the 'Investors/Results and Financial Documents' section of the Company's website (www.dexelance.com).

To follow the event via streaming it is possible to register at this [link](#).

The Chairman and Chief Executive Officer, Andrea Sasso, and the Manager in charge of preparing the company's financial reports, Alberto Bortolin, hereby declare, pursuant to paragraph 2 of Article 154 bis of Legislative Decree no. 58/1998 (Consolidated Finance Act) that the accounting information contained in this press release, as well as in the schedules in Attachments 1 and 2, corresponds to the documented results, books and accounting records.



This press release is also available on the Company's website and conveyed via the 1Info SDIR system(www.1info.it).

ACCOUNTING PRINCIPLES, COMPARABILITY OF DATA AND CHANGES TO THE SCOPE OF CONSOLIDATION

The economic and financial information have been prepared in accordance with the International Financial Reporting Standards ('IFRS') issued by the International Accounting Standards Board ('IASB') and endorsed by the European Union.

Please note that the figures as at 30 June 2024 included in the press release are not marked as 'Reported' or as 'Full' as, since there were no changes in the consolidation perimeter during the semester under review, the two figures coincide. This data is represented in detail in Appendix 1.

The related changes have been calculated with respect to the 'Full' figures as at 30 June 2023 (also represented in Appendix 1), which were calculated by including the results of Cubo Design in the scope of consolidation as if the acquisition of the company had taken place on 1 January 2023 (transaction completed on 31 January 2023).

In this document, in addition to the financial aggregates provided for by International Financial Reporting Standards (IFRS), certain aggregates derived from the latter are presented even though they are not provided for by IFRS (Non-GAAP Measures) in line with the ESMA guidelines on Alternative Performance Indicators (Guidelines ESMA/2015/1415, adopted by Consob with Communication no. 92543 of 3 December 2015) published on 5 October 2015. These metrics are presented to allow for a better assessment of the group's performance and should not be considered as alternatives to those provided for by IFRS.

DEXELANCE

Dexelance is one of the most important Italian groups operating in high-end design. The Group consists of numerous companies with complementary activities that express precise identities and specific excellence in the segments where they operate, united under a coherent strategic project to create an integrated industrial group in the offer of design, lighting and high-end furniture: Gervasoni creates furnishing solutions through its namesake and the Very Wood brands; Meridiani specializes in the creation of refined contemporary furniture; Davide Groppi creates and produces original and highly recognizable lighting projects; Saba Italia creates and produces furniture with innovative, high-end design; Flexalighting designs and produces lighting systems for interiors and exteriors; Axolight specializes in the design and production of made-in-Italy designer lamps; Gamma Arredamenti is one of Italy's leaders in upholstered furniture of the highest quality leathers; Cubo Design produces top and premium kitchens and systems under the Binova and Miton Cucine brands; Turri is a historic brand of very high-end furniture with a prominent position in luxury furniture and hospitality projects; Cenacchi International and Modar are two established leaders in custom furniture for the luxury and fashion industries.

CONTACTS

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

Press Office

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

s.scatena@smartitaly.it



APPENDIX 1

Reclassified Income Statement <i>amounts are shown in €/1,000</i>	F1H 2023		F1H 2024		Change	
	value	% revenue	value	% revenue	value	%
Revenue	135.394	100,0%	151.028	100,0%	15.635	11,5%
Other income	2.290	1,7%	2.630	1,7%	340	14,9%
Total revenue and income	137.684	101,7%	153.659	101,7%	15.975	11,6%
External operating costs	(94.705)	-69,9%	(107.457)	-71,1%	(12.751)	13,5%
Added value	42.978	31,7%	46.202	30,6%	3.224	7,5%
Payroll costs	(21.151)	-15,6%	(27.485)	-18,2%	(6.334)	29,9%
Provisions and write-downs	(195)	-0,1%	(238)	-0,2%	(43)	21,9%
Gross operating profit (EBITDA)	21.632	16,0%	18.479	12,2%	(3.154)	-14,6%
Amortisation, depreciation and write-downs of fixed assets	(7.622)	-5,6%	(10.475)	-6,9%	(2.853)	37,4%
Operating profit (EBIT)	14.010	10,3%	8.004	5,3%	(6.007)	-42,9%
Financial result	(4.639)	-3,4%	(5.043)	-3,3%	(404)	8,7%
Gross result	9.371	6,9%	2.961	2,0%	(6.411)	-68,4%
Income tax	(3.547)	-2,6%	(1.933)	-1,3%	1.614	-45,5%
Group consolidated net result	5.824	4,3%	1.028	0,7%	(4.797)	-82,4%

Reclassified Income Statement Adjusted <i>amounts are shown in €/1,000</i>	F1H 2023	F1H 2024	Change	
	Adj.	Adj.	value	%
Revenue	138.360	151.028	12.668	9,2%
Other income	2.131	2.630	499	23,4%
Total revenue and income	140.491	153.659	13.167	9,4%
External operating costs	(94.107)	(106.871)	(12.764)	13,6%
Added value	46.384	46.787	404	0,9%
Payroll costs	(21.677)	(27.468)	(5.791)	26,7%
Provisions and write-downs	(195)	(238)	(43)	21,9%
Gross operating profit (EBITDA)	24.512	19.081	(5.431)	-22,2%
Amortisation, depreciation and write-downs of fixed assets	(4.842)	(6.777)	(1.936)	40,0%
Amortisation, depreciation and write-downs of fixed assets arising from the PPA process	-	-	-	
Operating profit (EBIT)	19.670	12.304	(7.366)	-37,4%
Financial result	(2.502)	(2.436)	65	-2,6%
Gross result	17.169	9.868	(7.301)	-42,5%
Income tax	(4.861)	(3.053)	1.808	-37,2%
Group consolidated net result	12.307	6.815	(5.493)	-44,6%



Reclassified statement of financial position <i>amounts are shown in €1,000</i>	FY 2023		1H 2024	
	value	% CIN	value	% CIN
Intangible assets	243.635	88,5%	240.091	88,4%
Right of use	32.910	12,0%	34.045	12,5%
Property, plant and equipment	28.631	10,4%	29.567	10,9%
Holdings and other non-current assets	8.543	3,1%	8.556	3,2%
Non-current assets (A)	313.719	113,9%	312.260	115,0%
Inventories	41.646	15,1%	45.878	16,9%
Trade receivables	38.961	14,2%	39.266	14,5%
Other current assets	11.059	4,0%	9.415	3,5%
Current assets (B)	91.665	33,3%	94.559	34,8%
Trade payables	(51.271)	-18,6%	(46.575)	-17,2%
Other current liabilities	(40.293)	-14,6%	(50.071)	-18,4%
Current liabilities (C)	(91.564)	-33,3%	(96.646)	-35,6%
Net working capital (D = B – C)	102	0,0%	(2.087)	-0,8%
Provisions for risk and severance pay	(11.944)	-4,3%	(11.857)	-4,4%
Other non-current liabilities	(26.551)	-9,6%	(26.795)	-9,9%
Medium-/long-term assets (liabilities) (E)	(38.495)	-14,0%	(38.651)	-14,2%
Net invested capital (A + D + E)	275.326	100,0%	271.521	100,0%
Shareholders' equity	154.378	56,1%	154.827	57,0%
Net financial position, banks	14.197	5,2%	11.970	4,4%
Net financial position, others	106.751	38,8%	104.724	38,6%
Net financial position	120.948	43,9%	116.695	43,0%
Equity and debt	275.326	100,0%	271.521	100,0%

Net financial position <i>amounts are shown in €1,000</i>	FY 2023	1H 2024	Change
Short-term bank loans	20.422	22.177	1.755
Medium/long-term bank loans	63.852	53.109	(10.743)
Cash	(41.457)	(31.842)	9.614
Other current financial assets	(28.621)	(31.474)	(2.853)
NFP, banks	14.197	11.970	(2.227)
Current earn-out payable	7.560	1.946	(5.614)
Non-current earn-out payable	10.821	10.516	(305)
Current payable for purchase of minority shares through the exercise of the put option	-	595	595
Non-current payable for purchase of minority shares through the exercise of the put option	54.555	55.829	1.274
NFP, other than banks	72.935	68.885	(4.050)
Current financial payables to lessors	5.671	6.376	705
Non-current financial payables to lessors	28.030	28.686	656
NFP, payables to lessors (IFRS 16)	33.700	35.061	1.361
Other financial payables	114	778	664
NFP, total	120.946	116.695	(4.252)



Consolidated statement of cash flows <i>(amounts in thousands of euros)</i>	1H 2024	1H 2023
<u>A. Cash flows from operating activities (indirect method)</u>		
Profit/(loss) for the period	1.028	5.824
Income tax	1.933	3.547
Interest expense/(interest income)	5.047	4.465
Other non-monetary income and expenses	20	174
Capital (gains)/losses on disposals	(128)	-
1. Profit/(loss) before income taxes, interest, dividends and capital gains/losses from transfer	7.900	14.010
Severance Indemnity Provision	475	338
Provisions	461	191
Depreciation and amortisation of fixed assets	10.475	7.626
Impairment losses	28	-
Other adjustments for non-monetary items	110	(200)
2. Cash flow before changes in net working capital	19.448	21.966
Decrease/(Increase) in inventories	(2.948)	(3.564)
Decrease/(Increase) in contract assets	(1.283)	345
Decrease/(Increase) in trade receivables	(172)	(5.034)
Increase/(Decrease) in trade payables	(4.696)	(6.394)
Increase/(Decrease) in contract liabilities	4.147	(3.085)
Decrease/(Increase) in other changes in net working capital	6.275	3.382
Interest received/paid on loans	(1.972)	(1.237)
(Income taxes paid)	(1.146)	(5.853)
Disbursement of severance payments and other provisions	(599)	(379)
3. Cash flow after other adjustments	(2.394)	(21.819)
Cash flow of operating activities (A = 1 + 2 + 3)	17.054	147
<u>B. Cash flows from investment activities</u>		
Investments in tangible fixed assets, net of divestments	(3.872)	(2.394)
Investments in intangible assets, net of divestments	(369)	(168)
Investments in financial fixed assets	276	-
Investments in other financial assets	(2.853)	(25.053)
Acquisition or sale of subsidiaries or business units, net of cash	-	(23.969)
Exercise of options and earnout	(7.022)	(37.362)
Cash flow of investment activities (B)	(13.839)	(88.947)
<u>C. Cash flows from financing activities</u>		
Third-party financing		
Increase (decrease) in short-term payables to banks	(111)	(75)
Loans taken out	2.125	40.506
Loan repayment	(9.863)	(7.490)
Payments for lease liabilities	(4.095)	(2.385)
Adjustment, other financial payables	-	(2.355)
Equity		
Increase in net capital	-	70.117



Purchase of treasury shares	(885)	-
(Dividends and advances on dividends paid)	-	(700)
Cash flow of financing activities (C)	(12.830)	97.619
Increase (decrease) in cash (A ± B ± C)	(9.614)	8.818
Cash at 1 January	41.457	42.978
Cash and cash equivalents at 30 June	31.842	51.796
Change in cash	(9.614)	8.818

