



ALMAWAVE: NEL PRIMO TRIMESTRE 2024 RICAVI IN AUMENTO DEL 6,1% A 13,6 MILIONI DI EURO

- Ricavi a 13,6 milioni di euro (+6,1% vs 1Q 2023)
- EBITDA a 2,9 milioni di euro (+0,4% vs 1Q 2023)
- EBITDA Margin al 21,1% (22,3% nel 1Q 2023)
- EBIT a 1,5 milioni di euro (-13,0% vs 1Q 2023)
- EBIT Margin al 11,0% (13,4% nel 1Q 2023)
- Posizione Finanziaria Netta positiva (cassa) pari a 5,6 milioni di euro

Roma, 6 maggio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Almwave S.p.A., società italiana quotata sul mercato Euronext Growth Milan (Ticker: AIW), e parte del Gruppo Almaviva, attiva in ambito Data & Artificial Intelligence, ha approvato in data odierna i risultati consolidati¹ relativi al primo trimestre 2024.

L'Amministratore Delegato di Almwave, Valeria Sandei, ha commentato: *"I risultati registrati dal Gruppo Almwave nel primo trimestre 2024 evidenziano un avvio dell'anno positivo, a cui hanno contribuito anche le società acquisite, a conferma delle scelte di soluzioni verticali AI operate nei precedenti esercizi, e della avvenuta integrazione nel modello aziendale. Un trend che ritengo assuma ulteriore rilevanza nello scenario di mercato che stiamo vivendo - caratterizzato da molte opportunità, ma anche da una crescente attenzione e dal progressivo chiarimento del contesto di regole e modelli attuativi - nonché rispetto ai rilevanti investimenti di posizionamento strategico, operativi e di mercato che l'azienda sta realizzando sul fronte dell'innovazione continua in ambito Artificial Intelligence"*.

I ricavi del Gruppo del primo trimestre sono aumentati del 6,1% rispetto all'esercizio precedente attestandosi a 13,6 milioni di euro. L'Ebitda è risultato pari a 2,9 milioni di euro, con un Ebitda Margin pari al 21,1% in decremento rispetto al comparativo (22,3% nel 1Q 2023) anche per i continui e crescenti investimenti in sviluppo e marketing, in linea con il percorso costruito nei mesi precedenti.

La Posizione Finanziaria Netta al 31 marzo 2024 è "cash positive" per 5,6 milioni di euro (6,5 milioni di euro al 31 dicembre 2023).

Tra i fatti di rilievo del periodo si segnala il conseguimento di prestigiose certificazioni relative all'uso dell'Intelligenza Artificiale in ambito *Healthcare* rilasciate dall'ente certificatore DNV avvenuto nel mese di febbraio: la prima, in accordo allo standard internazionale ISO 13485, certifica il sistema di gestione aziendale relativo allo sviluppo di software sanitari a supporto delle decisioni cliniche; la seconda, in accordo al regolamento europeo Medical Device Regulation 2017/745 (MDR), attesta la conformità ai requisiti normativi relativi alla progettazione, produzione e commercializzazione di dispositivi medici nei Paesi dell'Unione Europea e riguarda in particolare l'uso di specifici algoritmi di Intelligenza Artificiale in tale ambito.

¹ Dati non soggetti a revisione contabile



Inoltre, in data 29 aprile, Almaxwave ha siglato un accordo con Cineca, il Consorzio Interuniversitario *hosting entity* per il Ministero della Ricerca del supercomputer Leonardo nella rete EuroHPC, per lo sviluppo di "Velvet", un modello italiano di Intelligenza Artificiale, Open Source, multilingua e multimodale. L'obiettivo è realizzare un modello di linguaggio di grandi dimensioni (LLM) fondazionale che opererà, in primis, con un focus sulla lingua e i contenuti italiani e sarà sviluppato in chiave multilingua, prevedendo i principali idiomi europei nell'obiettivo di favorire l'adozione estesa di Velvet anche a livello internazionale.

Di seguito si riportano i risultati sintetici del Gruppo Almaxwave relativi al primo trimestre 2024.

ALMAWAVE - HIGHLIGHTS	Q1 2024	Q1 2023
<i>(in milioni di euro)</i>		
Ricavi	13,6	12,8
EBITDA	2,9	2,9
<i>EBITDA Margin</i>	<i>21,1%</i>	<i>22,3%</i>
EBIT	1,5	1,7
<i>EBIT Margin</i>	<i>11,0%</i>	<i>13,4%</i>
Net Result	1,3	1,3
<i>Net Result Margin</i>	<i>9,8%</i>	<i>10,5%</i>
	Q1 2024	FY2023
Posizione Finanziaria Netta	5,6	6,5

Il presente comunicato stampa è consultabile sul sito di Almaxwave www.almaxwave.com nella sezione *Investor Relations*.

Profilo Almaxwave

Almaxwave S.p.A. è una società italiana, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (AIW.MI), attiva in ambito Data & Artificial Intelligence. Il Gruppo dispone di tecnologie proprietarie, soluzioni e servizi che concretizzano il potenziale dell'AI e dei dati nell'evoluzione digitale di aziende e pubbliche amministrazioni e può contare su oltre 400 clienti nazionali ed internazionali, in settori quali Government, Finance, Energy & Utilities, Turismo, Healthcare, operando direttamente e tramite partner.

Sono più di 400 i professionisti che fanno parte della squadra Almaxwave. Il Gruppo si avvale di laboratori tecnologici AI dedicati allo sviluppo di prodotti, piattaforme e soluzioni verticali destinate ai diversi comparti di mercato. Gli asset tecnologici di Almaxwave, pensati e realizzati come modello di esperienza naturale nell'interazione tra uomo e macchina, consentono di interpretare testo e voce in oltre 40 lingue, interagire in chiave multicanale, analizzare il dato e l'informazione in un'ottica di valorizzazione della conoscenza e automazione per il supporto alle decisioni. I centri di competenza consentono, inoltre, di realizzare il potenziale



dei dati in contesti complessi, unendo le competenze sui principali framework di mercato in aree quali Data Management, Machine Learning, Location Intelligence, e la conoscenza dei processi di business nei settori verticali di riferimento.

Il perimetro Almaxwave, parte del Gruppo Almaxviva, include le società SisTer, The Data Appeal Company, Mabrian Technologies, Obda Systems, Almaxwave do Brasil, Almaxwave Usa. www.almaxwave.com

Per informazioni:

Contatti Almaxwave (Ufficio Stampa esterno):

Thanai Bernardini, mob. 335.7245418, me@thanai.it

Alessandro Bozzi Valenti, mob. 348.0090866, alessandro.valenti@thanai.it

Contatti IR:

Davide Diotallevi, tel. 06 3993 2947 investor.relations@almaxwave.it

Contatti Euronext Growth Advisor:

Banca Mediolanum, tel. 02.9049.2525, ecm@mediolanum.it

Contatti Gruppo Almaxviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaxviva.it

Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.1, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaxviva.it

