

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A. – Aggiornamento del Calendario Eventi Societari 2020

Firenze, 25 giugno 2020 – Ai sensi dell’art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana S.p.A., Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER) comunica che la riunione del Consiglio di Amministrazione di approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2020 si terrà il giorno 15 settembre 2020. Si informa altresì che in data 28 luglio 2020 è previsto l’esame e la successiva comunicazione al mercato dei ricavi preliminari al 30 giugno 2020. Di seguito il Calendario aggiornato degli eventi societari per l’anno 2020.

Data	Evento
Martedì 28 gennaio 2020	Consiglio di Amministrazione per esame ricavi preliminari 2019
Martedì 10 marzo 2020	Consiglio di Amministrazione per approvazione Progetto di Bilancio di Esercizio e Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2019
Venerdì 8 maggio 2020	Assemblea degli Azionisti per l’approvazione del Bilancio di Esercizio 2019
Martedì 12 maggio 2020	Consiglio di Amministrazione per approvazione Rendiconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2020
Martedì 28 luglio 2020	Consiglio di Amministrazione per esame ricavi preliminari primo semestre 2020
Martedì 15 settembre 2020	Consiglio di Amministrazione per approvazione Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2020
Martedì 10 novembre 2020	Consiglio di Amministrazione per approvazione Rendiconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2020

Eventuali variazioni alle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente.

E’ previsto che a valle dei Consigli di Amministrazione che approvano i dati finanziari (i.e. 15 settembre e 10 novembre 2020) si tengano le conference call con investitori istituzionali e analisti finanziari.

Salvatore Ferragamo

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 652 punti vendita mono-marca al 31 marzo 2020, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it