

COMUNICATO STAMPA

## GRUPPO MONDADORI: PARTNERSHIP STRATEGICA CON BENEDETTA ROSSI PER CONSOLIDARE LA POSIZIONE DI LEADERSHIP NEL FOOD & COOKING

*Sottoscritta l'offerta vincolante per l'acquisizione del 51% della società che gestirà i diritti di proprietà intellettuale e di immagine di Benedetta Rossi, nota content creator, autrice e personaggio tv, e del suo brand "Fatto in casa da Benedetta".*

*L'insieme delle attività di Benedetta Rossi, GialloZafferano e Zenzero renderà Mondadori Media il più importante player multimediale italiano nel settore food & cooking.*

Segrate, 22 luglio 2024 - **Il Gruppo Mondadori** informa che sono stati definiti - per effetto dell'accettazione di un'offerta vincolante intervenuta in data odierna - condizioni e termini essenziali per **l'acquisizione, da parte della controllata Mondadori Media, del 51% del capitale sociale** di Waimea S.r.l., la società titolare di tutti dei diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico dell'immagine di **Benedetta Rossi** e di **Marco Gentili**. Waimea è detenuta al 97,9% da Benedetta Rossi e Marco Gentili (individualmente e per il tramite della società **Maui Media**) e al 2,10% su base paritetica da Emiliano Messeni e Marco Iacobellis.

**Benedetta Rossi è la più nota creator italiana nel settore food & cooking**, la cui attività di creazione di contenuti spazia dall'ambito digitale - **dove registra una fan base social complessiva di oltre 17 milioni di follower e 4 milioni di utenti unici mensili del suo sito web** (Audiweb, maggio 2024) - a quello dei media tradizionali tra i quali, in particolare, la TV che da anni la vede protagonista di varie trasmissioni dedicate alla cucina. Benedetta Rossi è, **inoltre, la più importante autrice di libri di cucina degli ultimi anni**: i 9 libri pubblicati nel periodo 2016-2023 con il Gruppo Mondadori, **hanno complessivamente venduto oltre 1,5 milioni di copie**.

Con questa operazione **il Gruppo Mondadori intende creare**, attraverso la gestione coordinata e sinergica delle attività legate al brand *Fatto in casa da Benedetta* e di *GialloZafferano*, **il player multimediale leader nel settore food & cooking**, sia in ambito digitale sia nei media tradizionali. Gli **oltre 87 milioni di follower a livello globale che Benedetta e GialloZafferano complessivamente potranno raggiungere**, renderanno **le due realtà, congiuntamente, il secondo operatore più importante al mondo nei social media nel settore food & cooking** (elaborazioni interne su dati di mercato).

**Antonio Porro, Amministratore delegato Gruppo Mondadori, commenta:** "L'ingresso di Benedetta Rossi e del suo brand nel perimetro del Gruppo Mondadori consentirà di conseguire sinergie su diversi livelli: di audience, di produzione di contenuti e, più in generale, di know-how, anche mediante una serie di iniziative che coinvolgeranno le nostre diverse aree di business. Senza dubbio, con questa acquisizione, diveniamo uno tra i principali player multimediali a livello globale nel settore food & cooking, territorio di orgoglio nazionale".

**Benedetta Rossi commenta:** “Collaboriamo da molti anni con le case editrici del Gruppo Mondadori, con le quali si è instaurato un forte rapporto di fiducia. Vista anche l’importante esperienza digitale di Mondadori in ambito food, quando con Marco abbiamo preso la decisione di rafforzare la nostra struttura per consolidare quanto raggiunto finora e porre le basi per un’ulteriore fase di sviluppo, è venuto naturale pensare al Gruppo Mondadori quale miglior partner industriale e strategico”.

Lo sviluppo futuro poggerà sulla **centralità di Benedetta Rossi quale personaggio in grado di garantire qualità e affidabilità**. La partnership strategica ha inoltre l’obiettivo, attraverso maggiori investimenti finalizzati alla crescita della società attraverso la quale Benedetta attualmente opera, di far evolvere il successo mediatico già raggiunto in ambito *food & cooking* in nuovi settori limitrofi e verso nuove opportunità, anche in termini di diversificazione dell’attuale modello di business.

L’operazione prevede l’iniziale acquisizione da parte di Mondadori del 51% del capitale sociale di Waimea - i cui ricavi ed EBITDA 2023 ammontano rispettivamente a 4,5 milioni di euro e 2,7 milioni di euro - a termini che riflettono un *Enterprise Value* (per il 100% della società) su base *cash&debt free* di 13,5 milioni di euro. Di conseguenza **il prezzo, che verrà corrisposto interamente per cassa al closing, è di 6,9 milioni di euro**. I termini dell’operazione prevedono anche una componente variabile (c.d. *earn out*) - da definire sulla base dei risultati del biennio 2023-2024 e dell’esercizio 2026 - la cui valorizzazione, in virtù anche di un meccanismo di "*cap*" contrattuale, è stimata in un importo complessivo comunque non superiore a 3,2 milioni di euro. Ad esito dell’acquisizione, la struttura proprietaria di Waimea vedrà Mondadori Media al 51% e Benedetta Rossi e Marco Gentili (attraverso Maui Media) al 49%.

Gli accordi sottoscritti prevedono, inoltre, opzioni *put & call* relative a un’ulteriore quota del 19% del capitale sociale di Waimea (esercitabili successivamente all’approvazione del bilancio 2028) i cui termini di esercizio/*strike price* sono parametrati ai risultati (fatturato ed EBITDA) conseguiti da Waimea nel 2028. L’esercizio di tali opzioni consentirebbe a Mondadori Media di incrementare la propria partecipazione al **70% della società**, mantenendo Benedetta Rossi e Marco Gentili soci al 30%, in coerenza con il carattere di partnership strategica di lungo periodo dell’operazione.

Benedetta Rossi e Marco Gentili rimarranno amministratori con piena autonomia nella gestione delle attività. La raccolta pubblicitaria continuerà a essere gestita dalla concessionaria Talks.

La definizione degli atti esecutivi dell’offerta e il closing dell’operazione sono attesi entro la fine dell’esercizio 2024 e saranno oggetto di tempestiva comunicazione al mercato.

Media Relations  
[pressoffice@mondadori.it](mailto:pressoffice@mondadori.it)  
+39 02 7542.3227

Investor Relations  
[invrel@mondadori.it](mailto:invrel@mondadori.it)  
+39 02 7542.2632

**MONDADORI GROUP: STRATEGIC PARTNERSHIP  
WITH BENEDETTA ROSSI TO CONSOLIDATE  
LEADERSHIP POSITION IN FOOD & COOKING**

*A binding offer has been signed for the acquisition of 51% of the company that will manage the intellectual property rights and image of Benedetta Rossi, the well-known content creator, author and TV personality, and her brand “Fatto in casa da Benedetta”.*

*The combined activities of Benedetta Rossi, GialloZafferano and Zenzero will make Mondadori Media Italy's leading multimedia player in the food & cooking sector.*

Segrate, 22 July 2024 - The **Mondadori Group** announces today that essential terms and conditions have been defined for the **acquisition, by its subsidiary Mondadori Media, of 51% of the share capital** of Waimea S.r.l., that holds all the intellectual property and economic exploitation rights pertaining to the image of **Benedetta Rossi** and **Marco Gentili**. Waimea is 97.9% owned by Benedetta Rossi and Marco Gentili (individually and through the company **Maui Media**) and 2.10% in equal amounts by Emiliano Messeni and Marco Iacobellis.

**Benedetta Rossi is Italy's best-known creator in the food & cooking sector.** Her content creation activities range from the digital sphere - **where she has a total social media fan base of over 17 million followers and 4 million unique monthly users of her website** (Audiweb, May 2024) - to traditional media including, in particular, TV, where she has for many years starred in various programmes dedicated to cooking. **Benedetta Rossi is also the most important cookbook author of recent years**, with 9 books published with the Mondadori Group between 2016 and 2023, **selling over 1.5 million copies in total.**

As a result of this transaction, through the coordinated and synergistic management of activities linked to the *Fatto in casa da Benedetta* and *GialloZafferano* brands, the **Mondadori Group intends to create the leading multimedia player in the food & cooking sector**, both in digital and traditional media. The more than **87 million followers worldwide that Benedetta and GialloZafferano together will be able to reach will make them the world's second most important social media operator in the food & cooking sector** (internal processing of market data).

**Antonio Porro, CEO of the Mondadori Group, commented:** “Welcoming Benedetta Rossi and her brand into the perimeter of the Mondadori Group will allow us to achieve synergies on different levels: audience, content production and, more generally, know-how, particularly through a series of initiatives that will involve our different business areas. As a result of this acquisition, we are certain to become one of the leading global multimedia players in the food & cooking sector, an area of national pride”.

**Benedetta Rossi commented:** "We have been working with the publishing houses of the Mondadori Group for many years and have established a strong relationship of trust. Given Mondadori's significant digital experience in the food sector, when with Marco we took the

decision to strengthen our structure with a view to consolidating what we had achieved, and lay the foundations for a further development phase, it came naturally to think of the Mondadori Group as the best business and strategic partner".

Future development will rest on the **centrality of Benedetta Rossi as the person who can guarantee quality and reliability**. The strategic partnership is also intended, through greater investment aimed at growing the company through which Benedetta currently operates, to broaden the media success already achieved in the food & cooking sector into new neighbouring sectors and towards new opportunities, even by diversifying the current business model.

The transaction involves the initial acquisition by Mondadori of 51% of the share capital of Waimea - whose revenues and EBITDA in 2023 amounted to € 4.5 million and € 2.7 million respectively - on terms that reflect an Enterprise Value (for 100% of the company) of € 13.5 million, on a cash&debt free basis. Consequently, **the price, which will be paid in full in cash on the closing date, is € 6.9 million**. The terms of the transaction also provide for a variable component (so-called earn-out) - to be defined on the basis of the results of the two-year period 2023-2024 and of the financial year 2026 - the value of which, also due a contractual "cap" mechanism, is expected to reach a total amount not exceeding € 3.2 million. Following the acquisition, the ownership structure of Waimea will see Mondadori Media holding 51% and Benedetta Rossi and Marco Gentili (through Maui Media) 49%.

The agreements signed also provide for put & call options on a further 19% stake in Waimea's share capital (exercisable after the approval of the 2028 financial statements), the exercise terms/strike price of which are linked to Waimea's performance (turnover and EBITDA) in 2028. Exercising these options would allow Mondadori Media to increase its stake **in the company to 70%**, while keeping Benedetta Rossi and Marco Gentili shareholders at 30%, consistent with the long-term strategic partnership established by the transaction.

Benedetta Rossi and Marco Gentili will remain directors with full autonomy in the management of the business. Advertising sales will continue to be managed by the advertising concessionaire Talks.

Finalisation of the offer documentation and closing of the transaction are expected to take place by the end of 2024 and will be promptly disclosed to the market.

Media Relations  
[pressoffice@mondadori.it](mailto:pressoffice@mondadori.it)  
+39 02 7542.3227

Investor Relations  
[invrel@mondadori.it](mailto:invrel@mondadori.it)  
+39 02 7542.2632