

IL GRUPPO TAKE OFF APPROVA IL SUO SECONDO BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

- **10 le tematiche rilevanti valutate all'interno della matrice di materialità**
- **77% la quota di donne in organico**
- **33% dei dipendenti under 30**

Milano, 29 aprile 2024

TAKE OFF (TKF:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, ha approvato in data odierna il suo secondo Bilancio di Sostenibilità.

Il documento, che si riferisce all'anno 2023, è stato redatto su base volontaria in conformità ai Global Reporting Initiative Standards (o "GRI Standards") pubblicati nel 2021, tenendo conto dei successivi aggiornamenti della Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "with reference". I temi oggetto del documento, individuati a seguito dell'Analisi di Materialità, consentono di definire il contenuto delle linee strategiche ESG del Gruppo affinché possa emergere una visione completa ed efficace sulle performance attuali in materia di ambiente, persone e governance.

Aldo Piccarreta, Presidente e Amministratore Delegato di TAKE OFF: *"Per il Gruppo Take Off la redazione del Bilancio di Sostenibilità rappresenta un appuntamento annuale fondamentale, un'occasione per riflettere sui progressi compiuti e sulle sfide future in materia di sostenibilità. In questa edizione emergono risultati incoraggianti che confermano la nostra dedizione a costruire un futuro più sostenibile per tutti. Guardando al futuro, siamo consapevoli che la strada verso la sostenibilità è ancora lunga. Continueremo a lavorare con tenacia per migliorare le nostre performance e per contribuire a costruire un mondo più giusto e sostenibile".*

Approccio sostenibile

La gestione delle peculiarità sostenibili rappresenta per il Gruppo un fattore di primaria importanza, infatti il modello di business di TAKE OFF si pone al centro di due settori altamente significativi in termini di impatto sulle persone e sul pianeta. Per questi motivi è necessario per la Società promuovere la transizione verso un'economia circolare non solo per ridurre gli impatti, ma anche per l'esigenza di recuperare valore, coscienti delle risorse limitate che abbiamo a disposizione.

Il Gruppo TAKE OFF ad oggi detiene un'elevata percentuale di donne in organico, pari a circa il 77% del totale dei dipendenti. Particolarmente significativa è anche la percentuale di dipendenti con un'età inferiore ai 30 anni (96 persone, oltre il 33% del totale dei dipendenti).

Dal punto di vista ambientale, il consumo di energia elettrica risulta essere di moderata entità, considerando le peculiarità del business del Gruppo che, posizionandosi a valle della supply chain, non prevede ingenti consumi di energia.

Responsabilità Ambientale

Il Gruppo Take Off pone grande attenzione alle tematiche di salvaguardia ambientale, integrando la sostenibilità nel proprio modello di business e adottando pratiche virtuose volte a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

La cura per l'ambiente si concretizza in un impegno concreto verso l'economia circolare, che si traduce nell'adozione di strategie mirate alla riduzione dell'utilizzo di materie prime, all'incremento del riciclo e al riutilizzo dei materiali. L'efficiamento dei consumi energetici e idrici rappresenta un altro pilastro della strategia di sostenibilità di Take Off.

La tutela delle risorse naturali passa attraverso processi di gestione strutturali verificati esternamente. Le attività di TAKE OFF vanno dal monitoraggio quotidiano delle fonti e dell'ecosistema all'efficientamento dei processi di approvvigionamento, dai piani di logistica sostenibile all'utilizzo di packaging riciclato e riciclabile, fino alla promozione di attività educative e a progetti di ricerca per la salvaguardia del territorio. Grande rilevanza è infine riservata alla coltivazione di un rapporto continuativo e di fiducia reciproca con gli attori della propria catena di fornitura composta principalmente da fornitori di materie prime tessili.

Responsabilità Sociale

I comportamenti etici della società sono improntati all'osservanza delle normative e delle policy/procedure interne per favorire integrità e trasparenza nella gestione delle relazioni attraverso equilibrio finanziario, leadership stabile e preservazione della capacità di generare valore nel breve, medio e lungo termine. Il Gruppo è costantemente attivo nell'incrementare la fidelizzazione e il rapporto partecipativo con i propri clienti ed attento a recepire le varie richieste degli stessi.

Responsabilità di Governance

La promozione ed il consolidamento delle buone pratiche di prevenzione e gestione dei rischi per la salute e la sicurezza in tutti gli ambienti lavorativi è uno dei pilastri di TAKE OFF, che si impegna costantemente ad assicurare ai propri dipendenti conoscenza e consapevolezza su tali tematiche ed un luogo di lavoro con elevati standard di sicurezza. A tale scopo la Direzione generale si impegna al rispetto della legislazione attualmente applicabile in tema di Sicurezza e Salute sul lavoro e al suo continuo aggiornamento, e a mettere a disposizione tutte le risorse umane, materiali, finanziarie e strumentali necessarie. La gestione operativa delle risorse umane è affidata a due HR manager, che nel Gruppo sovrintendono a tutte le attività seguendo le pratiche legali e i rapporti con i sindacati. I manager sono affiancati da un responsabile per la selezione delle risorse umane e da un responsabile di amministrazione. Il Gruppo è infine attivo nel sociale effettuando spesso attività di beneficenza a favore delle comunità locali ed è costantemente impegnato nel monitoraggio delle disposizioni vigenti in materia di privacy, volte a garantire la protezione dei sistemi IT da eventi con impatti negativi sulla Società e sui diritti degli interessati.

TAKE OFF adotta un Codice Etico su base volontaria e un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01, con l'obiettivo di promuovere comportamenti etici, trasparenti, corretti e orientati alla sostenibilità del business. Il Codice Etico è considerato lo strumento per la promozione condivisa, strutturata e continuativa dell'impegno nella responsabilità sociale in azienda e nei rapporti con gli stakeholder. Attraverso l'adozione del Modello 231 e del relativo Codice Etico, il Gruppo mira a prevenire comportamenti illeciti da parte dei propri amministratori, dipendenti e collaboratori, contrastando la commissione di reati tramite la diffusione di una cultura d'impresa improntata alla legalità, al rispetto dei regolamenti e delle disposizioni interne.

Il Gruppo a conferma del costante senso di responsabilità e trasparenza dell'operato aziendale sulle tematiche ESG ha ottenuto le seguenti certificazioni: ISO 9001 che certifica che il Sistema di Gestione Qualità adottato da TAKE OFF e consente di ottenere una migliore integrazione dei processi al fine di ottimizzare la produzione aziendale, riducendo i costi e incrementando la fidelizzazione dei clienti. L'impegno sostenibile del Gruppo prosegue anche verso l'implementazione del Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione (ISO 37001), il primo standard internazionale per i sistemi di gestione che si pone l'obiettivo di ridurre i rischi e i costi legati a eventuali fenomeni corruttivi. A conferma dello svolgimento delle proprie attività nel rispetto delle disposizioni in materia di Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro, la Società ha ottenuto altresì la certificazione ISO 45001. L'implementazione di tale normativa consentirà di rafforzare ed elevare gli standard di sicurezza posti all'interno della Società.

Il Gruppo TAKE OFF (TKF:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel retail trade di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 163 negozi, di cui 42 gestiti direttamente e 121 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di



un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la customer experience, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 49 punti vendita, di cui 42 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 114 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni 2 – 20121 Milano

Luca Perconti: lperconti@envent.it