



POZZI MILANO

**Comunicato Stampa**

**“WARRANT POZZI MILANO 2022-2027”  
 RISULTATI DEL SECONDO PERIODO DI ESERCIZIO (5-20 NOVEMBRE 2024)**

**Monticelli Brusati (BS), 20 novembre 2024 – Pozzi Milano S.p.A.** (“Pozzi Milano” o la “Società”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“**Pozzi Brand Diffusion**” – congiuntamente alla Società il “**Gruppo**”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, comunica che nel corso del Secondo Periodo di Esercizio dei “Warrant Pozzi Milano 2022 – 2027” codice ISIN IT0005499923 (i “**Warrant**”), ricompreso tra il 5 novembre 2024 e 20 novembre 2024, termini iniziale e finale compresi, non sono stati esercitati Warrant e conseguentemente non sono state sottoscritte azioni Pozzi Milano di nuova emissione.

In conseguenza di quanto sopra riportato, alla data attuale, risultano in circolazione n. 4.261.250 Warrant che potranno essere esercitati nei successivi periodi di esercizio come previsto dal “Regolamento dei Warrant Pozzi Milano 2022-2027” .

Per maggiori informazioni si rinvia al “Regolamento dei Warrant Pozzi Milano 2022-2027” disponibile sul sito internet [www.pozzimirano.it](http://www.pozzimirano.it) nella sezione “Investor Relations/Warrant”.

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web [www.pozzimirano.it](http://www.pozzimirano.it), sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

**About Pozzi Milano S.p.A.**

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell’arte da tavola realizzando collezioni di “Themed Tableware” di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi” oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell’offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio “WD Lifestyle”. Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

**Pozzi Milano S.p.A.**  
**Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager**  
 Email [investor@pozzimirano.it](mailto:investor@pozzimirano.it)  
 Tel. +39 030 68 50 825

**Euronext Growth Advisor**  
**Integrae SIM S.p.A.**  
 Piazza Castello, 24  
 20121 - Milano  
 E-mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)  
 Tel. +39 02 80 50 61 60

**Advisor Comunicazione finanziaria**  
**CDR Communication**



POZZI MILANO

Marianna Tremolada – [marianna.tremolada@cdr-communication.it](mailto:marianna.tremolada@cdr-communication.it)  
Giulio Garoia – [giulio.garoia@cdr-communication.it](mailto:giulio.garoia@cdr-communication.it)