



COMUNICATO STAMPA

NET INSURANCE ACCRESCE IL VALORE E LA NOTORIETÀ DEL BRAND RAGGIUNGENDO IL 19% DEGLI ITALIANI

27 novembre 2020 – Net Insurance presenta i positivi dati di crescita della **notorietà** del proprio marchio legati alla sua sponsorizzazione degli arbitri italiani di calcio. La notorietà del brand **Net Insurance** raggiunge in meno di due anni il **19%** della popolazione italiana, crescendo ulteriormente al **25%** tra gli appassionati di calcio. La ricerca di mercato condotta da Nielsen Sports, la società indipendente leader nella rilevazione dell'esposizione dei brand nell'ambito dello sport, certifica il successo della partnership con la Federazione Italiana Giuoco Calcio e l'Associazione Italiana Arbitri e della complessiva strategia di comunicazione di Net.

La valorizzazione del proprio marchio è uno dei pilastri del Business Plan 2019 - 2023 della Compagnia che sulla base dei positivi dati di mercato rilevati ha deciso di prorogare l'accordo di sponsorship con FIGC - AIA al 2023.

“I risultati certificati da Nielsen Sports testimoniano che in meno di due anni Net Insurance è riuscita a valorizzare il proprio Brand quale asset fondamentale per la Compagnia. La partnership con gli arbitri ci consente di comunicare al pubblico i valori di autorevolezza, indipendenza e imparzialità rappresentati dal nostro marchio e dalla nostra offerta di servizi assicurativi.” ha commentato **Andrea Battista, Amministratore delegato della società**. *“Questi numeri sono però solo l'inizio: continueremo in tale direzione per fare di Net Insurance un marchio di sempre maggiore rilevanza nazionale. Andremo avanti per rafforzare con determinazione la nostra strategia di investimento e sviluppare la leadership del marchio **Net Insurance** sul mercato assicurativo e sulle frontiere dell'Insurtech.”*

Francesco Guido Bonetti, Presidente di Innova et Bella, advisor indipendente che ha sviluppato e coordinato la partnership tra Net Insurance e FIGC - AIA, ha aggiunto: *“Sui mercati assicurativi, caratterizzati da una crescente competitività globale, accrescere il valore percepito del proprio brand e della propria offerta di relazione, prodotto e servizio, rappresenta la priorità strategica di ogni leader di mercato. Non è un obiettivo facile da perseguire. I dati certificati da Nielsen Sports testimoniano come Net Insurance sia riuscita in un periodo così breve a conseguire risultati che la pongono fra i primi brand del settore assicurativo. Un grande successo che accresce il valore del brand Net Insurance a vantaggio della società, dei suoi azionisti e dei suoi clienti”*.

“I dati relativi al ricordo della sponsorizzazione di Net Insurance sono stati rilevati attraverso la ricerca Fan Insights di Nielsen Sports, ricerca che da anni supporta le principali aziende del settore Sports & Entertainment al fine di valutare il ritorno delle sponsorizzazioni. Tale rilevazione è basata su interviste web eseguite su un campione statisticamente rappresentativo della popolazione italiana ad ottobre 2020. I dati sono stati analizzati confrontando i target strategici della popolazione italiana con il segmento degli interessati al calcio. La nostra ricerca di mercato certifica così con questi dati, da noi rilevati nel rispetto delle nostre migliori pratiche professionali, l'impatto del brand Net Insurance e della nuova sponsorship arbitrale all'interno del mercato italiano” – ha concluso **Andrea Valadé, Director Business Development di Nielsen Sports**.



RIFERIMENTI

Net Insurance è una compagnia assicurativa che ha l'obiettivo di offrire soluzioni di protezione dedicate alla Persona, alla Famiglia e alla piccola e media impresa. La storia, la solidità finanziaria, l'agilità e l'offerta di prodotti e approcci innovativi rendono **Net Insurance** un unicum nel panorama assicurativo italiano. Un'azienda in evoluzione con lo sguardo volto al futuro.

Innova et Bella è la società di consulenza strategica focalizzata su progetti d'innovazione competitiva. Fondata il 21 giugno 1985, **I&B** annovera fra i propri clienti imprese, istituzioni e organizzazioni di ogni nazionalità e di ogni mercato.

Nielsen Sports è il principale fornitore di dati e report nell'ambito della crescente industria sportiva, offrendo la più affidabile fonte di informazioni indipendenti e olistiche, nonché la più completa visione dei trend e delle abitudini dei consumatori in tutto il mondo.

MEDIA RELATIONS

Nielsen Sports

Email: simona.corradi@nielsen.com

Web: www.nielsensports.com

Net Insurance

Email: rossella.vignoletti@netinsurance.it

Web: www.netinsurance.it

Innova et Bella

Email: media@i-b.com

Web: www.i-b.com