



COMUNICATO STAMPA

**ACQUAZZURRA SPA: AVVENUTA ISCRIZIONE PRESSO IL REGISTRO DELLE  
IMPRESE DELLE DELIBERE DELL'ASSEMBLEA STRAORDINARIA DEGLI AZIONISTI  
E DELL'ASSEMBLEA DEI PORTATORI DEI "WARRANT ACQUAZZURRA 2021-  
2024"**

Milano, 6 maggio 2024 – Acquazzurra S.p.A., società di bartering pubblicitario nei settori arredamento, lifestyle, automotive, food&wine e tecnologia per prodotti di elevata qualità, quotata su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale (ACQ:IM) comunica che le delibere relative alle modifiche al Regolamento dei "Warrant Acquazzurra 2021-2024" da parte dell'Assemblea Straordinaria degli Azionisti e dell'Assemblea dei portatori dei "Warrant Acquazzurra 2021-2024", entrambe tenutesi in data 23 aprile 2024 – come riportato nei relativi comunicati stampa emessi in data 23 aprile 2024, cui si rimanda – sono state iscritte presso il Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi.

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Acquazzurra S.p.A. si avvale del sistema di diffusione 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet dell'Emittente [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz) (sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

\*\*\*

**Acquazzurra S.p.A.**, costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del *bartering*, con oltre 15 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, *life-style*, *automotive*, *food&wine* e tecnologia, all'interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all'esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l'inserzionista: al dettaglio nello *showroom* AClub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale *e-commerce* (*anch'esso riservato ai soli Soci*), sul mercato all'ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad AClub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti.

\*\*\*

PER INFORMAZIONI:

ACQUAZZURRA  
Investor Relations  
Andrea Malinverno  
[investors@acquazzurra.biz](mailto:investors@acquazzurra.biz)

Euronext Growth Advisor  
Integrae SIM S.p.A.  
Piazza Castello 24, 20121 Milano  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it) +39 02 96846864

**MEDIA RELATIONS**

Close to Media - *società fondata da Elisabetta Neuhoff*  
Enrico Bandini | [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it) +39 335 8484706