

COMUNICATO STAMPA

INTERCOS HA RICEVUTO IL RICONOSCIMENTO “AI HEROES” DURANTE L’EVENTO ENVISION AI CONNECTION DI MICROSOFT

Agrate Brianza, 14 maggio 2024 – **Intercos S.p.A.**, leader globale nella ricerca e sviluppo, nella produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), annuncia di aver ricevuto il riconoscimento “**AI Heroes**”, nell’ambito dell’evento organizzato da **Microsoft** “**Envision AI Connection**” nella categoria “**Marketing of the Future**”, tenutosi a Milano, il 9 maggio.

Intercos è stata premiata tra un panel di oltre 300 aziende da SDA Bocconi School of Management per un progetto realizzato attraverso l’Intelligenza Artificiale generativa per la produzione di contenuti di marketing *tailor-made* per i clienti ed i diversi mercati in cui opera.

Massimiliano Gerli, CIO di Intercos, ha commentato: “L’innovazione è da sempre al centro del modello di business di Intercos. L’utilizzo dell’intelligenza artificiale, sempre più pervasiva all’interno delle decisioni strategiche delle società, rappresenta una risorsa importante anche grazie ai suoi numerosi ambiti applicativi, che spaziano dall’elaborazione di ulteriori soluzioni creative per i clienti e per anticipare i trend di mercato, all’efficientamento della lettura dei dati e quindi dei processi aziendali. Siamo felici di aver ricevuto questo riconoscimento come **AI Heroes** e continueremo ad investire nell’intelligenza artificiale per proseguire nel nostro percorso di crescita e creare valore per l’azienda.”

Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell’industria cosmetica, può contare su un organico di circa 6.400 risorse, 11 centri di ricerca, 16 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relation

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
intercos@imagebuilding.it

Investor Relations:

Andrea Tessarolo
tel. +390396551
investor.relations@intercos.com