



RIBA MUNDO TECNOLOGÍA INCREASES THE EQUITY STAKE IN PB ONLINE S.R.L TO 67% THROUGH THE SUBSCRIPTION OF A €3.7 MLN CAPITAL INCREASE

PB ONLINE'S SHARE CAPITAL TO REACH €9.4 MLN

PB ONLINE's name changed in ePRICE IT Srl: A new era of development strategy for the eCommerce portal

Valencia, March 27th 2024

Riba Mundo Tecnología S.A. (the "Company" or "Riba Mundo") - tech company specialized in Big Data for the B2B segment of consumer electronics- announces that today the shareholders meeting of PB Online S.r.l. ("**PB Online**"), 50% owned by Riba Mundo, has approved a EUR 4,133,718 capital increase (the "**Transaction**") and the change of company name to ePRICE IT S.r.l. ("**ePRICE IT**").

The capital increase is structured as follows:

- EUR 3,670,591 to be subscribed by Riba Mundo through:
 - the conversion of shareholder loans (including the capitalization of interests) into share capital for EUR 1,602,271;
 - EUR 2,068,320 in cash.
- EUR 463,127 to be subscribed by Portobello S.p.A. ("Portobello"), through the conversion of shareholder loans (including the capitalization of interest) into share capital.

Thanks to the Transaction to be completed by the 10th April 2024, the share capital of ePRICE IT will amount to EUR 9,433,718, of which 67% held by Riba Mundo and 33% by Portobello. ePRICE IT is the owner of the ePRICE e-commerce portal, one of the main Italian portals for the sale of high-tech electronic products and household appliances. Vincenzo Zizza, already director of ePRICE IT, has been appointed Sole Director. Mr. Zizza, an international executive and already Project Manager in Riba Mundo Tecnología, boasts many years of experience in the eCommerce industry working for consultancy companies.

Strategic goal of the Transaction

The key goal of the Transaction is to provide ePRICE with the financial sources necessary to launch the development strategy in collaboration with and leveraging on Riba Mundo's know-how and relationships with the largest global distributors and electronics manufacturers in the world.

After the first step of analysis/assessment of ePrice's business model and corporate reorganization, it will follow the launch of the portal's commercial development initiatives, leveraging on the B2C and B2B channels and the marketing expenditures. The ePRICE IT business model will be structured according to 3 sales channels within the same portal:



RIBA MUNDO TECNOLOGÍA

- **B2C**, relating to the direct purchase and sale of products to final consumers;
- **B2B**, relating to the direct purchase and sale of products to corporate customers; and
- **Marketplace**, relating to the intermediation on the portal of products sold by third parties to final customers.

Marco Dezi, President & CEO of Riba Mundo Tecnología, commented: *"We are very satisfied with the transaction completed today: it allows us to acquire a controlling interest in ePRICE IT and to bring our know-how and our network of relationships to launch of a new era of strategic development for the eCommerce portal. After an accurate and fruitful initial phase of learning the characteristics and potential of ePRICE, in addition to the reorganization of the corporate and operational structure, we are now able to focus our efforts on initiatives to increase sales with a commitment that is not only financial but also executive and strategic. Thanks to the continuous support of the Director Vincenzo Zizza and his team, who boast in-depth experience in the eCommerce sector, with whom I have collaborated in training activities and business initiatives, the final goal is to make ePRICE a benchmark in online purchases, generating profitability and value."*

This press release is available on the website of Riba Mundo Tecnología, investors.ribamundotecnologia.es, in the Investor Relations/Corporate Events Calendar section and on www.1info.it.

Riba Mundo Tecnología

Riba Mundo Tecnología S.A., listed on Euronext Growth Milan (ISIN **ES0105724001**, ticker **RMT**) is a tech company specialized in big data, is active in consumer electronics B2B trading on a global scale. The core business is mainly focused on the category of smartphones and tablets, with the progressive expansion covering also entertainment and computing devices. Incorporated in 2018 with legal, operational and logistical headquarters in Valencia (Spain), the Company has developed MarVin, a proprietary big data software designed according to data-driven criteria for the optimisation of purchasing, sales and demand forecast generation processes, in order to ensure the efficiency of consumer goods inventory management. Distributing in more than 45 countries, with a team of around 70 employees and a base of more than 1,000 international customers, Riba Mundo has proven to have developed an innovative and efficient business model capable of generating high growth. In 2022, total revenues exceeded **EUR 329 million**, reporting a **CAGR 2019-2022 of +109%**, EBITDA stood at **EUR 7.5 million**, up 92% compared to 2021.

Contacts:

Riba Mundo Tecnología S.A.

Issuer
Claudia Martellacci
Investor Relator Manager
investorrelations@ribamundotecnologia.es
Tel. +34 96 1676749
Calle en proyecto N7 sector 10-2
46393 Loriguilla (Valencia)

Banca Profilo S.p.A.

Euronext Growth Advisor & Specialist
ribamundo@bancaprofilo.it
Tel. +39 02 584081
Via Cerva 28, 20122 Milan

IRTOP Consulting

Investor Relations Advisor
ir@irtop.com
Media Relations Advisor
mediarelations@irtop.com
Tel. +39 02 45474883
Via Bigli, 19 - 20121 Milan



RIBA MUNDO TECNOLOGÍA:

SALE AL 67% LA PARTECIPAZIONE IN PB ONLINE S.R.L. CON LA SOTTOSCRIZIONE DI UN AUMENTO DI CAPITALE PER €3,7 MLN CHE PORTA €9,4 MLN IL CAPITALE SOCIALE COMPLESSIVO

Approvato il cambio di denominazione in ePRICE IT Srl e avviata la nuova fase della strategia di sviluppo del portale eCommerce

Valencia, 27 marzo 2024

Riba Mundo Tecnología S.A., (la "**Società**" o "**Riba Mundo**") - *tech company specializzata nei Big Data nel segmento B2B dell'elettronica di consumo* – comunica che, in data odierna, la società PB Online S.r.l. ("PB Online"), partecipata al 50% da Riba Mundo, ha deliberato un aumento di capitale a pagamento (l' "**Operazione**") per complessivi Euro 4.133.718 e il cambio di denominazione sociale in ePRICE IT S.r.l. ("**ePRICE IT**").

L'aumento di capitale è stato offerto in sottoscrizione come segue:

- per Euro 3.670.591 al socio Riba Mundo, da liberarsi mediante la conversione in capitale di finanziamenti soci comprensivi della capitalizzazione degli interessi per Euro 1.602.271, erogati dalla stessa Riba Mundo nel corso del tempo, e per Euro 2.068.320 in denaro (pertanto per complessivi Euro 3.670.591; e
- per Euro 463.127 al socio Portobello S.p.A. ("Portobello"), da liberarsi mediante la conversione in capitale di finanziamenti soci comprensivi della capitalizzazione degli interessi, erogati dalla stessa Portobello per Euro 463.127.

Al termine dell'Operazione, che dovrà avvenire entro il termine del 10 aprile 2024, il capitale sociale di ePRICE IT sarà pari a Euro 9.433.718, detenuto per il **67% da Riba Mundo** e per il 33% da Portobello. ePRICE IT, già PB Online, è titolare del ramo d'azienda **ePRICE**, uno dei principali portali italiani nella vendita di prodotti di elettronica high-tech ed elettrodomestici. **Vincenzo Zizza**, già amministratore di ePRICE IT, è stato nominato Amministratore Unico. Il Dott. Zizza vanta una lunga esperienza pluriennale nel settore dell'eCommerce lavorando in società di consulenza di profilo internazionale e già Project Manager in Riba Mundo Tecnología.

Obiettivi strategici dell'Operazione

L'obiettivo dell'Operazione è dotare ePRICE delle risorse necessarie a realizzare le strategie di sviluppo che saranno definite, in particolare, con il contributo del socio di riferimento Riba Mundo che potrà apportare il proprio *know-how* e le relazioni con i principali distributori e produttori mondiali di elettronica. Nello specifico, a seguito del completamento della prima fase di analisi e valutazione del modello di business e della riorganizzazione operativa e societaria di ePRICE, potrà seguire adesso l'avvio delle iniziative di sviluppo commerciale del portale sfruttando soprattutto i canali B2C e B2B e gli investimenti in marketing. Il business model di ePRICE IT sarà distribuito su 3 canali di vendita presenti all'interno del medesimo portale:

- **B2C**, relativo all'acquisto e vendita diretta di prodotti ai consumatori finali;
- **B2B**, relativo all'acquisto e vendita di prodotti ai clienti corporate; e
- **Marketplace**, relativo all'intermediazione sul portale di prodotti venduti da terze parti ai clienti finali.



RIBA MUNDO TECNOLOGÍA

Marco Dezi, Presidente e Amministratore Delegato di Riba Mundo Tecnología, ha commentato: *"Siamo molto soddisfatti dell'operazione oggi conclusa che ci permette di assumere una posizione di controllo in ePRICE IT e di apportare il nostro know-how e la nostra rete di relazioni per dare attuazione ad una nuova fase di sviluppo strategico del portale eCommerce. Dopo un'attenta e proficua fase di apprendimento delle caratteristiche e del potenziale di ePRICE, oltre alla riorganizzazione della struttura societaria ed operativa, siamo oggi in grado di concentrare gli sforzi alle iniziative di incremento delle vendite con un impegno, oltre che finanziario, anche operativo e di indirizzo strategico. Grazie al continuo supporto dell'Amministratore Vincenzo Zizza e del suo team che vanta una profonda esperienza nel settore eCommerce, con il quale ho collaborato in attività formative e iniziative di business, l'obiettivo è rendere ePRICE un punto di riferimento negli acquisti online generando redditività e valore".*

Questo comunicato stampa è disponibile nel sito web di Riba Mundo, investors.ribamundotecnologia.es, nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa, e su www.1info.it.

Riba Mundo Tecnología

Riba Mundo Tecnología S.A., quotata sul mercato Euronext Growth Milan (ISIN **ES0105724001**, ticker **RMT**) *tech company* nel campo dei Big Data, è attiva nel trading di elettronica di consumo nel segmento B2B a livello internazionale. Il core business è incentrato principalmente sulla categoria degli smartphone e dei tablet, con il progressivo ampliamento dell'offerta merceologica sui dispositivi dell'entertainment e dell'informatica. Costituita nel 2018 con sede legale, operativa e logistica a Valencia (Spagna), la Società ha sviluppato MarVin, un software proprietario di big data, ideato secondo criteri *data driven* per l'ottimizzazione dei processi di acquisto, vendita e generazione di previsioni della domanda, al fine di garantire l'efficientamento della gestione del magazzino dei beni di consumo. Presente in oltre 45 Paesi, con un team di circa 70 dipendenti e con una base di oltre 1.000 clienti internazionali. Nel 2022 i ricavi totali hanno superato i **329 milioni di Euro**, registrando un **CAGR 2019-2022 del +109%**, l'EBITDA si è attestato a **7,5 milioni di Euro**, in crescita del 92% rispetto al 2021.

Contatti:

Riba Mundo Tecnología S.A.

Emittente

Claudia Martellacci

Investor Relator Manager

investorrelations@ribamundotecnologia.es

Tel. +34 96 1676749

Calle enproyecto N7 sector 10-2

46393 Loriguilla (Valencia)

Banca Profilo S.p.A.

Euronext Growth Advisor & Specialist

ribamundo@bancaprofilo.it

Tel. +39 02 584081

Via Cerva 28, 20122 Milano

IRTOP Consulting

Investor Relations Advisor

ir@irtop.com

Media Relations Advisor

mediarelations@irtop.com

Tel. +39 02 45474883

Via Bigli, 19 - 20121 Milano