



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Presentate le linee di intervento del Nuovo Management

- **Il Gruppo punta su un miglioramento significativo in termini di crescita del fatturato e delle vendite al metro quadro dei negozi.**
- **4 i principali driver strategici di crescita.**

Firenze, 3 febbraio 2017 – **Salvatore Ferragamo** (MTA: SFER), uno dei principali operatori mondiali del settore del lusso, ha presentato oggi, nell'ambito dell'Investor Day organizzato a Firenze, le **linee di intervento del nuovo Management**.

Dopo l'introduzione del Presidente Ferruccio Ferragamo, il CEO Eraldo Poletto ha illustrato insieme al CFO Ernesto Greco la strategia di sviluppo del Gruppo focalizzata su **quattro driver principali di crescita: potenziare la forza del brand; favorire innovazione e creatività del prodotto; rafforzare la customer experience; sviluppare specifiche competenze retail**.

Il Gruppo punta su un miglioramento significativo in termini di crescita del fatturato e delle vendite al metro quadro dei negozi, della profittabilità ed uno stretto controllo in termini di OPEX e di CAPEX.

La presentazione effettuata è disponibile per la durata di 3 mesi in versione integrale sia in forma scritta sia in modalità on demand sul sito internet della società (<http://group.ferragamo.com>)

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Fortini, dichiara ai sensi dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58/1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Salvatore Ferragamo

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di oltre 680 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2016, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.
Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building
Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Finanziari".