



GISMONDI

GISMONDI 1754: RICAVI DEI PRIMI NOVE MESI 2020 IN CRESCITA DEL +7%

In controtendenza rispetto agli andamenti di settore, continua l'ascesa di Gismondi 1754 che, anche al 30 settembre, mostra un fatturato in crescita consolidando il proprio brand sul mercato.

Genova, 15 ottobre 2020 – **Gismondi 1754** (AIM ticker GIS), storica società genovese che produce gioielli di altissima gamma, rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del terzo trimestre 2020 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita.

VENDUTO GISMONDI 1754	1°Q 2019	1°Q 2020	Var. Cons 1°Q	2°Q 2019	2°Q 2020	Var. Cons 2°Q	3°Q 2019	3°Q 2020	Var. Cons 3°Q
Negozio Galata	118.095	72.057	- 46.038	108.811	317.153	208.342	58.648	101.404	42.756
Negozio Milano	32.333	43.847	11.514	96.766	-	96.766	9.346	27.511	18.166
Negozio Portofino	-	-	-	86.709	16.869	69.841	372.365	83.721	288.644
Negozio Sankt Moritz	49.085	75.256	26.171	633	27.506	26.873	-	16.909	16.909
Special Sales	48.777	247.126	198.349	1.033.546	933.954	99.592	328.972	676.479	347.507
Franchising Praga	54.405	96.260	41.855	264.110	69.393	194.718	133.823	127.366	6.458
Wholesale Europa	-	26.286	26.286	-	57.018	57.018	24.575	-	24.575
Wholesale USA	162.574	125.545	- 37.030	164.891	17.843	147.048	101.908	74.837	27.071
Wholesale Medio Oriente	-	44.534	44.534	-	176.710	176.710	-	12.596	12.596
Wholesale Altro	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	465.269	730.911	265.642	1.755.467	1.616.447	139.020	1.029.636	1.120.823	91.187

VENDUTO GISMONDI 1754	30/09/2019	30/09/2020	Var. 19/20	Var. %
Negozio Galata	285.554	490.614	205.060	72%
Negozio Milano	138.444	71.358	- 67.086	-48%
Negozio Portofino	459.075	100.590	- 358.484	-78%
Negozio Sankt Moritz	49.718	119.672	69.954	141%
Special Sales	1.411.295	1.857.559	446.264	32%
Franchising Praga	452.338	293.018	- 159.320	-35%
Wholesale Europa	24.575	83.304	58.729	239%
Wholesale USA	429.373	218.225	- 211.148	-49%
Wholesale Medio Oriente	-	233.840	233.840	
Wholesale Altro	-	-	-	
TOTALE	3.250.372	3.468.181	217.808	7%

Al 30 settembre 2020, Gismondi 1754 ha riportato un **fatturato gestionale consolidato totale** pari a 3.468 migliaia di euro, in crescita del +7%, rispetto ai 3.250 migliaia di Euro registrati nei primi 9 mesi del 2019. Il terzo trimestre 2020 è cresciuto del 9% rispetto al terzo trimestre 2019, a tale incremento hanno contribuito tre risultati che spiccano in particolar modo: il **canale wholesales** a livello europeo, che ha registrato una crescita del 239% per ricavi pari a 83.304 Euro, il **negozio di S. Moritz**, che ha avuto un +141% di vendite corrispondenti a Euro 119.672, e le **special sales**, costante punto di forza ed elemento distintivo dell'offerta di Gismondi1754, che nei primi nove mesi del 2020 hanno segnato un +32% con ricavi pari a Euro 1.857 migliaia.

Analizzando i **ricavi per aree geografiche**, al 30 settembre 2020 l'incidenza sul fatturato consolidato gestionale è crescente in modo trasversale rispetto a tutti i mercati in cui Gismondi 1754 opera, con

particolare menzione per il mercato statunitense (pari al 43% del fatturato) e il mercato italiano (pari al 14% dei ricavi). Usa ed Europa si confermano le aree che incidono maggiormente sul fatturato del Gruppo, ma si stanno progressivamente affermando anche il mercato Russo e il Middle East, entrambi con un'incidenza del 7%. Il resto dei Paesi vale complessivamente il 10% del fatturato consolidato.

Di seguito si riporta l'incidenza per canale nei trimestri :

Sales canale	30/06/2019	30/09/2019	31/12/2019	31/03/2020	30/06/2020	30/09/2020
Canale retail	22%	29%	35%	26%	22%	20%
Canale wholesale	15%	14%	14%	27%	16%	8%
Canale franchising	14%	14%	9%	13%	4%	11%
Special sales	49%	43%	41%	34%	58%	60%
Other	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Rispetto ai dati di **fatturato per canale di vendita**, spicca ancora la voce “Special Sales”, ovvero la vendita di gioielli “su misura” fortemente votata al “tailor-made” che, in una fase storica complessa economicamente a causa della pandemia del Coronavirus, testimonia il forte legame tra il brand e la propria clientela. Una spiccata fidelizzazione dei propri clienti che si denota con l'acquisto dei gioielli anche a distanza e attraverso il canale e-commerce della Società che, lanciato pochi mesi fa, include tutte le collezioni sul mercato. Nel complesso, comunque, tutti i canali di vendita tengono, a testimonianza di una riconoscibilità del valore dei prodotti sempre più consolidata che ha consentito a Gismondi 1754 non solo di assorbire le difficoltà del canale retail (i negozi di Milano e Portofino in particolare), nei momenti di lockdown, ma di mettere a segno una crescita del fatturato di periodo.

Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, ha commentato: *“Siamo davvero molto soddisfatti perché questi risultati si inseriscono in un contesto di mercato molto difficile globalmente e in un comparto, quello del lusso, che complessivamente sta registrando perdite diffuse. Gismondi 1754 cresce in controtendenza e per questo motivo il valore del +7% dei primi 9 mesi del 2020 acquista un valore ancor più rilevante perché, al di là dell'aspetto economico, la Società oggi ha una sua riconoscibilità che ci consente di mantenere i nostri standard senza venir meno ai nostri principi caratterizzanti, sia nella realizzazione artigianale delle nostre collezioni, sia nel rapporto fortemente fidelizzato con i nostri clienti, che va al di là della vendita di un gioiello”.*

Nella presentazione dei dati, la Società tiene sempre a ricordare che gli effetti economici causati dalla pandemia in essere al momento sono sempre in evoluzione e quindi quanto sopra esposto rappresenta la situazione al 30 settembre 2020. Al fine di fornire al mercato un'informazione costante e progressiva sull'andamento della gestione, la Società comunicherà senza indugio gli impatti economici e finanziari derivanti dall'evolversi dell'emergenza COVID-19 sulle proprie attività nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 569/2014 (MAR).

Riguardo Gismondi 1754:

Fatto a mano in Italia da Italiani

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal 18 dicembre 2019, la Società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana.

Gismondi1754 S.p.A.

Via Galata 34r, Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-4074142 **Mail:** investor.relations@gismondi1754.com

Nominated Adviser (Nomad)

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: fmartino@enventcapitalmarkets.uk

Tel. +39 06 896841

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 Milano

Matteo Russo

Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO
www.gismondi1754.com