

## Comunicato stampa

### PROMOTICA AMPLIA IL PROPRIO RAGGIO DI AZIONE IN AUSTRALIA

#### AVVIATA LA PRIMA CAMPAGNA DI FIDELIZZAZIONE NEI SUPERMERCATI DRAKES, IL PIÙ GRANDE RIVENDITORE INDIPENDENTE DI ALIMENTARI IN AUSTRALIA

#### GIANNINI, AZIENDA ITALIANA DI PRODOTTI PER LA CASA, È PARTNER DELL'INIZIATIVA

**Desenzano del Garda, 4 settembre 2024 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica di aver avviato la prima campagna di fidelizzazione in Australia con il più grande rivenditore indipendente di alimentari, Drakes Supermarkets.

Fino al 12 novembre, Drakes premierà la fedeltà dei suoi clienti con l'omaggio di contenitori in vetro sigillati sottovuoto, sacchetti e tappi per bottiglie dell'azienda italiana Giannini, leader nella progettazione e produzione di articoli per la casa dal 1951.

Questa prima campagna in Australia segna un ulteriore importante traguardo nello sviluppo del Gruppo Promotica a livello internazionale, dopo l'avvio delle recenti partnership in Romania con Profi (v. *comunicato stampa 28 agosto 2024*) e in Polonia con Stokrotka (v. *comunicato stampa 7 marzo 2024*), frutto del lavoro e dell'impegno della divisione International, guidata da un gruppo di manager di elevato profilo ed esperienza.

**Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica**, ha così commentato: *“È un onore lavorare con Drakes, il principale rivenditore indipendente di generi alimentari nel mercato australiano, e offrire un programma che non è solo gratificante ma anche rilevante in questi tempi difficili. È merito dell'impegno del nostro team internazionale aver realizzato il nostro primo programma nella regione del Pacifico, dove ci aspettiamo molti grandi successi. Siamo anche contenti di poter portare il design italiano in questa area geografica, grazie alla collaborazione con Giannini, realtà di assoluto valore e con prodotti innovativi e di alta qualità”*.

**Michael Connoly, Direttore Generale Merchandise & Marketing di Drakes**, ha aggiunto: *“Siamo entusiasti di offrire, grazie alla partnership con Promotica e Giannini, un programma che non solo premia i nostri clienti e offre loro un prodotto in grado di prolungare la vita degli alimenti freschi e, in ultima analisi, di farli risparmiare, ma li mette anche in contatto con la qualità e l'artigianalità del design italiano. Questa collaborazione rappresenta un'importante opportunità per Drakes di migliorare ulteriormente l'esperienza dei nostri clienti e rafforzare il nostro impegno verso l'eccellenza”*.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it). Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

*Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato pari a € 84,5 milioni di euro ed un'EBITDA di € 7,8 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>*

Promotica S.p.A.

Via Monte Baldo 111  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Euronext Growth Advisor*

Integrae Sim S.p.A.  
Piazza Castello, 24, 20121 Milano  
Tel. +39 02 96 84 68 64

*Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221

*Media Relations*

CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752  
Lorenzo Morelli  
Email: [lorenzo.morelli@cdr-communication.it](mailto:lorenzo.morelli@cdr-communication.it)  
Tel. +39 347 76 40 744

*Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547  
Marika Martinciglio  
Email: [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)  
Tel. +39 388 75 45 208