



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Dati Preliminari di Vendita del Gruppo per l'Esercizio 2017

Ricavi¹ dell'esercizio 2017 del Gruppo Salvatore Ferragamo -3,1% (-1,4% a cambi costanti²) rispetto all'esercizio 2016

Firenze, 31 gennaio 2018 – Il Gruppo Salvatore Ferragamo (MTA: SFER), uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, comunica che i Dati Preliminari dei Ricavi¹ Consolidati per l'Esercizio 2017 ammontano a 1.393 milioni di euro con un diminuzione del 3,1% a cambi correnti e del 1,4% a cambi costanti² rispetto all'esercizio 2016.

Ricavi Preliminari¹ Consolidati dell'Esercizio 2017

Nell'esercizio 2017, il Gruppo Salvatore Ferragamo ha realizzato Ricavi¹ Consolidati pari a 1.393 milioni di euro, riportando una diminuzione del 3,1% a tassi di cambio correnti (-1,4% a cambi costanti²) rispetto ai 1.438 milioni di euro registrati nell'esercizio 2016. I Ricavi¹ del quarto trimestre 2017 hanno registrato un diminuzione del 8,4%, penalizzati dall'andamento delle valute (-5,1% a cambi costanti²) e dalla minore incidenza dei saldi di fine stagione nel canale primario grazie al programma di ottimizzazione dei livelli di magazzino, in ulteriore decremento rispetto al 30 settembre 2017.

Ricavi¹ per canale distributivo³

Al 31 dicembre 2017 la rete distributiva del Gruppo, composta da un totale di 685 negozi, poteva contare su 410 punti vendita diretti (DOS) e 275 punti vendita monomarca operati da terzi (TPOS) nel canale Wholesale e Travel Retail, nonché sulla presenza nei principali Department Store e Specialty Store multimarca di alto livello.

Il canale distributivo Retail ha registrato, al 31 dicembre 2017, Ricavi¹ Consolidati in diminuzione dello 0,8% (+1,3% a tassi di cambio costanti²), con un andamento del -1,7% a tassi e perimetro costanti (like-for-like), rispetto allo stesso periodo del 2016.

Salvatore Ferragamo

Il canale Wholesale, penalizzato durante il corso dell'intero esercizio dal destocking, dalle tensioni in Corea del Sud e dalla razionalizzazione strategica in Giappone, ha riportato, al 31 dicembre 2017, Ricavi¹ in contrazione del 7,4% (-6,2% a tassi di cambio costanti²).

Ricavi¹ per area geografica³

L'area Asia Pacifico si riconferma il primo mercato in termini di Ricavi per il Gruppo, in diminuzione del 2,1% (-0,4% a tassi di cambio costanti²), rispetto all'esercizio 2016, penalizzato dall'andamento debole delle vendite in Corea del Sud dovuto alla forte diminuzione del turismo cinese, e il trend ancora in discesa delle vendite in particolare a Hong Kong. Al contrario i negozi diretti in Cina hanno continuato a registrare un solido andamento delle vendite, pari al 2,5% nel corso dell'esercizio 2017 (+7,0% a tassi di cambio costanti²).

L'area Europa ha registrato, nel corso dell'esercizio 2017, una diminuzione dei Ricavi¹ del 3,6% (-3,0% a tassi di cambio costanti²) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un canale retail positivo e un business wholesale negativo, penalizzato dal destocking.

L'area del Nord America ha registrato, nel corso dell'esercizio 2017, una contrazione dei Ricavi¹ pari al 4,2% (-2,2% a tassi di cambio costanti²), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2016, in particolare penalizzata anche dall'andamento delle vendite dei department stores.

Il mercato giapponese nell'esercizio 2017 ha registrato una discesa dei Ricavi¹ del 5,6% (-3,1% a tassi di cambio costanti²), attribuibile alla razionalizzazione strategica del canale wholesale, mentre i negozi a gestione diretta hanno registrato un andamento positivo a tassi di cambio costanti².

L'area del Centro e Sud America ha registrato una crescita del 2,0% (+6,5% a tassi di cambio costanti²), nonostante il terremoto avvenuto a settembre in Messico.

Ricavi¹ per categoria merceologica³

Tra le categorie di prodotto, a cambi costanti², le calzature hanno registrato Ricavi¹ in diminuzione del 1,7% rispetto all'esercizio 2016 e le borse ed accessori in pelle dello 0,8%, mentre i profumi un aumento del 2,2%.

Salvatore Ferragamo

Note al comunicato stampa

¹ Ricavi preliminari non certificati redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS.

² I Ricavi a “cambi costanti” vengono calcolati applicando ai Ricavi dell’esercizio 2016, non inclusivi dell’ “effetto hedging”, il cambio medio dell’esercizio 2017.

³ Le variazioni dei Ricavi si intendono a cambi correnti (inclusivi dell’effetto hedging), qualora non indicato diversamente.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Ugo Giorcelli, dichiara ai sensi dell’articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l’informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si precisa che il documento può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, che per loro natura hanno una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono da eventi e sviluppi futuri e non prevedibili. I risultati effettivi potranno pertanto discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli preannunciati in relazione ad una pluralità di fattori.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 685 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2017, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Salvatore Ferragamo

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

**Paola Pecciarini
Group Investor Relations**

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

**Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations**

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".

Salvatore Ferragamo

Si riportano di seguito alcune analisi di dettaglio dei Ricavi¹ del Gruppo Salvatore Ferragamo per l'esercizio 2017.

Ricavi¹ per canale distributivo al 31 dicembre 2017

	2017	%dei ricavi totali	2016	%dei ricavi totali	2017 vs 2016 %	a cambi costanti 2017 vs 2016 %
Retail	905.334	65,0%	912.361	63,4%	-0,8%	1,3%
Wholesale	465.295	33,4%	502.647	35,0%	-7,4%	-6,2%
Licenze e prestazioni	10.150	0,7%	9.960	0,7%	1,9%	1,9%
Locazioni immobiliari	12.693	0,9%	12.954	0,9%	-2,0%	0,0%
Total	1.393.472	100,0%	1.437.923	100,0%	-3,1%	-1,4%

Ricavi¹ per area geografica al 31 dicembre 2017

	2017	%dei ricavi totali	2016	%dei ricavi totali	2017 vs 2016 %	a cambi costanti 2017 vs 2016 %
Europe	351.259	25,2%	364.292	25,3%	-3,6%	-3,0%
Nord America	333.673	23,9%	348.347	24,2%	-4,2%	-2,2%
Giappone	119.546	8,6%	126.689	8,8%	-5,6%	-3,1%
Asia Pacifico	510.620	36,6%	521.743	36,3%	-2,1%	-0,4%
Centro e Sud America	78.375	5,6%	76.852	5,3%	2,0%	6,5%
Total	1.393.472	100,0%	1.437.923	100,0%	-3,1%	-1,4%

Salvatore Ferragamo

Ricavi¹ per categoria merceologica al 31 dicembre 2017

	2017	%dei ricavi totali	2016	%dei ricavi totali	2017 vs 2016 %	a cambi costanti 2017 vs 2016 %
Calzature	589.229	42,3%	611.151	42,5%	-3,6%	-1,7%
Pelletteria	516.026	37,0%	528.952	36,8%	-2,4%	-0,8%
Abbigliamento	89.859	6,4%	93.550	6,5%	-3,9%	-2,2%
Accessori	86.363	6,2%	93.259	6,5%	-7,4%	-5,5%
Profumi	89.152	6,4%	88.097	6,1%	1,2%	2,2%
Licenze e prestazioni	10.150	0,7%	9.960	0,7%	1,9%	1,9%
Locazioni immobiliari	12.693	0,9%	12.954	0,9%	-2,0%	0,0%
Total	1.393.472	100,0%	1.437.923	100,0%	-3,1%	-1,4%