



DAL 1929

FOPE PARTECIPA ALLA XIV EDIZIONE DEL "LUGANO IRTOP INVESTOR DAY" ORGANIZZATO DA IRTOP CONSULTING

Vicenza, 2 ottobre 2024

FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su Euronext Growth Milan, comunica che il **4 ottobre 2024** parteciperà alla XIV edizione del **Lugano IRTOP Investor Day**, il road-show organizzato da IRTOP Consulting, IPO Partner di Borsa Italiana.

Diego Nardin, Amministratore Delegato di FOPE, incontrerà la comunità finanziaria svizzera nel corso della **presentazione plenaria** e nell'ambito di **one-to-one e group meeting**.

L'evento si svolgerà a Lugano presso l'Hotel Splendide Royal (Riva Antonio Caccia, 7).

La presentazione istituzionale sarà disponibile sul sito <u>www.fopegroup.com</u>, sezione Investor Relations / Eventi e Presentazioni.

La Società, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, ha provveduto ad aggiornare il calendario degli eventi societari 2024 con indicazione della data in cui si terrà l'evento e disponibile sul sito www.fopegroup.com, sezione Investor Relations / Eventi e Presentazioni.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.linfo.it

FOPE (FPE:IM; ISIN IT0005203424) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con circa 75 dipendenti e forte vocazione internazionale (circa 90% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 700 punti vendita nel mondo (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., mercato americano, FOPE Jewellery Limited, mercato inglese, Fope Deutschalnd GmbH, mercato tedesco e la FOPE SpA DMCC Brach a Dubai). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia e nel 2019, una boutique monomarca nella prestigiosa Old Bond Street a Londra e a Tokyo Ginza L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione, la realizzazione fino alla spedizione. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da



DAL 1929

grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*. Dal 2017 redige il Sustainability Report adottando le linee guida GRI standard

CONTATTI

FOPE

INVESTOR RELATIONS MANAGER
Diego Nardin, inv.relations@fope.com | T +39 0444 286911

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +39 0245473884
FINANCIAL MEDIA RELATIONS
Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +39 0245473884

INTEGRAE SIM

EURONEXT GROWTH ADVISOR | T +39 0296846864 | Piazza Castello 24, Milano