

PR n. C2819C

STMicroelectronics pubblica il suo ventesimo bilancio di sostenibilità annuale

#

Ginevra, 24 maggio 2017 - STMicroelectronics, leader globale nei semiconduttori con clienti in tutti i settori applicativi dell'elettronica, ha annunciato la pubblicazione del bilancio di sostenibilità con informazioni dettagliate sulla strategia di sostenibilità di ST e sui risultati raggiunti nel 2016, in linea con i Dieci Principi e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile del Global Compact¹ delle Nazioni Unite.

“Questa ventesima edizione del bilancio di sostenibilità di ST mette in luce i risultati che abbiamo conseguito con il nostro impegno nel 2016 e nel corso degli ultimi 20 anni,” ha affermato Carlo Bozotti, President & CEO di STMicroelectronics. “Siamo orgogliosi di ciò che siamo riusciti a realizzare in un contesto economico e industriale in continuo mutamento. Il nostro business procede con una crescita sostenibile, le nostre persone si sentono impegnate nei confronti di ST e delle rispettive comunità locali, l'impatto delle nostre attività sull'ambiente è gestito in modo rigoroso e noi forniamo soluzioni capaci di rendere il mondo più sicuro, efficiente, produttivo e semplice. Per ST, tuttavia, sostenibilità vuol dire anche miglioramento continuo in un percorso di ricerca costante dell'eccellenza. Sappiamo che c'è ancora molto da fare ed è nostra intenzione fare sempre di più, a vantaggio di tutti i nostri stakeholder.”

Alcuni dei principali risultati e successi ottenuti da ST nel 2016 in tema di sostenibilità:

Business

- Abbiamo completato il programma di certificazione annunciato due anni fa: tutti i siti principali di ST sono stati certificati ai sensi della versione più

#####

¹ Il Global Compact delle Nazioni Unite chiede alle aziende di adottare, sostenere e applicare, nell'ambito della propria sfera di influenza, un insieme di valori fondamentali riguardanti i diritti umani, gli standard lavorativi, la tutela dell'ambiente e la lotta alla corruzione. Per maggiori informazioni sul Global Compact delle Nazioni Unite: <http://www.unglobalcompact.org/aboutthegc/thetenprinciples/index.html>

#

recente e restrittiva della norma ISO 22301 sul Business Continuity Management;

- Abbiamo esteso l'applicazione di Lean oltre le attività di produzione a tutte le organizzazioni, incluse le attività di Ricerca e Sviluppo, e nel 2016 abbiamo superato il migliaio di collaboratori non di produzione con una formazione specifica sui principi Lean;
- Abbiamo implementato una rete di collaborazione interna sull'innovazione che coinvolge tutte le organizzazioni di ST; allo stesso tempo abbiamo mantenuto viva la nostra partecipazione alle partnership industriali e programmi di ricerca, raggiungendo nel 2016 un totale di 228 collaborazioni attive con università e laboratori di ricerca;
- Nel 2016 abbiamo rafforzato ulteriormente le nostre iniziative di innovazione su prodotti e tecnologie con un investimento in R&S di circa 1,3 miliardi di dollari.

Persone e Comunità

- Abbiamo aumentato del 19% il numero totale di check-up medici sui collaboratori attraverso programmi sanitari a livello locale e campagne di prevenzione contro i rischi più comuni nelle varie zone (melanoma, obesità, fumo, allergie, ecc.);
- Abbiamo mantenuto alte le prestazioni a livello di sicurezza con un indice di incidenti registrati di 0,17; abbiamo incluso nel contempo tutti i subfornitori di ST nel nostro programma "Safety First", ottenendo una diminuzione del 12% del tasso di infortuni in questa categoria di collaboratori – da 0,4 nel 2015 a 0,35 nel 2016;
- Abbiamo ridotto i rischi sul fronte dei diritti umani e dei lavoratori attraverso programmi di autovalutazione a livello locale, rafforzando al contempo le misure di controllo in tutti i punti della nostra supply chain. L'insieme di queste iniziative ha prodotto un punteggio di autovalutazione del 93,9% in base al Codice di condotta dell'EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition), un valore superiore di 4,2 punti percentuali alla media del settore;
- Inoltre, ST ha incoraggiato le buone pratiche di cittadinanza globale attraverso la sponsorizzazione di 307 iniziative locali che hanno interessato quasi 30 siti in 15 paesi. In particolare, il personale di ST ha offerto oltre 125.000 ore di tempo lavorativo dell'azienda a favore di attività presso le comunità locali e iniziative di beneficenza. Con il supporto di ST, i partecipanti al programma Digital Unify della ST Foundation sono aumentati del 37% nel 2016 rispetto all'anno precedente, raggiungendo la quota di 403.150 persone formate dal debutto del programma nel 2003.

Ambiente e Attività Operative

- Dal 1994, l'impatto di ST sulle risorse idriche si è ridotto di oltre il 73%. La classificazione "B" mantenuta nel 2016 nell'ambito del programma di conservazione idrica del CDP pone ST al di sopra della media del settore per il suo approccio alla valutazione dei rischi legati alle riserve idriche;

- In un arco di 20 anni abbiamo dimezzato il nostro impatto sui consumi di energia e ridotto del 75% le nostre emissioni di gas a effetto serra. Nel 2016 ST ha riaffermato il suo impegno concreto per l’approvvigionamento sostenibile dell’energia acquistando oltre il 23% dell’energia da fonti rinnovabili, il 5% in più rispetto al 2015;
- Il 91,3% dei rifiuti generati dalle nostre attività operative viene riutilizzato, recuperato o destinato al riciclaggio, un valore in linea con i migliori standard del settore;
- La nostra percentuale di “prodotti responsabili” è passata dal 27% registrato nel 2015 al 34% alla fine del 2016. Per “prodotti responsabili” intendiamo prodotti innovativi che offrano vantaggi evidenti a livello ambientale e sociale;
- Alla fine del 2016 oltre il 99% delle fonderie della nostra supply chain aveva ricevuto la certificazione CFSI (Conflict-Free Sourcing Initiative).

Il bilancio, disponibile in formato PDF [qui](#), si allinea ai più avanzati standard di reportistica G4 della Global Reporting Initiative². ST è stata anche una delle prime società a firmare il Global Compact delle Nazioni Unite, e il bilancio viene considerato il “Company’s Communication on Progress” (rapporto sui progressi conseguiti dalla Società).

Maggiori informazioni sull’approccio di ST alla sostenibilità sono disponibili [qui](#).

Alcune informazioni su STMicronics

ST è leader globale nei semiconduttori e fornisce prodotti e soluzioni intelligenti ed efficienti dal punto di vista del consumo di energia che danno vita ad applicazioni elettroniche di uso quotidiano. I prodotti ST si trovano già oggi dappertutto e saranno ancora più diffusi domani perché, insieme ai nostri clienti, lavoriamo per rendere sempre più intelligenti le automobili, le fabbriche, le città e le abitazioni, oltre ai dispositivi mobili e di Internet of Things. Ed è proprio perché ST lavora per ottenere maggiori benefici dalla tecnologia e utilizzarli per migliorare la nostra vita che diciamo che ST sta per life.augmented.

Nel 2016, ST ha avuto ricavi netti pari a 6,97 miliardi di dollari presso più di 100 mila clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.st.com.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Relazioni con gli investitori:

Tait Sorensen – Group Vice President, Investor Relations

T: +1.602.485.2064

#####

² La Global Reporting Initiative (GRI) è una organizzazione non-profit che promuove la sostenibilità a livello economico, ambientale e sociale. GRI offre a tutte le aziende e organizzazioni un insieme completo di indicatori per la rendicontazione dei parametri di sostenibilità che è ampiamente utilizzato in tutto il mondo. Per maggiori informazioni: <https://www.globalreporting.org>

e-mail: tait.sorensen@st.com

Relazioni con la stampa

Laura Sipala – Direttore relazioni pubbliche e con i media, Italia
+39.039.6035113 - STMicroelectronics.ufficiostampa@st.com